



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
253

Dic
2021



Enagic®

Versión español latino

*¡Felices Fiestas
Les desea Enagic!*

*¡Celebrando el 1% de
Penetración del Mercado
en California!*



“Hay una frase en el dialecto de Okinawa, chimugurisan, que significa tener compasión por los demás. Literalmente, significa tener "dolor en el corazón". En otras palabras, ver el dolor y la tristeza de otro te hace sentir dolor en tu propio corazón. Chimú originalmente significaba 'corazón'. Te dolería el corazón de compasión”.

En la parte superior encontramos un extracto del libro Saciando la Sed Global por el Éxito, la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Escrito por Toshio M.(2015). Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic. Una lectura obligada para los distribuidores, está disponible en www.enagic.com/shop

También disponible en chino, italiano, francés, español portugués y japonés!
Póngase en contacto con su sucursal para más detalles.

Mensaje del Sr. Ohshiro

¡Celebrando la Temporada y la Penetración del 1% del mercado en California!

El mensaje del Sr. Ohshiro del 2021 es un recordatorio de que debemos ser flexibles en la vida y los negocios durante una emergencia de salud pública mundial prolongada. Estamos agradecidos de tener la oportunidad de pasar un tiempo en California este año, pero la Sra. Ohshiro y yo tuvimos que regresar a Japón y no pudimos asistir a las celebraciones de fin de año con distribuidores en los Estados Unidos.

¡El 2021 también ha sido un año emocionante para Enagic! Nuestro crecimiento global durante la pandemia ha sido consistente con nuevos clientes comprando un ionizador de Agua Kangen® para producir agua potable alcalina segura y saludable en el hogar. Estos clientes disfrutaban de los productos de Enagic porque un Distribuidor en algún lugar se acercó para compartir los beneficios de Kangen®, que es la definición de Solidaridad. Al ayudar a otros, los Distribuidores triunfan en Enagic. Si solo está enfocado en su propio éxito, se limitará. ¡La Solidaridad es el futuro de Enagic!

La Solidaridad también es un motor en este año de hitos. Enagic logró una penetración del 1% del mercado en California, el estado más grande de los EE. UU. Con 40 millones de residentes. 1 de cada 100 hogares en California ahora usa un ionizador de Agua Kangen®. Solo en California se han vendido 160.000 máquinas: ¡el 10% de todas las máquinas de Enagic en hogares del mundo! La penetración del mercado del 1% es un punto de referencia importante para los fabricantes de bienes duraderos. También vemos una cantidad impresionante de ionizadores de Agua Kangen® alrededor de la Cuenca del Pacífico:

6% de penetración de mercado en Okinawa.

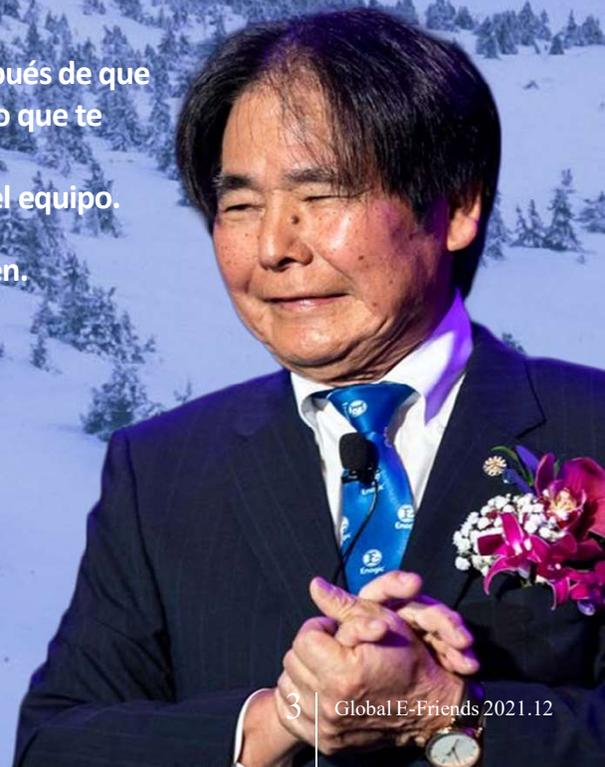
- 4% de penetración de mercado en Hawái.
- 1% en Washington.

La familia es el centro de atención durante las festividades, pero después de que tus hijos se vayan a dormir o cuando tengas tiempo libre, piensa en lo que te gustaría lograr en el próximo año y cómo lo harás posible, identifica oportunidades y entrena para lograr tu objetivo personal. y metas del equipo.

Sé lo que beberé la víspera del Año Nuevo: Agua Kangen®. Tú también.

¡Feliz Año Nuevo!

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic



A professional portrait of Jayvee Pacifico, a middle-aged man with dark hair, smiling. He is wearing a dark blue suit jacket over a white shirt and a patterned tie. He has his arms crossed and is wearing a gold lapel pin on his left side. The background is a dark, neutral color.

6A9-6 Jayvee Pacifico Dirige la Nueva Asociación de Distribuidores de Enagic

Jayvee Pacifico se convirtió en Distribuidor Independiente de Enagic en el 2004, solo un año después de que se estableciera Enagic USA, y se ha convertido en un líder superior. Ahora también es presidente de la Asociación de Distribuidores de Enagic Global. El fundador y director ejecutivo de Enagic, Hironari Ohshiro, creó el grupo y personalmente le pidió a Jayvee que fuera el líder. Jayvee aceptó y comenzó a trabajar comunicándose regularmente con los principales líderes de todo el mundo para apoyar a sus equipos, mejorar la cohesión general de los distribuidores y generar más ventas.

Antes de conocer Agua Kangen® y comprar una Leveluk DX, Jayvee era distribuidor de otra empresa de venta directa donde conoció a la 6A13-7 Cynthia Briganti y al 6A12-6 Romi Verdera.

Jayvee ha sido un líder y mentor durante su tiempo como Distribuidor. Es un residente de California que se centra principalmente en los negocios de EE. UU. La Asociación de Distribuidores de Enagic le da la oportunidad de pensar más en la perspectiva global de Enagic. Jayvee ya está hablando por teléfono con líderes de países como India y Singapur.

Jayvee no se tomó a la ligera su decisión de convertirse en presidente de la Asociación de Distribuidores de Enagic, y el Sr. Ohshiro fue bastante convincente. "Se trata de confianza", dice Jayvee. Él nos da a conocer su conversación con el Sr. Ohshiro, a quien Jayvee le preguntó: "" ¿Por qué a mí? "El Sr. Ohshiro respondió:" Confío en ti. Lo has estado haciendo durante 17 años. Eres muy leal. Sin problemas. Prácticas muy éticas". Jayvee respondió rápidamente:" Sí".

"Se supone que debo crear cohesión en la distribución. También tengo que rastrear las ventas semanales", dice Jayvee. "El objetivo es vender 25.000 unidades cada mes, así que tengo que estar en contacto con todos los líderes del mundo".

El director de ventas globales de Enagic, Tomo Takabayashi, y Sean Fukushi se han encargado de muchos de los informes de ventas y han realizado un seguimiento con los líderes de los distribuidores; Jayvee asumirá más de esos deberes.

Jayvee no enviará correos electrónicos masivos a 200.000 distribuidores. En cambio, trabajará con los principales líderes y les pedirá que compartan la información en un enfoque de filtrado. Serán más conversaciones frente a frente. Como cree el Sr. Ohshiro, no hay sustituto para el diálogo cara a cara cuando se trata de hacer las cosas.



Canadá

Perfil del Distribuidor

Soon Thieu

6A2-3



Enagic Canadá celebró recientemente su 15º aniversario, y los principales líderes como el 6A2-3 Soon Thieu y su esposa 6A2-2 Phung Huynh están aprovechando la oportunidad.

Soon nació Thieu en la ciudad de Can Tho, Vietnam. En 1980, emigró con sus padres y seis hermanos a un pequeño pueblo en Manitoba, Canadá. “Aún recuerdo que el frío extremo que nos recibió fue de -30 °C”. Teniendo en cuenta que la temperatura a menudo supera los + 30 °C, que se convierte en 86 °F, esto fue un gran impacto. Su familia también tuvo que lidiar con la barrera del idioma, las diferencias culturales, las oportunidades de empleo limitadas y la ausencia de familiares o amigos en los alrededores. Sus hermanos menores asistieron a la escuela, pero Soon tuvo que trabajar en dos trabajos, siete días a la semana, para ayudar a mantener a su familia.

A la familia Thieu le fue mejor después de mudarse a Calgary en 1982. Esta ciudad canadiense más grande tenía más oportunidades y personas que conocer. Aquí es donde Soon conoció a Phung, quien también emigró de Vietnam a Canadá en 1980. Él trabajaba como instructor de manejo y le enseñó a conducir. Se casaron y tuvieron tres hijos: 6A2 Kevin, 2A Larry y Linda.



"Mi objetivo es desear que todas las familias tengan una máquina de Agua Kangen® en casa lo antes posible".



En 1986, Soon comenzó una nueva carrera como corredor de bienes raíces, que encontró competitiva y estresante, pero lo ayudó a desarrollar habilidades sociales que aún le sirven bien. “En 35 años como agente de bienes raíces, pasé mucho tiempo socializando para mantenerme al día con mi estado en el sector inmobiliario”, dice. “Entretenía constantemente a amigos, clientes y asistía a varios tipos de eventos comunitarios”. Todo este entretenimiento, que incluía comida y alcohol constantes, pasó factura a su salud, por lo que se vio obligado a hacer un cambio.

En el 2016, mientras asistía a un torneo de golf en Las Vegas con amigos, se enteró de Agua Kangen® a través de 6A2-3 Jonathan Trinh. Al principio, Soon dudaba en pagar por un ionizador Kangen®, pensando que el agua del grifo canadiense era lo suficientemente buena. Finalmente, 6A2-4 Kim Vo y 6A2-3 Oanh Le lo convencieron de los beneficios y compró una K8.

“Cuando compré la K8, asumí que era solo como usuario”, dice Soon. Sin embargo, su esposa se convirtió en Distribuidora Independiente para obtener ingresos complementarios. “Después de un año. La comisión de recompensa de Enagic me pareció muy buena”, dice Soon. “Seguí adelante y acumulé la cuenta de mi esposa y luego la de mis hijos”. Vendió su primer ionizador®, una K8, a un amigo.

Muchos de los amigos de Soon se mostraron escépticos, pero con el tiempo, el éxito de su familia como Distribuidores ha demostrado que tomaron la decisión correcta.

La experiencia de Soon en el sector inmobiliario lo ha ayudado como Distribuidor. “Obtuve experiencia sobre cómo tratar con los clientes, superar muchas objeciones y desarrollar mi técnica sobre cómo cerrar tratos de manera más sencilla y fluida”, dice. “Vender una casa es difícil, pero compartir Agua Kangen® es fácil”.

Brasil

Perfil del Distribuidor

Mauro Maltzahn
6A2



Enagic ha impactado vidas en todo el mundo, incluidas muchas partes de América del Sur. El 6A2 Mauro Maltzahn es de São Lourenço do Sul, en el sur de Brasil y actualmente vive a unas 1.000 millas al norte en Campo Grande. La 6A2-2 Adiene Borges Campos, la madre de sus amigos de la iglesia, le presentó a Enagic por primera vez. Él y su esposa, la 6A Agnes Amalie Zielke Maltzahn, compraron un ionizador de agua LeveLuk SD501 Platinum y se convirtieron en Distribuidores Independientes en el 2017.

Brasil ha experimentado dificultades financieras, por lo que los negocios han sido un desafío debido a factores como el acceso limitado al crédito y las altas tasas de desempleo, pero Mauro ha podido mantener un crecimiento constante. “No te limites a los sistemas financieros

naturales disponibles”, aconseja. “Usa la creatividad para construir y buscar nuevas alternativas. Creemos firmemente en el negocio de Enagic como una oportunidad única. Invierte energía incluso en momentos en que las dificultades parecen insuperables. Debido al inmenso poder y el bien que Agua Kangen® proporciona a las familias, siempre continuaremos haciendo nuestro mejor esfuerzo independientemente de los resultados inmediatos”.

Mauro siempre ha trabajado en ventas y Agnes es una dentista a la que le gusta conversar con los pacientes. “Como todo lo demás en la vida, hablamos de lo que nos gusta, en lo que confiamos y en lo que hacemos bien”, dice. Comenzó a hablar de Agua Kangen® como una extensión de su "voluntad de compartir cosas buenas". Un paciente expresó interés en Agua Kangen®, lo que resultó en la primera venta de ionizador de agua de Agnes.



Mauro ha desarrollado un estilo empresarial eficaz que él y Agnes han utilizado con buenos resultados.

1. **“Establece una relación de confianza y transparencia con el cliente, entendiendo plenamente sus características, estilo de vida y billeteras, ofreciendo así oportunidades para mejorar y crecer aún más con sus objetivos”.**
2. **"Utiliza siempre el tiempo adecuado para hacer una demostración de excelente calidad en la transmisión de agregadores de contenido y, por lo tanto, desafiar a las personas a buscar una mejor calidad de vida al consumir Agua Kangen®".**
3. **"Se muy creativo en las negociaciones, pero siempre con un enfoque decidido en cerrar tratos, reconociendo con entusiasmo el escenario y la oportunidad".**

Mauro espera utilizar esta estrategia para tener más éxito y alcanzar pronto un rango de 6A2-2. Su enfoque es claro:

**“Prepárate con gran dedicación
constantemente y nunca te
desvanezas ante las dificultades”.**





Malasia

Perfil del Distribuidor



Nasriah Binti Ismail

6A

La 6A Nasriah Binti Ismail nació en Kedah, un estado en la costa oeste de Malasia, y creció como la segunda de diez hermanos. Sus padres eran agricultores, cuidaban los arrozales y criaban patos por miles para mantener a su numerosa familia. Nasriah se graduó de la Universidad Al Azhar en El Cairo antes de regresar a casa, donde se casó con el 6A Ahmad Mahir.

Nawawi, crió a ocho hijos y trabajó como maestra durante 10 años antes de dejar de hacerlo por razones de salud. Ella y su esposo exploraron muchas oportunidades diferentes para ganarse la vida en Kuala Lumpur, incluido el reenvasado de cebollas y chips de plátano y la venta de takaful (seguro islámico). Todo cambió cuando 6A Zainah Mohd Salleh los llevó a conocer a la 6A5-4 Norli Razmi y su esposo en su casa, quienes convencieron a Nasriah

de comprar un ionizador de agua Leveluk SD501. Pronto se convirtió en Distribuidora Independiente.

Su primera tarea fue escribir una lista de sus 20 mejores prospectos. Identificó a amigos, vecinos, parientes, ex colegas y padres de amigos de los niños que ya valoraban estilos de vida saludables, personas que ya estaban involucradas en otras oportunidades de venta directa y contactos que sabía que estaban buscando nuevas oportunidades.



Nasriah también aprendió del 6A16-4 Daniel Dimacale. “Armada con el conocimiento y las palabras de aliento de mis líderes de línea ascendente, comencé a hacer llamadas telefónicas a todos mis 20 prospectos a la mañana siguiente y comencé a asegurar citas de la mayoría de ellos”, recuerda Nasriah. Hizo su primera venta, un ionizador de agua Leveluk SD501, al hermano mayor de un cliente potencial. Desde entonces, ha continuado realizando ventas a la red que ha cultivado. "Realmente queremos que la gente revolucione su estilo de vida con la mejor agua", dice.

Nasriah explicó la estrategia que funciona para ella "para garantizar la continuidad, la persistencia y la progresión en nuestro viaje por Enagic y Agua Kangen ®", que incluye:

- Publicación diaria en redes sociales
- Prospección diaria a través de llamadas telefónicas o citas
- Reunión semanal de oportunidades comerciales
- Seminario trimestral de negocios Kangen (KBS) organizado por líderes de línea ascendente
- Taller trimestral esencial de Kangen (EKW) organizado por Enagic Malasia
- Cursos de mejora de habilidades específicas



Nasriah le da crédito a muchas personas por haber ayudado a lograr la Salud Verdadera para su familia, incluidos los gerentes de sucursales de Enagic Malasia, pasados y presentes, y líderes "amados" como 6A5-4 Norli Razmi, 6A Zainah Mohd Salleh, 6A5-4 Zahid Mohd Salleh, 6A3-3 Dorcas Boo, 6A2-5 Brice Chow Pak Leong, 6A6-4 Chin Shaw Fung, 6A7-6 Sam Sia y 6A3-5 Bernard Chan, quienes han brindado "orientación ininterrumpida". También aprecia la continua motivación de 6A6-3 Saifol Mualim.

Nasriah tiene un mensaje para los miembros del equipo de menor rango, dice:

"Para todas nuestras queridas líneas descendentes, siempre estamos listos para ayudarlos a crecer y alcanzar sus metas".

En el futuro, Nasriah planea llevar su negocio a nivel mundial, trabajando con otros líderes de Distribuidores Independientes. La práctica de la lista Top 20 que utilizó por primera vez en el 2015 sigue siendo útil. "Me encanta realizar actividades de prospección", dice Nasriah. "Si no voy a ninguna parte, me desplazaré por mi lista de los 20 principales que hago todos los días, para hacer prospección". Ese sistema le ha servido bien y seguirá pagando recompensas para su familia y su equipo.



Ukon Beneficia a los Distribuidores Independientes en los Negocios y en la Vida

Enagic es mejor conocida por Agua Kangen®, pero Ukon es otro producto de Enagic con beneficios naturales que pueden ayudar a los Distribuidores Independientes en sus negocios y vidas.



En Okinawa, el cultivo de la cúrcuma tiene una rica historia que se remonta a siglos. La raíz, que se cree que contiene propiedades antiinflamatorias y antioxidantes. Enagic ha estado produciendo Ukon (la palabra japonesa para cúrcuma) desde el 2003 para apoyar a los agricultores locales y complementar Agua Kangen®. Los agricultores cosechan cúrcuma durante la primavera y el otoño en Yanbaru, el extremo norte de la isla, que cuenta con suelos ricos en minerales y es conocido como "el tesoro de la naturaleza" ("shizen no takara" en japonés). En Enagic Ukon Factory, la gente lava y esteriliza Ukon en Agua Ácida y Kangen Fuerte antes de convertirlo en polvo para tres

productos versátiles: Kangen Ukon Tea, Kangen Ukon & Honey Soap y suplementos Kangen Ukon disponibles en DD (suministro para 4 meses) o Sigma (suministro para 12 meses).\

Arthur Johnson, Director de Kangen Ukon para Enagic International, habló sobre un método eficaz que ha visto que utilizan los Distribuidores Independientes para impulsar el negocio. "Cuando consiguen que alguien se registre, básicamente lo hacen venir con una máquina y un producto DD", dice Johnson. "Ukon DD, en un año, cuenta como tres máquinas y le brinda la protección SP (puntos especiales) de su primera posición siempre que



permanezca encendida durante todo el año. Básicamente, alguien entra a las 2 y al final del año, tiene 4". Destaca a los principales líderes como 6A3-6 Dang Nguyen, 6A2-2 Tom Sloan, 6A2-5 Caroline Chou y 6A4-4 Michelle Raley que han empleado estos métodos. "Imagínate si esto se está duplicando, lo que hacen", agrega, describiendo un crecimiento exponencial.

La máquina, eso es una obviedad. Necesitas agua buena", dice Johnson. "Es el suplemento de cúrcuma lo que realmente construye tu negocio... Si deseas ingresos residuales y pones a todos en tu equipo en DD, ahí es donde realmente entra en acción".

"No es necesario comprar un ionizador de Agua Kangen® para construir un negocio en Ukon. Las personas pueden tener hasta 3 centros de negocios de Ukon y las cuentas de negocios pueden tener hasta 5. Para proteger el estado de SP, simplemente vincula una suscripción de Ukon a un ionizador de Agua Kangen®. Como siempre, intentamos facilitarte el éxito".

Cuando compres un suministro Ukon para 4 o 12 meses, se te pagará la misma cantidad de puntos Ukon que tu rango Kangen. Cada punto Ukon DD vale \$ 40 y cada punto Ukon Sigma vale \$ 100. Por ejemplo, si eres un 5A y compras Ukon DD, se te pagarán 5 puntos, que son \$ 200. Si tu socio de línea descendente compra Ukon DD debajo de él, se le pagará de acuerdo con la rama de ese cliente de línea descendente. Por ejemplo, una venta de Ukon DD a un cliente en su rango 3A le dará un máximo de 3 puntos (\$ 120), incluso si actualmente es un 6A. Enagic paga una comisión de Ukon a los Distribuidores Independientes que están inscritos activamente en el programa de Envío Automático de Ukon y superan el umbral de \$ 160.





Enagic de Malasia gana la supermarca y premios a la seguridad del producto



Enagic de Malasia encontró dos motivos para celebrar en noviembre. En el Centro de Convenciones Sunway Pyramid en Subang Jaya, esta sucursal en crecimiento recibió un trofeo y un certificado de premio "Supermarcas". Los principales líderes como el 6A7-6 Sam Sia, 6A6-4 Chin Shaw Fung y 6A6-4 Alfred Chan se unieron al personal de Enagic para admirar este logro.



Según Shermin Lam, nuevo gerente de la sucursal y gerente de recursos humanos y marketing de Enagic de Malasia, "Este premio fortalece la posición de nuestra marca, agrega prestigio y asegura a los consumidores que nuestros sistemas de ionización de agua se encuentran entre los mejores de su categoría. Este premio también aporta valor a nuestras marcas, brinda confianza al público en que nuestros productos son confiables, los mejores y excepcionalmente buenos". La gente se dio cuenta. El periódico local News Strait Times cubrió el premio en una historia.



Esa misma semana, Enagic de Malasia recibió otro premio Product Safety Award (PSA) en el Marriot Hotel Putrajaya. El Ministro de Energía y Recursos Naturales de Malasia (KETSA) entregó estos premios para reconocer y promover a los fabricantes e importadores de equipos eléctricos que han demostrado un compromiso con la seguridad eléctrica.

“Este premio fortalece nuestra posición como parte de expertos bien capacitados en los campos relacionados y ayuda a impulsar la confianza de los consumidores”, dice Shermin Lam.

“Tranquiliza a los consumidores de que nuestros sistemas de ionización de agua son seguros y fiables para que los utilicen los malasios”.



Fábrica de Osaka



Made in **J**apan 

¡ Así es como se fabrica la serie LeveLuk en Japón!

La fábrica de Osaka está ubicada en Hoshidakita, ciudad de Katano, en la parte noreste de la prefectura de Osaka. Es una gran instalación de producción que cubre más de 43,000 pies cuadrados tanto en el área del sitio como en el espacio total del piso. Los componentes principales de nuestros productos, incluidos todo, desde placas de electrodos hasta filtros internos, se fabrican en nuestra fábrica de Osaka. La fábrica se adhiere a los más altos estándares de fabricación y ha obtenido numerosas certificaciones de la Organización Internacional de Normalización (ISO), incluidas ISO9001, ISO14001 e ISO13485.



Departamento de Procesado de Prensa para placas de electrodos.



Máquinas de moldeo por inyección de última generación.



Departamento de producción de cartuchos.



Línea de montaje de cámaras de electrólisis.

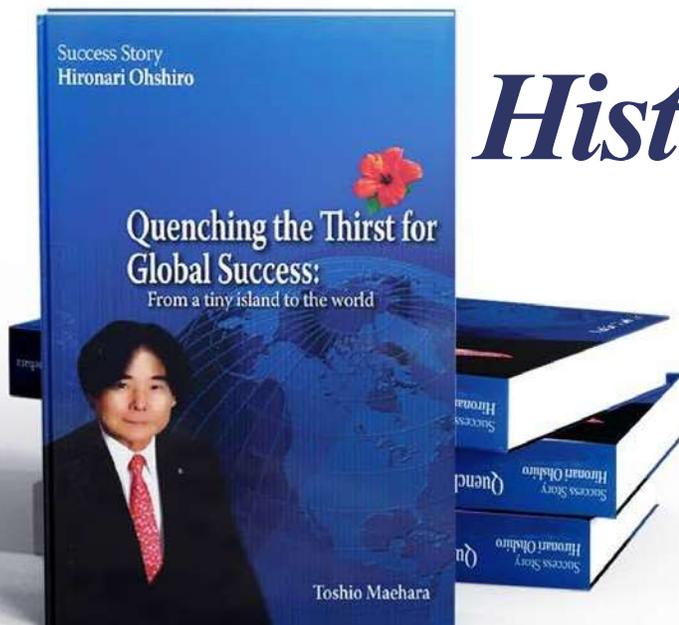


Línea de montaje principal.



La prueba de pH también se realiza durante la prueba de flujo de agua en la línea de terminación.





Historias de Éxito

La Fábula nos Enseña Sobre la Paciencia y Cómo Desafiar las Dificultades

“Una vez hubo un hombre que tenía un burro. Con el tiempo, el burro se volvió cada vez más frágil; estaba perdiendo la vitalidad que alguna vez tuvo. El hombre decidió deshacerse del animal, pero nadie se lo quitó y no se atrevió a matarlo. Después de pensarlo mucho, el hombre arrojó al burro a un pozo viejo y seco en su jardín trasero. Todos los días tiraba tierra al pozo encima de este, con la intención de asfixiarlo. Quizás pensó que sería más amable con el burro. Todas las mañanas y todas las noches, usaba una pala grande para tirar la tierra. El burro sintió que la tierra le caía sobre la cabeza. Las lluvias de tierra continuaron durante semanas. Cada día, el burro se sacudía la tierra de la espalda y la tiraba al suelo, luego la pisoteaba con sus cuatro cascos. Y así el suelo sobre el que estaba parado el burro fue levantado, poco a poco, día a día, por la tierra que el hombre tiraba al pozo. Al final, una vez que se arrojó suficiente tierra, el burro pudo escapar del pozo”.



En la parte superior encontramos un extracto del libro *Saciando la Sed Global por el Éxito*, la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Escrito por Toshio M.(2015). Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic. Una lectura obligada para los distribuidores, está disponible en



www.enagic.com/shop

También disponible en chino, italiano, francés, español portugués y japonés! Póngase en contacto con su sucursal para más detalles.

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

October 2021 New 6A and Above Title Achievers

6A

DIANE CRISTY SADSAD BERNARTE	Australia	CHU PUI YING WENDY	Hong Kong
LOVEPREET KAUR	Australia	QIN YU	Hong Kong
ELISE TAIT	Australia	YANG WEI	Hong Kong
SHINARAH SIOBHAN ENOSA-TAIFAU	Australia	WENG SHEN YAN	Hong Kong
ROSETTA MATINA	Australia	HU JIAN	Hong Kong
DND KANGEN PTY LTD #2	Australia	ZHOU RU TING	Hong Kong
HUYNH DE TRAN	Australia	TAN PING	Hong Kong
THI KIM OANH TRAN	Australia	TAN PING	Hong Kong
THI NGOC OANH HUA	Australia	WENG WEI LIAN	Hong Kong
THI PHUONG HONG TRAN	Australia	ZHANG SHUO	Hong Kong
THUY QUYEN NGUYEN	Australia	ARUN KUMAR BHATNAGAR	India
THI HAI YEN VU	Australia	NITIN SHARMA	India
MY TUYEN TRANG	Australia	RAHUL PUROHIT	India
THI NGOC LIEU PHAM	Australia	KALPANA ASHISHKUMAR NAGPURE	India
NHA THI PHUNG	Australia	PENDLI KESAVA REDDY	India
QUANG VINH THAI	Australia	PYARAM PURNACHANDER	India
NKS PROMOCAO DE VENDAS E SERVICOS ADMINISTRATIVOS	Brazil	KUNCHALA VENKATA SRIHARIRAO	India
LUCAS CHAN HO KIM	Brazil	NEETU YADAV .	India
1246948 B.C. LTD.	Canada	ARUN GUPTA	India
FAN RONG MARKETING LTD.	Canada	RADHE SHYAM BARANWAL	India
KK288 CARE LTD. #2	Canada	MAYA BHAGAT	India
CHEN YI ENTERPRISES LTD #5	Canada	KALPESH SURESHBHAI VITHALANI	India
1329806 BC LTD	Canada	MANYA SURGTECH	India
1329818 BC LTD	Canada	NITIN KUMAR JHADI	India
1329812 BC LTD	Canada	ANKITABEN MAULIK RAVAL	India
TAN ZHONG ZHONG	Canada	HENEY BHARATBHAI VYAS	India
ZENKAI LIU	Canada	PADARIYA BHAVESHBHAI DHIRAJLAL	India
1329821 BC LTD	Canada	LILA KANTILAL DHADUK	India
1329822 BC LTD	Canada	JAGRUTI KEVINBHAI KHUNT	India
1329815 BC LTD.	Canada	RAJESHBHAI BHIKHABHAI SAVLIYA .	India
ZHANDA INVESTMENT LTD.	Canada	KOMAL SACHINKUMAR GAJJAR .	India
APRIL ANNE N. CHIONG #3	Canada	JINKALA SRINIVASA RAO	India
COLONG DIGITAL SOLUTIONS INC.	Canada	YELAGONDA ANJANEYULU .	India
SHERYL C NATIVIDAD	Canada	BHAVIK HEMANTKUMAR BHATT	India
EPIFANIODELOS SANTOS .	Canada	GUNDETI KUMAR .	India
MARY ANN CACANANDO	Canada	CHANDRIKA JAYSUKH KARANIYA	India
CORAZON PRICE	Canada	SAURABH HASMUKHKUMAR PATEL	India
AMRITJOT KAUR	Canada	PRAVIN BHAGWANTRAO GAIKWAD	India
MICHAEL CRAIG WARD	Canada	TULSIRAM KISHANLAL SHARMA	India
D.I.R MARKETING INC. . #2	Canada	KALPESH MAHENDRABHAI RAJAJOSHI	India
JANINA R GOROSPE	Canada	PARIMAL JAYSUKHBHAI DHAMELIYA	India
DOAN ANH BUI	Canada	NITALBEN VIRALBHAI MOR .	India
FAN RONG MARKETING LTD. #2	Canada	NANDKISHOR CHAMANLAL RATHOD	India
FAN RONG MARKETING LTD. #3	Canada	BALNE RAJITHA	India
KAI WAI TRADING LTD. #2	Canada	CH REKHA	India
JINGYAN WU	Canada	NIL RAMESHCHANDRA PATEL	India
JI SEN ZHAO	Canada	GANGOJULA NARESH	India
1329799 B.C. LTD.	Canada	SUBHASHINI RAYUDU	India
HWAY STONE ART LTD.	Canada	KARAN SETHI	India
LDPR REVIVAL WATER INC. #2	Canada	SHAKUNTALABEN ASHOKKUMAR NAKRANI	India
YAGO Y PABLO DIEGO SL.	Europe	WESMIRA PARASTUTI	Indonesia
CAITLIN VILLANUEVA	Europe	MOTOISHI LYNETTE MORALES	Japan
JOHANNA MANEKA HELLEBERG	Europe	水野ひとみ	Japan
STEFANO PALMIERI	Europe	堀川 悟	Japan
LUDMILA TREFNJAK	Europe	牧 幸雄	Japan
MA. IMELDA SANTILLAN	Europe	HENG BEE HO	Malaysia
EVELYN SIBAL #2	Europe	INNER BLISS HEALTH AND WELLNESS CENTER	Philippines
THI PHUONG ANH TRAN	Europe	HILARY QUINAIN	Philippines
MONIKA IKONOMOVA	Europe	OLIM KABILOV	Russia
IONELA SPITA	Europe	翁鳳麟 .	Taiwan
SYMON BLAND	Europe	DAVID JOHN MILLER #3	Thailand
RADOSTINA KONDEVA- KOSTOVA	Europe	LAY PANHA #1	Thailand
LOAN THI NGUYEN	Europe	HUYNH NGUYEN DUY TAN	Thailand
TRUNG KIEN BUI	Europe	PHUNG UYEN AI	Thailand
HOANG THANH LE .	Europe	HOANG YEN	Thailand
THI THU HUONG PHAN	Europe	HOANG NGOC HAI	Thailand
MAYA ESHED	Europe	PHUNG THI THANH	Thailand
LI WEN KE	Hong Kong	PHUNG TAN PHAT	Thailand
WANG RONG	Hong Kong	TRAN THI THANH THY	Thailand
HUANG JIN XING	Hong Kong	TRAN THI THANH THUY	Thailand

NGAN THI DUYEN	Thailand
HUYNH THI PHUONG THAO	Thailand
DANG THUY LINH	Thailand
MAI ANH KHOA	Thailand
LUU TASAK	Thailand
PAULINO ESTRADA MENOR	UAE
HARRY YOUNG	USA
JINU GEORGE	USA
JULIA KUULANI VANPOUCKE	USA
BRAUN MARKETING LLC	USA
MARIA DATAN #D	USA
JULIA SMITH	USA
EVELYN CELESTE JORDAN	USA
JASMINE A SCHLEY	USA
EDWARD DIRECTO	USA
REGINIO R DUMAG	USA
JASRAJ SINGH	USA
MAHALATH GORDON #2	USA
LISA HOLDEN	USA
DIXIE L. LYMAN	USA
SU THANH NGUYEN	USA
DDJNHI Y DANG	USA
KELLY DANG	USA
ANNA HOANG	USA
NGOC TRAI LE BAO PHAM	USA
JOY THI TRAN .	USA
GIA CONSULTING LLC	USA

6A2

KIN LING TONG	Australia
THI HOA BINH VO #2	Australia
ELISE TAIT	Australia
AARON NAM BUI-LE	Australia
NKS PROMOCAO DE VENDAS E SERVICOS ADMINISTRATIVOS	Brazil
CHEN YI ENTERPRISES LTD #3	Canada
SHERYL C NATIVIDAD	Canada
SUNSHINE 888 HOLDING LTD	Canada
APRIL ANNE N. CHIONG	Canada
RRR DREAM CATCHERS LTD #3	Canada
MILDRED DELOS SANTOS .	Canada
COLONG DIGITAL SOLUTIONS INC.	Canada
TRINH THAI	Canada
1168056 B.C LTD.	Canada
ULA INTERNATIONAL HEALTH DEVELOPMENT LTD #3	Canada
CHINABRIDGE MEDIA INC.	Canada
KAI WAI TRADING LTD. #2	Canada
SERVICES GLOBAL LTD	Europe
HOANG THANH LE	Europe
TRAN QUANG DU	Europe
TRUNG KIEN BUI	Europe
VENU GOPAL C H	India
MULKALA VIJAYRAO	India
GANGOJULA A SRAVANTHI	India

6A2-2

THI HOA BINH VO	Australia
AARON NAM BUI-LE	Australia
NKS PROM. DE VENDAS E SERVICOS LTDA ME	Brazil
CHEN YI ENTERPRISES LTD #1	Canada
RRR DREAM CATCHERS LTD #2	Canada
MILDRED DELOS SANTOS .	Canada
1069992 BC LTD.	Canada
ULA INTERNATIONAL HEALTH DEVEL#2	Canada
HUY THONG BUI	Europe
KUSUMA SHIVA SAI SAGAR	India
MULKALA VIJAY RAO	India

6A2-3

LDENISE BUI	Australia
EGC GLOBAL HOLDINGS LTD. #3	Canada
LESYENO WELLNESS CENTRE #2	Canada
BUI HONG THUY .	Europe
DAYA SAGAR KUSUMA .	India
ARUKUTI VIJAYALAXMI .	India

6A2-4

DAI NGUYEN	USA
THOMAS VU	USA

ERIC T TRIEU	USA
FRANCIS PAUL THAI	USA
NATHAN CHAN LE	USA
MANTENON PHAN	USA
DEBBIE HUYNH #1	USA
LOAN H LE	USA
K PHAM WATER LLC.	USA
IVY Q NGUYEN	USA
SUNLIGHT TEAM LLC#2	USA
VINCENT HAI NGUYEN #1	USA
VINCENT HAI NGUYEN	USA
PHILLIP PHUONG HO	USA
IMAGE FIRST BARBER SHOP	USA
NGUYET THU LY	USA
TUAN ANH NGUYEN	USA
TUAN ANH NGUYEN	USA
JUDY VU	USA
NHAN WATER LLC	USA
XUAN B NGUYEN	USA
XUAN B NGUYEN	USA
HENRY TA	USA
TRUNG H LY	USA
HUNG QUOC PHAM	USA
MINH THUAN O	USA
HUNG NGUYEN	USA
MAN TENON PHAN	USA
KHAI THI LE	USA
MINH THUAN O	USA

MARTHA RAJENDRAPRASAD	India
DEVENDRA JHADI	India
SHIVANGI MOHITBHAI VAGHASIYA	India
SHUBHAM UJJAVAL PANDYA .	India
BHAVESH PRAVINBHAI KUKADIYA	India
CHHAYA TUSHAR PATHAK	India
KAMLESHKUMAR DESAI .	India
SALIMON P M	India
比嘉 勝枝	Japan
HENG BEE HO	Malaysia
DAVID JOHN MILLER	Thailand
TRAN VAN THU	Thailand
NGUYEN THI THU TRANG	Thailand
ERIC T TRIEU	USA
MARIA DATAN #B	USA
ANU JOSEPH #1	USA
JASRAJ SINGH	USA
WATER SISTERS INC	USA
TAI DUC LUU	USA
ANH MAI LY	USA
JUSTIN QUOC NGUYEN	USA
JENNIFER X HOANG	USA
SHIRLEY T NGUYEN #B	USA
TRI T BACH	USA

LILABEN AMRUTHBHAI GONDALIA	India
RAKESH PRAVINBHAI KUKADIYA	India
SNEH ACADEMIC SERVICES PVT LTD	India
BLESSINGS LEGACY SDN BHD .	Malaysia
CHHENG NEANG HENG	Thailand
VU PHAM TUYET NGO INC	USA
OMAR A. RAMIREZ #3	USA
WATER SISTERS INC	USA
TAI DUC LUU .	USA
BINH AN CONSULTANT LLC	USA

GAURAVKUMAR AMRITBHAI GONDALIYA .	India
VU PHAM TUYET NGO INC .	USA
OMAR RAMIREZ	USA
KATHY VI HO	USA
NGOC TRAI LB PHAMDD	USA

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

November 2021 New 6A and Above Title Achievers

6A

ROSE GEYTENBEEK #2	Australia	福山 亜希	Japan
ROSE BENDULA GEYTENBEEK #2	Australia	丸井 美智子	Japan
NGUN HLEI SUNG	Australia	松田 直基	Japan
JDM SMART MARKETING	Australia	BARON ANGELIE VIOLA	Japan
ARS CONSULTATION AND MARKETING PTY LTD	Australia	TRAN LE HAI YEN	Japan
UJARS CONSULTATION AND MARKETING PTY LTD	Australia	NANCY ONG LIEW KIM	Malaysia
NIDHI S PATIL	Australia	KONG YOKE LAN	Malaysia
ASHLEIGH A MCNAULTY	Australia	PROPSYN MANAGEMENT #2	Malaysia
VAN LAM TRAN #3	Australia	FELJUN MENDOZA TUIZA	Philippines
MAGGIE DUYN PHUONG TRAN	Australia	ONG SZE YUN ADELEEN	Singapore
XUAN DUYN BUI	Australia	LEK GEK LAN	Singapore
TUYET MAI LE	Australia	NGIM SAVEOUN	Thailand
KA DESIGN	Canada	CHOY RATHA #2	Thailand
1988413 ONT INC	Canada	CHOY RATHA #3	Thailand
PATRICK O GRADY#2	Canada	CHOY CHANTHEARITH #3	Thailand
ELSIE BESANA	Canada	CHOY CHANTHEARITH #2	Thailand
MAHA MICHEL NAMAN	Canada	HUYNH THI DIEU	Thailand
SKYNIKK GROUP INC.	Canada	NGUYEN THI HUYEN TRANG	Thailand
LDOD MARKETING INC.	Canada	PHAN LE VAN CHI	Thailand
MARICAR M. BERNARDO	Canada	NGUYEN PHUNG PHONG	Thailand
2299011 ALBERTA LTD. .	Canada	NGUYEN PHUNG PHONG	Thailand
2299011 ALBERTA LTD. .	Canada	NGUYEN CONG THUAN	Thailand
2299011 ALBERTA LTD. . #3	Canada	HOANG THI THANH TAM	Thailand
1146463 ALBERTA LTD.	Canada	HOANG THI KIM PHUONG	Thailand
NII-NORTEY ENGMANN	Canada	VOTHI TUYET MAI	Thailand
LDPR REVIVAL WATER INC.	Canada	UNILIFE GLOBAL . #A4	USA
ANPHA WATER LTD.	Canada	LUAN DIM	USA
HUE AI LAM	Canada	ELEGANCE MARKETING LLC	USA
ADRIAN GUTIERREZ GOMEZ	Europe	LAUREN MEGAN CORTEZ	USA
JUAN WENICO HABOC	Europe	JORDAN CLOHERTY	USA
EJAY BUSINESS CONSULTANCY LIMITED	Europe	CORAL LEE DUNBAR	USA
VILLAIN NATHALIE	Europe	GEREL BAYARAA	USA
I.M. ANDRINGA-KERSTEN-PRAKTIJK VOOR VITALITEIT .	Europe	MARIA DATAN #D	USA
APITERRA SRL	Europe	JAMES REESE	USA
ELENA MIRELA MORARU	Europe	DEAN C HERNANDEZ SR. #2	USA
FUZIUNEA CELOR 5 SRL	Europe	MELISSA MARIE HERNANDEZ	USA
BEAUTIFUL BLUE SRL#2	Europe	ROSA ISELA AVILA DE VELASCO	USA
BEAUTIFUL BLUE SRL	Europe	WATER SISTERS INC #5	USA
KANGEN NUTRITION CENTER SRL#3	Europe	EZDUZIT INC .	USA
EYYUB YILMAZ	Europe	HSER GAY	USA
PATEL UMESH	Europe	VAN DUC NGUYEN LLC	USA
VAN VOI LE	Europe	THUYLINH DOAN	USA
M & J DEVELOPMENT CO/ CHOI PIU SZE	Hong Kong	TRUNG H LY	USA
DIVYABEN MAYANK KUMAR PATEL .	India	NHAN WATER LLC	USA
E NARESH YADAV	India	NGUYET T BACH	USA
SANAPALA ANUSHA	India	DUYEN THI NGUYEN #B	USA
HARSH KAMAL KISHORE JANI	India	BANG LUONG	USA
PRATYUSH RANJAN MAHAKUL	India	MAI HONG PHAN	USA
NEERAJ TIWARI	India	THANH DINH HOANG	USA
INDRA BHARAT SUWASIYA	India	IMELDA G AGUSTIN	USA
RAJENDRA KUMAR	India	QUAN LAURA NGHIEM LE	USA
DINESH GORDHANDAS PATEL .	India	SUNLIGHT TEAM LLC	USA
MIT PARIKH	India	KATIE Q TRAN	USA
RAJKUMAR RAMNARAYAN YADAV	India	TIEN THUY LY	USA
DASHARATHSINH SONJI DEVADA	India	ALLEN VAN NGUYEN	USA
CHHELBAI MAHENDRASINH CHAUHAN	India	KIMBERLY JULIE LE	USA
RAMKISHOR PAREEK	India	MIMI DANG	USA
OM SAI ACADEMY	India	HELEN H LE	USA
奥野百合子	Japan	LORENZO FELIX LEYVA	USA

6A2

ROSE GEYTENBEEK #3	Australia
VAN LAM TRAN	Australia
DIANA LYN BAUTISTA	Australia
LDPR REVIVAL WATER INC.	Canada
KRZYSZTOF PAPAJ	Canada
AIRYN O GUERZON	Canada
1988413 ONT INC#2 .	Canada
ELSIE BESANA	Canada
1146463 ALBERTA LTD.	Canada
BEAUTIFUL BLUE SRL .	Europe
FOREVERLIFE CONSULTING SRL	Europe
8CATHERINE JUGEUR	Europe
HOLLIE FREEMAN	Europe
CHINA REGENT HOLDING LTD/ KOW HOI CHING	Hong Kong
AMITKUMAR J SONI .	India
LAXMILAL KODARJI KALAL	India
SITABEN BHAGWANDAS .	India
DHARMISHTHABEN RAJESHBHAI SAVALIA	India
PROPSYN MANAGEMENT #1	Malaysia

ANALIZA FLORES	Philippines
CHOY RATHA #1	Thailand
CHOY CHANTHEARITH #1	Thailand
LE THI BACH TUYET	Thailand
NGAN THI DUYEN	Thailand
POWER TEAM GLOBAL INC #R	USA
KIMBERLY JULIE LE	USA
SUNLIGHT TEAM LLC	USA
EHM LIFE LLC	USA
TRUNG H LY	USA
EAGLES SMART MARKETING LLC #3	USA
WATER SISTERS INC #4	USA
KIMBERLY JULIE LE	USA
NHAN WATER LLC	USA
NGUYET T BACH	USA
MIMI DANG	USA
HELEN H LE	USA

6A2-2

HTPHARM PTY LTD #2	Australia
VAN DUNG PHAN	Australia
TRINH THAI	Canada
DYANNE D. DOCTOR #2	Canada
2616392 ONTARIO CORPORATION#3	Canada
DELA PENA DIGITAL CONSULTING LTD. #2	Canada
RJL MARKETING INC. #2	Canada
BEAUTIFUL BLUE SRL	Europe

HIYA SALES CORPORTION	India
ATH PHA	Thailand
POWER TEAM GLOBAL INC #H	USA
ANH MAI PHUONG LE #3	USA
WATER SISTERS INC #3	USA
KELLY ANNE TALAVS LLC	USA
SHIRLEY T NGUYEN	USA

6A2-3

NHU THANH TRAN	Australia
DAO ANH THI VO	Canada
DELA PENA DIGITAL CONSULTING LTD.	Canada
RJL MARKETING INC.	Canada
KANGEN GLOBAL MLM SRL	Europe

CHHENG NEANG HENG	Thailand
ANH MAI PHUONG LE #2	USA
WATER SISTERS INC	USA
DIEM LA LLC	USA

6A2-4

GOLDEN WILL PTY LTD	Australia
KANGEN WORKS PLT	Malaysia
ANH MAI PHUONG LE #1	USA



Enagic®



A HISTORIC ENAGIC MILESTONE IN THE GOLDEN STATE

1%
MARKET PENETRATION
in CALIFORNIA!

- **40** MILLION RESIDENTS
- **13** MILLION HOUSEHOLDS
- **MORE THAN 150,000**
KANGEN WATER®
IONIZERS SOLD!

6% in
OKINAWA

1% in
WASHINGTON

4% in
HAWAII