



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
254

Ene  
2022



Enagic®

## Restablecer, Reenfocar Reagrupar



**El presidente Jayvee Pacifico  
Establece la Visión de la Asociación de  
Distribuidores de Enagic**





# “La Lealtad es la Ruta Directa para el Éxito.”

**Hironari Ohshiro Fundador y CEO de Enagic**

El extracto anterior es del libro *Saciando la Sed Global por el Éxito* la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Toshio M. (2015) Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic. Una lectura obligada para los distribuidores, está disponible en [www.enagic.com/shop](http://www.enagic.com/shop) ¡También disponible en chino, italiano, francés, español y japonés! Comunícate con su sucursal local para obtener más detalles.

# Mensaje del Sr. Ohshiro

## Restablece y Piensa de Manera Diferente para Aumentar la Salud Real en el 2022

Bienvenidos al 2022, un año completamente nuevo con nuevas razones para emocionarse.

No estamos dejando atrás la pandemia, pero reiniciemos y pensemos de manera diferente. Es un mundo completamente nuevo. Ahora es el momento de arriesgarse a mejorar tu negocio y tu vida.

En Enagic, estamos constantemente pensando en nuevas formas de hacer negocios que hagan la vida más gratificante y menos estresante para nuestros Distribuidores Independientes. Después de todo, no podemos tener éxito sin ti.

- La tienda en línea de Enagic en los Estados Unidos está ayudando a automatizar y agilizar el proceso de pedido.
- Nuestros esfuerzos para centralizar las operaciones también allanan el camino para que los gerentes de las sucursales de Enagic se concentren en las ventas y el crecimiento en lugar del procesamiento.
- La nueva Asociación de Distribuidores de Enagic dirigida por el Presidente el 6A9-6

Jayvee se convirtió en Distribuidor Independiente en el 2004, menos de un año después de la apertura de Enagic en los Estados Unidos, y se ha convertido en uno de los líderes más respetados de la familia Enagic. Dada mi confianza en él, le pedí a Jayvee que se convirtiera en el primer presidente de la Asociación de Distribuidores de Enagic. Sirve como enlace entre Enagic y los líderes mundiales. Confío en que, bajo su supervisión, continuaremos aumentando las ventas, mejorando la cohesión y fomentando más Salud Verdadera dentro de nuestro ecosistema.

Enagic espera mostrar el mayor apoyo posible a tus esfuerzos, pero aún depende de los Distribuidores Independientes encontrar oportunidades tanto dentro como fuera de sus redes para generar ventas y ganar comisiones a través de nuestro plan patentado de compensación de 8 puntos. Coordina con tu línea ascendente, descendente y miembros del equipo para formar una estrategia que funcione mejor para ti. Aprovecha todas las oportunidades de capacitación pertinentes en línea y en persona para maximizar tu potencial. Incluso en este mundo, que está en constante cambio, todavía tienes muchos recursos disponibles para ti. Úsalos.

Que tengas un gran comienzo de año y asegúrate de beber Agua Kangen®

*Hironari Ohshiro*  
Fundador y CEO de Enagic



# Singapur

## Perfil del Distribuidor

Giselle Chia

6A2



La 6A2 Giselle Chia es una residente de toda la vida de Singapur que dirigió una exitosa empresa de publicidad y cambió su trayectoria profesional después de probar Agua Kangen®. El 6A4-5 Bernard Chan le presentó a Enagic, pero ella tenía asociaciones negativas con las empresas de marketing multinivel, por lo que solo era una usuaria de Agua Kangen® inicialmente, comenzó con un ionizador de agua SD501 en el 2011.

“Muchos MLM son de corta duración y usan técnicas de venta agresiva, que pueden ser muy desagradables”, dice Giselle. Enagic fue el antídoto para su aversión a la venta directa. “Enagic proporciona una visión y una perspectiva totalmente diferentes y realmente me encanta”, dice. “Mostramos cuidado y preocupación por el bienestar de los clientes. No se trata de dinero; es el ingenio en vender algo que funciona y es beneficioso para toda la familia. Los fuertes comentarios positivos de los clientes también me impulsaron a tomarme el negocio en serio”.

Giselle realizó sus dos primeras ventas, una K8 y una Anespa DX, a 1A Jessie Lee. “La venta aumentó mi confianza y me impulsó a convertirme en una distribuidora independiente de Enagic a tiempo completo”.

Su experiencia previa en publicidad le proporcionó habilidades para tener éxito como Distribuidora Independiente. “Me vuelvo muy independiente, audaz y soy capaz de socializar y entablar



**“Enagic proporciona una visión y perspectiva totalmente diferente y realmente me encanta.”  
“Mostramos cuidado y preocupación por el bienestar de los clientes”.**

conversaciones con extraños”, dice. “Todos estos rasgos son importantes.

En su tiempo libre, a Giselle le encanta cocinar para sus amigos y usa Agua Kangen® como ingrediente clave. Ella usa Agua Kangen® de pH 9.5 en su sopa de hierbas casera, pollo estofado con champiñones y castañas, postre de chicle de almendras y melocotón y otros platos.



Giselle está comprometida con Enagic a largo plazo. Su pasión por Agua Kangen® se ha vuelto tan evidente que la gente la apodó la "dama Kangen" y la "vendedora especial de agua". Como ella dice, “Cuando el Agua Kangen® se ha convertido en parte de ti, respiras, comes y duermes con ella”. Todavía es relativamente temprano en su viaje, pero Giselle espera lograr 6A2-3 y "envejecer junto con Enagic".





# India

## Perfil del Distribuidor

Sudesh Malik

6A3-4



**El 6A3-4 Sudesh Malik siguió los pasos de Distribuidor Independiente de su difunto hermano, el amado Updesh Malik (ahora 6A6-5) y ha tenido éxito por derecho propio, aunque inicialmente se resistió.**

A Sudesh le estaba yendo bien como cineasta corporativo y de documentales cuando Updesh le presentó una demostración de Agua Kangen® en el 2015. “Mi difunto hermano me obligó a ver la demostración porque estaba en contra de los sistemas MLM y no quería ser parte de ello.”, dice Sudesh. Sin embargo, una vez que compró su primer ionizador de Agua Kangen® a principios del 2016, no pudo discutir los resultados. “Solo después de ver la eficacia del agua, decidí hacer el negocio a tiempo parcial, que muy pronto se convirtió en mi trabajo y pasión a tiempo completo”, dice. “Fue el producto lo que me impulsó a involucrarme en el negocio y luego fue el sistema y el plan de compensación de la compañía lo que me convirtió en un distribuidor de tiempo completo”.

Como muchas personas, Sudesh hizo sus primeras ventas a amigos cercanos y a una hermana. “Mi negocio floreció cuando comencé a aventurarme en otros grupos además de mis socios cercanos”, dice Sudesh.

Sudesh le da crédito al orador motivacional Tony Robbins' Life Mastery University por inculcar habilidades valiosas. “Eso me ayudó mucho a comprender y desarrollar a mi equipo”, dice. Sudesh también ha aprendido otras claves del éxito a lo largo de su viaje en Enagic. “La consistencia y los hábitos correctos son un ganador seguro”, dice. “Sigue haciendo lo básico y ayuda a tu línea descendente. Pon mucho esfuerzo en capacitaciones además de las charlas habituales sobre varios temas”. Sudesh incluso ha desarrollado un plan de estudios para ayudar a los miembros del equipo a aprender y prosperar.



- Imparable, un programa de capacitación de un día completo sobre los conceptos básicos del negocio de Enagic.
- Líder Imparable: un taller residencial de 4 días diseñado para estimular a los Distribuidores para que se conviertan en líderes.
- Jueves de chat: reunión semanal en la plataforma Zoom para llegar a los nuevos integrantes de mi equipo en todo el mundo para responder sus consultas específicas y capacitarlos en varios aspectos del chat de negocios.
- Business Builder Course: un programa de capacitación en línea para todos los nuevos integrantes de mi equipo en inglés y en hindi. Cada idioma tiene alrededor de 60 horas de videos de capacitación.

Como pioneros en la adopción de Enagic de la India, Sudesh y su familia enfrentaron varios desafíos, comenzando con la credibilidad del mercado. Cuando empezamos, no teníamos usuarios en testimonios de nuestro país, dice. "Entonces teníamos poca comprensión de los sistemas de productos y cómo hacer el negocio de la manera

correcta así que tuvimos que hacer pruebas y errores nosotros mismos. "La familia superó todos esos problemas, y luego nos enfrentamos a los bloqueos pandémicos.

A través de todas estas circunstancias, Sudesh y su familia han seguido teniendo éxito.

Sudesh ahora tiene una perspectiva más clara al decir: "La perspectiva hacia las cosas cambió muchas veces, comenzando con disfrutar del lujo que traía el dinero, que luego se transformó en satisfacción y sentido de realización al ver a muchas de mis líneas descendentes viviendo mejores estilos de vida.

El 6A3-4 es un gran logro pero no está satisfecho, Upsedh quería ser -8 y Sudesh ciertamente apoyará a la familia de su difunto hermano que actualmente opera su ID bajo UP Enterprises, para lograr ese objetivo en el futuro, Sudesh también quiere honrar la Visión de su hermano al lograr el 6A2-7.





# Enagic Branch News

## **El difunto Distribuidor Independiente Updesh Malik se clasifica hasta 6A6-5 con la ayuda de su familia.**

El año pasado, cuando el principal líder de Enagic de la India, Updesh Malik, falleció repentinamente, su familia continuó con su legado como Distribuidor Independiente a través de UP Enterprises sus hijas Anupa y Neha, hermano Sudesh 6A 2-4 y 6-A 2-2 Priyanka Kadam continuaron usando su ID de Enagic e incluso ayudó a Updesh a clasificarse hasta el 6A6-5 el otoño pasado, un testimonio de su visión para el viaje de su familia por Enagic , que comenzó en noviembre del 2015.

"Los primeros días fueron difíciles para Updesh ya que la oficina mas cercana estaba en Malasia", recuerda Anupa. Sin embargo, a pesar de las limitaciones logísticas, "comprendió el poder del producto y nada lo detuvo para caminar por el camino que se había trazado".

"Todavía tenemos un largo camino por recorrer". "Tenemos la intención de crear una conciencia continua sobre los beneficios del Agua Kangen® y nos esforzamos por crear distribuidores de primer nivel por pura motivación y trabajo en equipo".



“Gracias a los esfuerzos de Distribuidores Independientes como Updesh, Enagic de la India ha causado una gran impresión. “Agua Kangen® ya está en camino de convertirse en un nombre familiar en la India”, dice Anupa.

El trabajo de la familia como Distribuidores Independientes también ha tenido un gran impacto personal. “Nos ha dado la oportunidad de aumentar nuestro nivel de vida a pasos agigantados”, dice Anupa. “También es una oportunidad de ser parte de un legado en constante crecimiento y evolución”.

“Realmente creemos que este es solo el comienzo de nuestro viaje juntos”, dice Anupa. Ella y su familia esperan que UP Enterprises alcance el estado -8 para el 2023.





# *Historia de Cambia tu Vida*

**6A2-3  
Heng Anderson**

**Heng Anderson creció en Neak Loeung, no lejos de donde vive actualmente en Phnom Penh, la capital y ciudad más grande de Camboya. Aprendió sobre Enagic de la 6A Kea Sokvina, compró un ionizador de agua SD501 en noviembre del 2018 y comenzó como Distribuidora Independiente en el 2019. Ahora es la primera Distribuidora Independiente de Camboya en alcanzar el 6A2-3 y ha energizado a su país.**

Después de tres meses como usuaria, la línea ascendente de Heng la invitó a ella y a David a asistir a una convención de E8PA en Bangkok, donde la pareja pudo conocer y aprender de líderes alentadores como el 6A12-6 Romi Verdera y la 6A13-7 Cynthia Briganti. Se fueron inspirados y comenzaron a invitar a personas de su red a demostraciones de Agua Kangen®, formaron un equipo y viajaron por Camboya para generar interés. Dado que Heng habla jemer y podía traducir materiales de marketing en inglés al idioma predominante, pudo conectarse con más personas y prosperar.

Heng también tenía otras habilidades que la ayudaron en su causa. Trabajó para bancos y ONG en finanzas durante 25 años antes de cambiarse al campo de los seguros. "Ambos trabajos anteriores involucraban redes y ambos venden un producto invisible, por lo que ahora mostrar el valor del Agua Kangen® es bastante simple en comparación", dice Heng.



Heng se ha destacado en todos los esfuerzos, acreditando cómo "ella es competitiva por naturaleza, motivada, enfocada y apasionada por ayudar a los demás". La pareja incluso compró un restaurante vegano/vegetariano llamado The Corn que funcionó bien hasta que llegó el COVID-19. Dado que se destacan como Distribuidores Independientes, actualmente no tienen planes de reabrir el restaurante, aunque fue una experiencia positiva.

Los primeros dos clientes de Heng eran miembros de la familia que se habían convertido en Distribuidores Independientes exitosos: su esposo el 6A2 David John Miller y su madre la 6A2-2 Ath Pha. "Pudieron ver la oportunidad comercial potencial y me han apoyado todo el tiempo", dice ella.

Heng y David abrieron su sala de exposición de Kangen Camboya en diciembre del 2020. "Queremos apoyar a nuestro equipo que crece cada vez más y tener nuestra propia sala de conferencias para nuestras reuniones de líderes", dice ella. También incorporaron Zoom en su programa, invitando a los principales líderes de todo el mundo a compartir historias sobre su viaje, traduciéndolas al jemer de inmediato para los participantes locales.

**“Cuando la misión se convierte en todo, todo se convierte misión.”**

No solo están enfocados en el trabajo. A la pareja también le gustan los viajes de aventura y el baile, y a David le gusta jugar golf. "Combinamos actividades cuando las restricciones lo permiten y hacemos negocios donde sea que nos encontremos como parte de la diversión", dice Heng.

Heng planea seguir siendo una Distribuidora Independiente en el futuro. Ella está buscando "subir de rango cada año y nunca jubilarse". Heng agrega: "La misión lo es todo. Tenemos la intención de construir a nivel mundial y ayudar a los camboyanos a vivir un mejor estilo de vida".



Un enorme agradecimiento a toda nuestra familia Enagic por apoyar, alentar y compartir el conocimiento de lo que funciona y los errores que se deben evitar”, dice Heng. “Sus contribuciones son parte de nuestra historia de éxito”. Ella destaca 6A9-6 la "conmovedora historia de persistencia" de Jayvee Pacifico, 6A16-4 Daniel Dimacale compartiendo fácilmente Agua Kangen®, el "corazón" de Romi Verdera, la "fe" de Cynthia Briganti y la "visión de un mundo mejor, la misión" del Sr. Ohshiro. eso impulsa a tantos”. Ella agrega: “Comienza con el cambio de una sola vida, y el efecto dominó se propaga como pasión en aquellos que ven el valor de la Salud Verdadera.



# ¡Inspírate!



## Empleada Destacada de Enagic

# Sarah Bix

Habría sido que la gerente de la sucursal de Enagic Los  ngeles, Sarah Bix, so nara con un viaje más corto. Por supuesto, Enagic USA no instaló su sede en su ciudad natal de Torrance, California, hasta el 2003, y no se unió a la empresa hasta el 2015, pero la decisión de unirse ciertamente está funcionando, tanto para su odómetro como para su carrera profesional. Bix compartió ideas sobre su viaje en Enagic.

###  Qu  hacías para vivir antes de Enagic?

Trabajaba en un restaurante italiano como cajera y mesera.

###  C mo te enteraste de Enagic?

Mi mejor amiga estaba trabajando aquí en ese momento y me dijo que debería entrevistarme para la empresa.

###  En qué te est s enfocando en este momento con la empresa?

Promover la ventas en California, apoyando a los distribuidores a en emocionantes nuevas campañas de venta, convenciendo a los distribuidores a usar la nueva tienda en línea con un procesamiento de pedidos más rápido y capacitaciones de alojamiento que aseguran que los Distribuidores est n al tanto de las actualizaciones importantes dentro de Enagic.

###  Cu l es tu historial de trabajo con Enagic?

Comencé a trabajar en el área de ventas: saludando a los clientes con una cálida bienvenida y vendiendo suministros. Poco después, me invitaron a ser MC/anfitrión de una fiesta de Navidad del personal de Enagic y luego a eventos de reconocimiento de distribuidores de Enagic. Con el tiempo, me capacitaron para procesar pedidos de máquinas de Agua Kangen /Ukon y comencé a interactuar más de cerca con los distribuidores. Luego, fui ascendida a líder de equipo, trabajando para apoyar al personal de procesamiento de ventas. Posteriormente, fui ascendida a supervisora de la sucursal de ventas de Los  ngeles, lo que incluía trabajar para apoyar a los distribuidores y al personal de procesamiento de Enagic.

###  Cu les fueron tus impresiones iniciales de Enagic?

Pens  para mis adentros: " Qu  podría ser tan importante sobre el agua?" Me había imaginado una pequeña empresa familiar, local,

(me equivoqué de pequeña y local). Nunca había oído hablar de Enagic o de las máquinas ionizadoras,  pero estaba ansiosa por aprender más!

###  Cu les son tus aspectos favoritos de trabajar con Enagic?

En primer lugar, independientemente de las circunstancias personales,  Enagic es una empresa que ofrece una oportunidad única para cualquier persona, en cualquier parte del mundo! En segundo lugar, en vez de trabajar para una empresa corporativa, Enagic se siente como una familia. Por último, pero no menos importante, la solidaridad que el Sr. Ohshiro tiene tanto por los empleados como por los distribuidores demuestra la excepcionalidad de Enagic.



## ¿Cuáles son los mayores desafíos de trabajar para Enagic

Ojalá pudiera hablar japonés. El Sr. Ohshiro da discursos en japonés y sus palabras se traducen al inglés, pero el poder detrás del mensaje es algo que desearía entender y experimentar en su forma natural y cruda.

## ¿Cuál es tu experiencia Enagic más memorable?

La primera vez que viajé a Japón en marzo del 2018 para celebrar el cumpleaños del Sr. Ohshiro, llovía y hacía frío, pero no dejé que el clima me detuviera. Quería experimentar todo lo que Enagic podía ofrecer en Japón. Estaba llena de energía y emocionada de comprender mejor la visión del Sr. Ohshiro sobre Enagic.

Al llegar, jugué golf en el campo de golf personalizado con vista a la playa, admiré los interminables árboles que el Sr. Ohshiro plantó personalmente para cada distribuidor 6A2-3 y me refresqué con sauna y onsen (aguas termales japonesas tradicionales) en las instalaciones de E8PA. Más tarde esa noche, unas 600-700 personas, incluidos distribuidores de todo el mundo y personal de Enagic, se reunieron bajo la gran carpa blanca en Okinawa y comenzó la

celebración. Hubo cena, entretenimiento y canciones y bailes de cumpleaños para el Sr. Ohshiro y, por supuesto, el reconocimiento de los logros de los distribuidores. Todo el día fue mágico. Nunca lo olvidaré.

## ¿Tienes algún recuerdo inolvidable de los Distribuidores Independientes de Enagic?



Algunos recuerdos inolvidables que tengo son la celebración en julio del 2021 de la primera 6A-7 en la historia de Enagic, Cynthia Briganti, y la reciente elección de Jayvee Pacifico como Presidente de la Asociación de Distribuidores de Enagic. He trabajado con Cynthia y Jayvee desde que

comencé en el 2015 y ambos son personas inolvidables que han mostrado una gran solidaridad por sus líneas descendentes y por el personal de Enagic por igual.

## ¿Qué compañero de trabajo es tu héroe de Enagic?

Aunque ya no trabaja aquí, mi amiga Andrea, quien me animó a hacer una entrevista para este trabajo, es mi heroína. Estoy muy agradecida de que me haya presentado a Enagic. Ella me dio una oportunidad que cambió mi vida para siempre.

## ¿Qué es lo que más respetas de ella?

Trabaja muy duro, nunca se rinde, incluso si surgen desafíos, y se toma el tiempo para tomar la mejor decisión posible.

## ¿Qué te gusta del Agua Kangen®

¡Me encanta el Agua Kangen® por el sabor fresco y la sensación de hidratación constante! Me encanta el hecho de que el filtro dentro de las máquinas ionizadoras eliminará más del 95 % del cloro del agua del grifo. ¡Me siento mejor cuando bebo Agua Kangen®!

## ¿Usas otros tipos de agua? Si es así, ¿cuáles son sus usos

Me encanta el Agua de Belleza pH 6 como un spray hidratante facial. El Agua Ácida Fuerte de pH 2.7 es maravillosa para limpiarme las manos durante todo el día y limpiar superficies en casa. El Agua Kangen Fuerte de pH 11.0 es una forma en la que disfruto limpiando mis frutas y verduras y quitando las manchas en la tela.

### ¿Te gusta usar otros productos de Enagic?

Si es así, ¿qué productos?

Las cápsulas de cúrcuma Anespa DX y Ukon son productos que utilizo en mi día a día. ¡Los suplementos en cápsulas de cúrcuma de Ukon son similares a un multivitamínico y se pueden tomar todos los días, con un vaso de Agua Kangen®! El efecto de las aguas termales y el flujo de agua mineralizada del Anespa DX me recuerdan a estar en el humeante onsen en Japón hace años. Es la parte más relajante de mi día.

### ¿En qué se diferencia Enagic de otras empresas?

Enagic International es la única empresa de distribución de ionizadores alcalinos y filtración de agua en el mundo con su propia planta de fabricación OEM en Japón y procesos de control de calidad con certificación ISO. Los productos de Enagic están diseñados, desarrollados y distribuidos directamente por el fabricante en Japón. ¡El sólido enfoque de Enagic para la sostenibilidad ambiental y los altos estándares para la planificación comercial futura garantizan que se implementen prácticas para reducir nuestra huella ambiental ahora y en las generaciones futuras!

### ¿Cuáles son tus objetivos a futuro con Enagic?

¡Espero ayudar a los distribuidores a lograr sus objetivos comerciales, aumentar la tasa de penetración del mercado de EE. UU. en el 2022 y alcanzar las 25,000 unidades vendidas en todo el mundo cada mes!





# Acciones de Jayvee Pacífico

## Su visión para la Asociación de Distribuidores de Enagic

Enagic acaba de anunciar al 6A9-6 Jayvee Pacifico como presidente de la nueva Asociación de Distribuidores de Enagic en diciembre, pero ya está teniendo un impacto en sus esfuerzos para apoyar a los principales líderes en todo el mundo, mejorar la cohesión y aumentar los negocios. Jayvee hizo su debut público en la fiesta navideña de Enagic el 14 de diciembre en Los Ángeles, donde compartió su visión de la nueva organización.

Describió su rol como “enlace de los distribuidores con la gerencia” y aconsejó la importancia de adherirse a las políticas y procedimientos establecidos por Enagic. Eso incluye no hacer afirmaciones de salud sobre el Agua Kangen® ni garantías sobre los beneficios financieros de ser Distribuidores Independientes.

El 28 de diciembre, Jayvee organizó su primer evento de Zoom para hablar sobre la Asociación de Distribuidores de Enagic, atrayendo a 400 Distribuidores Independientes de todo el mundo. Por lo general, entre 30 y 40 distribuidores se unen a los eventos de Zoom, lo que muestra el mayor nivel de entusiasmo que rodea a la Asociación de Distribuidores de Enagic. Jayvee reiteró algunos puntos clave en su discurso de fiesta y discutió varios temas nuevos, incluido el hecho de que "el Compliance Department de Enagic contrató a más empleados para monitorear los sitios web y las redes sociales de los distribuidores que cometen errores". También les dijo a los participantes que "esperaran expandir su conocimiento a través de la capacitación en historias de diferentes altos líderes de todo el mundo". La comunicación seguirá fluyendo.

Jayvee tiene un último mensaje para que los distribuidores lo lleven al 2022 y más allá:



**"A través de la cohesión,  
podemos alcanzar  
nuestros objetivos, ganar  
juntos y triunfar juntos".**



# La Importancia de Usar Filtros Genuinos de Enagic

Enagic fabrica una gama de filtros que mantienen sus ionizadores de Agua Kangen® y el filtro de ducha ANESPA DX funcionando de la mejor manera posible.

- Filtro Nuevo de Alto Grado
- Filtro de Alto Grado
- Filtro de Agua F8
- Cartucho Externo Anespa
- Cartucho Interno Anespa
- Reemplazos para Pre-Filtro
- Sistema de Prefiltración EN LÍNEA
- Juego de Prefiltros UltraE
- Filtro de Repuesto UltraE
- Filtro de Repuesto DPS

Danny Johnson, gerente de la división de filtros de Enagic USA, explicó cómo funcionan estos filtros y dijo: “Nuestros filtros eliminan el cloro, los triclorometanos, el óxido, la turbidez y los olores del agua del grifo y luego dejan pasar los buenos minerales. Nuestros filtros tienen tres capas: sulfito de calcio, carbón antibacteriano granular y filtro mecánico.

Johnson destaca la importancia de comprar filtros directamente de Enagic o arriesgarse a dañar los ionizadores de Agua Kangen® o su Anespa DX. “Si toman filtros de terceros y los colocan en su máquina, ya no cumpliremos con la garantía porque no podemos garantizar otros filtros”, dice Johnson. “Desafortunadamente, muchas personas nos han mandado la máquina para la revisión y dicen: 'Este filtro no funciona para nosotros'. Bueno, eso es porque no es de Enagic. Probablemente les cueste más reparar su máquina que comprar nuestros filtros porque conocemos la calidad de nuestros productos”.

Todo el mundo tiene diferentes estrategias de ventas y Johnson tiene sus propias ideas sobre cómo vender mejor los filtros. Está disponible para conversar con los Distribuidores Independientes interesados y les dice: “Si quieren saber más sobre el aspecto comercial de los filtros, les pido que me llamen”.



*Congratulations to each of you  
for your outstanding achievement!  
December 2021 New 6A and Above Title Achievers*

**6A**

KATHERINE PHUONG NGUYEN- SMITH	Australia	JASON KIT PAGUNTALAN	Europe
AMANDEEP KAUR	Australia	DANA HASONOVA	Europe
MARK GOULLET	Australia	MICROCOSMOS SRO #2	Europe
HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA #5	Australia	NATUS S.R.O.	Europe
KANGEN WATER QUEENSLAND PTY LTD #6	Australia	RENATA PROCHAZKOVA	Europe
NICHOLAS HOANG BAO NGO	Australia	MARIA COTAN	Europe
NGO VAN QUOC	Australia	CRISTIAN FLORIN RIZESCU	Europe
THI ANH THU NGUYEN	Australia	MELANIA SRL#4	Europe
THI BICH NGA VU	Australia	IRINA-GABRIELA PETECEL	Europe
QUOC TRI HA	Australia	THITAM NGUYEN	Europe
HUYNH KIM QUANG	Australia	LAN ANH NGUYEN	Europe
HUYNH KIM QUANG	Australia	TRAN THANH HANG	Europe
HUYNH TRINH LAM	Australia	GOLDMOON-DH S.R.O.	Europe
HUYNH TRINH LAM #2	Australia	DANGU S.R.O. #2	Europe
DUY PHUNG PHAM	Australia	ZHU PU JUN	Hong Kong
DUY PHUNG PHAM #2	Australia	ZHU PU LIN	Hong Kong
ANNY NGUYEN	Australia	ZHAO HONG YING	Hong Kong
ANNY NGUYEN #2	Australia	FENG LE FEI	Hong Kong
DUY PHUNG PHAM #3	Australia	ZHONG JUN JIE	Hong Kong
ANNY NGUYEN #3	Australia	WANG REN	Hong Kong
THI KIM XUAN DAO	Australia	JI HONG	Hong Kong
THI HUONG PHAN	Australia	HUANG RUI	Hong Kong
HUONG T T DINH	Australia	MAN PUI KEI WENDY	Hong Kong
UJOHN DO	Australia	PREMIER WATER HK CO/ LAI PUI CHING	Hong Kong
HUE T HO #2	Australia	YANG HUI FANG	Hong Kong
THI THANH TUYEN NGUYEN	Australia	YANG HUI FANG	Hong Kong
THANH NAM NGUYEN	Australia	YAN SHA	Hong Kong
NGOC D LY	Australia	ZHOU YAN JING	Hong Kong
NGOC D LY	Australia	SHANTA SANTOSH TALAMPALLI	India
THIEN THANH LE	Australia	PONNALA SRIKANTH	India
KENNY NGUYEN	Australia	VIJAYAGIRI SHIVAJI	India
DUONG T PHAM	Australia	SUJATHA SANNITHI	India
GUSTAVO POLATO KINA #4	Brazil	MARRIPATI VENKATARAMANA	India
VINJAMES R. ABAT .	Canada	SUNITA KAMLESH KANOJIA	India
JAN XING MA	Canada	VANSHIKA KUNDNANI	India
WESTERNAK TRADING INC.	Canada	ANIL KUMAR PATEL	India
LEISURE NATURE TRAVEL LIMITED	Canada	SHAIL KUMARI SAHU	India
1296398 BC LTD	Canada	BHARATBHAI MANHARBHAI SONDAGAR	India
1337784 B.C. LTD.	Canada	BHARAT MADHUBHAI KANANI	India
1315676 B.C. LTD.	Canada	KALPESHKUMAR JASHUBHAI BAREVADIA	India
OLYMPUS FITNESS CENTRE LTD.	Canada	PRASHANT RAMESHCHANDRA PATEL	India
1323917 B.C. LTD.	Canada	MUKESH KUMAR MANILAL PATEL	India
1339067 B.C. LTD.	Canada	KAMLESHKUMAR RAMESHBHAI JOSHI	India
HONG YING HU	Canada	TEJASKUMAR MAFATLAL JOSHI	India
SUNSHINE 888 HOLDING LTD #2	Canada	SHANTABEN MANJIBHAI SHANKAR	India
XIAO QIAN XU	Canada	JAY YATISHKUMAR PARIKH	India
1223997 B.C.LTD	Canada	KAPIL ANUBHAI GHINAIYA	India
LYNN CULLEN	Canada	NISHANT PRAVINBHAI ZALAVADIYA	India
MOO TECHPRENEUR INC. .	Canada	JAGRUTI KEVINBHAI KHUNT	India
EDGARDO DIAZ	Canada	RISHABH SURESHBHAI PATEL .	India
AILYN AUMENTADO	Canada	NILESH ASHOKBHAI SORATHIA	India
VSSLS INC.	Canada	NILESH ASHOKBHAI SORATHIA	India
JOSEPH D FANTOZZI	Canada	BHUMIKA HARILAL BALDANIYA	India
S2 CANADA INC #2	Canada	ANUP RAMESH VANAWAT	India
S2 CANADA INC#5	Canada	PALLAVI VANAWAT	India
JACKSON TA #2	Canada	RAMESH CHANDRA VANAWAT	India
JJ QUANG TUYEN WATER LTD. #2	Canada	BALWAN SINGH ARYA HUF	India
LARRY THIEU	Canada	JAYESH DHANJIBHAI SONDAGAR	India
LARRY THIEU	Canada	ANIL RAWAT	India
LOAN THI CAM NGUYEN	Canada	藤川 利津子	Japan
WHOLE WELL LEASING SERVICE LTD.	Canada	DAO THI NHUNG	Japan
CANADIAN TREASURES LTD.	Canada	VICENTE JASJADE EMBAAN	Japan
YI WANG	Canada	VIOLA MARIANNE KLIMBERLY DECENA	Japan
FXL WATER LTD. .	Canada	B]VIOLA ELSA SEBANES	Japan
CHI KWAN A KA	Canada	UNTALAN GERALDINE VIOLA	Japan
1224007 B.C. LTD.	Canada	江崎 嘉則	Japan
JACKSON TA	Canada	HUANYUANSHUI ENTERPRISE	Malaysia
LYDIA GROSSMANN-KOVACS	Europe	NG TZE HAO	Malaysia
VITAL SALUS SRL DAVIDE CAMPANELLA	Europe	BIEN 360	Mexico
FULVIA LEONE	Europe	RAYMOND MANANGAN VILLARIVERA	Philippines

ALEKSANDR KNYAZEY	Russia
LEE XIN XUAN	Singapore
LEE XIN XUAN	Singapore
NGUYEN THI VE	Thailand
TONG THANH DUC	Thailand
KANGEN PRO LIMITED PARTNERSHIP #3	Thailand
PREAP KOL	Thailand
HING SEAN	Thailand
NANG BUNTHA	Thailand
VA SONEANG #1	Thailand
BACH THANH TUNG	Thailand
TIEN CHI PHAT	Thailand
NGUYEN QUOC HIEN	Thailand
TIEN MINH TUAN	Thailand
NGUYEN THI THAM	Thailand
NGUYEN THI MY LINH	Thailand
TRUONG VAN SU	Thailand
LE THI THU CUC	Thailand
LA TU KHANH	Thailand
TRINH CUONG	Thailand
TRAN VAN TINH	Thailand
LA TU HOA	Thailand
TRINH HUE NGAN #1	Thailand
TRINH HUE NGAN	Thailand
NGUYEN THI HUONG	Thailand
NGUYEN VAN DINH	Thailand
DANG THI THAM	Thailand
DUONG THI DUNG	Thailand
WEN ZHISENG	Thailand
UNILIFE GLOBAL . #D6	USA
UNILIFE GLOBAL #J20	USA
UNILIFE GLOBAL	USA

RICARDO DEGOVIA	USA
NHU DOAN (A)	USA
JOE & MITCH MACAPIA DIGITAL MARKETING LLC (B)	USA
CHLOE JOY KING #1	USA
CORRINE F BATE	USA
CRISPIN H DANLAG	USA
ABIGAIL GAW	USA
SAMANTHA R BUDOW	USA
CHEYENNE SCHWEIN	USA
LOCAL TOP GUN MARKETING	USA
CANDACE TANO .	USA
SHAINA MYERS	USA
VICTORIA G LAWSON	USA
THE ALKALINE WATER GROUP LLC	USA
JASON R EVANS .	USA
CHANH NGOC LE	USA
CHI THI PHUONG TRAN	USA
DUYEN THI NGUYEN	USA
TUNG XUAN LUONG	USA
FIONA CATARINE TRIPP	USA
TUANKIET V DOAN #2	USA
DIEM KIEU TRUONG	USA
VINH HUNG DIEP LE	USA
BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC	USA
CUONG H. DINH (B)	USA
NJTL WATER LLC	USA
JOSEPHINE V BARCARSE	USA
JENNER A VILORIA	USA
ROSEMARIE DELA ROSA DEL ROSARIO	USA
MARIAH E BROAD	USA
KHANH VAN NGUYEN #1	USA

## 6A2

PHUONG DUC NGOC NGUYEN	Australia
HUE T HO	Australia
KANGEN WATER QUEENSLAND PTY LTD	Australia
KANGEN UNITE PTY LTD	Australia
SEALUXECO PTY LTD . #3	Australia
GUSTAVO POLATO KINA #2	Brazil
PATRICK O GRADY	Canada
CHRISTINA C COLLAZO	Canada
LIVING FOUNTAIN INC#5	Canada
S2 CANADA INC #2	Canada
MARK & KET E-BUSINESS .INC.	Canada
M.Y. PM	Canada
WESTERNAK TRADING INC.	Canada
WESTERN PACKAGING LTD. .	Canada
BUSINESS TRUE HEALTH SRL	Europe
MICROCOSMOS S.R.O.	Europe
MIRIAM BELGICA PAGUNTALAN	Europe
DANGU S.R.O.	Europe

MU LI NA	Hong Kong
PREMIER WATER HK CO/ LAI PUI CHING	Hong Kong
CHU PUI YING WENDY	Hong Kong
TAM AMY WING KWAN	Hong Kong
VRAJ INTERNATIONAL GITA VIKRAM SHANKAR	India
BARON ANGELIE VIOLA	Japan
TRAN THANH MAI	Thailand
CHOY DARA#2	Thailand
PREAP KOL	Thailand
NGUYEN VAN DINH	Thailand
BIN RATANA	Thailand
DUYEN THI NGUYEN	USA
JOE & MITCH MACAPIA DIGITAL MARKETING LLC #1	USA
IDEAL STUDIO LLC #3	USA
THE ENERGY HEALING INSTITUTE INC	USA
MAYLIN C CENABRE	USA
BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC . #3	USA
CUONG DINH #2	USA

## 6A2-2

JOHN DO FAMILY TRUST	Australia
THI THU HUONG NGUYEN	Australia
MKCJ ENTERPRISE CORP.	Canada
1207222 B. C. LTD.	Canada
LIVING FOUNTAIN INC #3	Canada
MARYAM PIRHAYATI	Canada
WESTERN PACKAGING LTD. .	Canada
VIAAN CONSULTANTS	India

KANGEN CONSULTANTS	Singapore
LE VAN PHUONG	Thailand
CHOU NORIN	Thailand
KHANH NGUYEN	USA
STEVEN A BAHNS #1	USA
JEROME L HERBERT	USA
BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC .	USA

## 6A2-3

TRANG NGUYEN	Australia
RAJ DHARMSHIBHAI KIKANI	India
MEANSEREE CHOU	Thailand

TRUE HEALTH SOLUTION LLC #1	USA
JEROME L HERBERT	USA

## 6A2-4

THAO ROSA	USA
-----------	-----

## 6A2-5

THAO ROSA	USA
-----------	-----



# CEO Birthday Global 8-Point Sales Contest

## Celebrating Mr. Ohshiro's 81st Birthday!



81 bonuses awarded in 3 categories (Machine, Ukon, Machine & Ukon).  
January 1 - March 31, 2022

### Rules\*

- 1) E8PA card count\*\*: Bronze - 3 sales, Silver - 6 sales, Gold - 12 sales, Platinum - 18 sales, Black - 24 sales.
- 2) Ukon Sigma counted as 1 sale.
- 3) Ukon DD counted as 1/3 sale.
- 4) Ukon DD renewal counted as 1/3 sale.
- 5) Self-purchases not counted.
- 6) Tokurei sales not counted.
- 7) Payments (down payments) should be completed in order to be counted as a sale (E-payments will count).
- 8) When multiple distributors end up in the same rank with same number of sales, final rank will be determined by the total amount of \$ sold.
- 9) For distributors with multiple accounts, only the highest-producing account will be eligible to receive the bonus.

\* Rules and guidelines may be modified by HQ accordingly.

\*\*E8PA card count amounts are ONLY applicable to this contest and do NOT count toward corresponding sales performance.

	Ukon	Machine	Ukon & Machine		\$8,000	\$8,000	\$8,000
1	\$25,000	\$25,000	\$25,000	41	\$8,000	\$8,000	\$8,000
2	\$24,500	\$24,500	\$24,500	42	\$7,800	\$7,800	\$7,800
3	\$24,000	\$24,000	\$24,000	43	\$7,600	\$7,600	\$7,600
4	\$23,500	\$23,500	\$23,500	44	\$7,400	\$7,400	\$7,400
5	\$23,000	\$23,000	\$23,000	45	\$7,200	\$7,200	\$7,200
6	\$22,500	\$22,500	\$22,500	46	\$7,000	\$7,000	\$7,000
7	\$22,000	\$22,000	\$22,000	47	\$6,800	\$6,800	\$6,800
8	\$21,500	\$21,500	\$21,500	48	\$6,600	\$6,600	\$6,600
9	\$21,000	\$21,000	\$21,000	49	\$6,400	\$6,400	\$6,400
10	\$20,500	\$20,500	\$20,500	50	\$6,200	\$6,200	\$6,200
11	\$20,000	\$20,000	\$20,000	51	\$6,000	\$6,000	\$6,000
12	\$19,500	\$19,500	\$19,500	52	\$5,800	\$5,800	\$5,800
13	\$19,000	\$19,000	\$19,000	53	\$5,600	\$5,600	\$5,600
14	\$18,500	\$18,500	\$18,500	54	\$5,400	\$5,400	\$5,400
15	\$18,000	\$18,000	\$18,000	55	\$5,200	\$5,200	\$5,200
16	\$17,500	\$17,500	\$17,500	56	\$5,000	\$5,000	\$5,000
17	\$17,000	\$17,000	\$17,000	57	\$4,800	\$4,800	\$4,800
18	\$16,500	\$16,500	\$16,500	58	\$4,600	\$4,600	\$4,600
19	\$16,000	\$16,000	\$16,000	59	\$4,400	\$4,400	\$4,400
20	\$15,500	\$15,500	\$15,500	60	\$4,200	\$4,200	\$4,200
21	\$15,000	\$15,000	\$15,000	61	\$4,000	\$4,000	\$4,000
22	\$14,500	\$14,500	\$14,500	62	\$3,800	\$3,800	\$3,800
23	\$14,000	\$14,000	\$14,000	63	\$3,600	\$3,600	\$3,600
24	\$13,500	\$13,500	\$13,500	64	\$3,400	\$3,400	\$3,400
25	\$13,000	\$13,000	\$13,000	65	\$3,200	\$3,200	\$3,200
26	\$12,500	\$12,500	\$12,500	66	\$3,000	\$3,000	\$3,000
27	\$12,000	\$12,000	\$12,000	67	\$2,900	\$2,900	\$2,900
28	\$11,500	\$11,500	\$11,500	68	\$2,800	\$2,800	\$2,800
29	\$11,000	\$11,000	\$11,000	69	\$2,700	\$2,700	\$2,700
30	\$10,500	\$10,500	\$10,500	70	\$2,600	\$2,600	\$2,600
31	\$10,000	\$10,000	\$10,000	71	\$2,500	\$2,500	\$2,500
32	\$9,800	\$9,800	\$9,800	72	\$2,400	\$2,400	\$2,400
33	\$9,600	\$9,600	\$9,600	73	\$2,300	\$2,300	\$2,300
34	\$9,400	\$9,400	\$9,400	74	\$2,200	\$2,200	\$2,200
35	\$9,200	\$9,200	\$9,200	75	\$2,100	\$2,100	\$2,100
36	\$9,000	\$9,000	\$9,000	76	\$2,000	\$2,000	\$2,000
37	\$8,800	\$8,800	\$8,800	77	\$1,900	\$1,900	\$1,900
38	\$8,600	\$8,600	\$8,600	78	\$1,800	\$1,800	\$1,800
39	\$8,400	\$8,400	\$8,400	79	\$1,700	\$1,700	\$1,700
40	\$8,200	\$8,200	\$8,200	80	\$1,600	\$1,600	\$1,600
				81	\$1,500	\$1,500	\$1,500