



ENAGIC
GLOBAL
E-FRIENDS

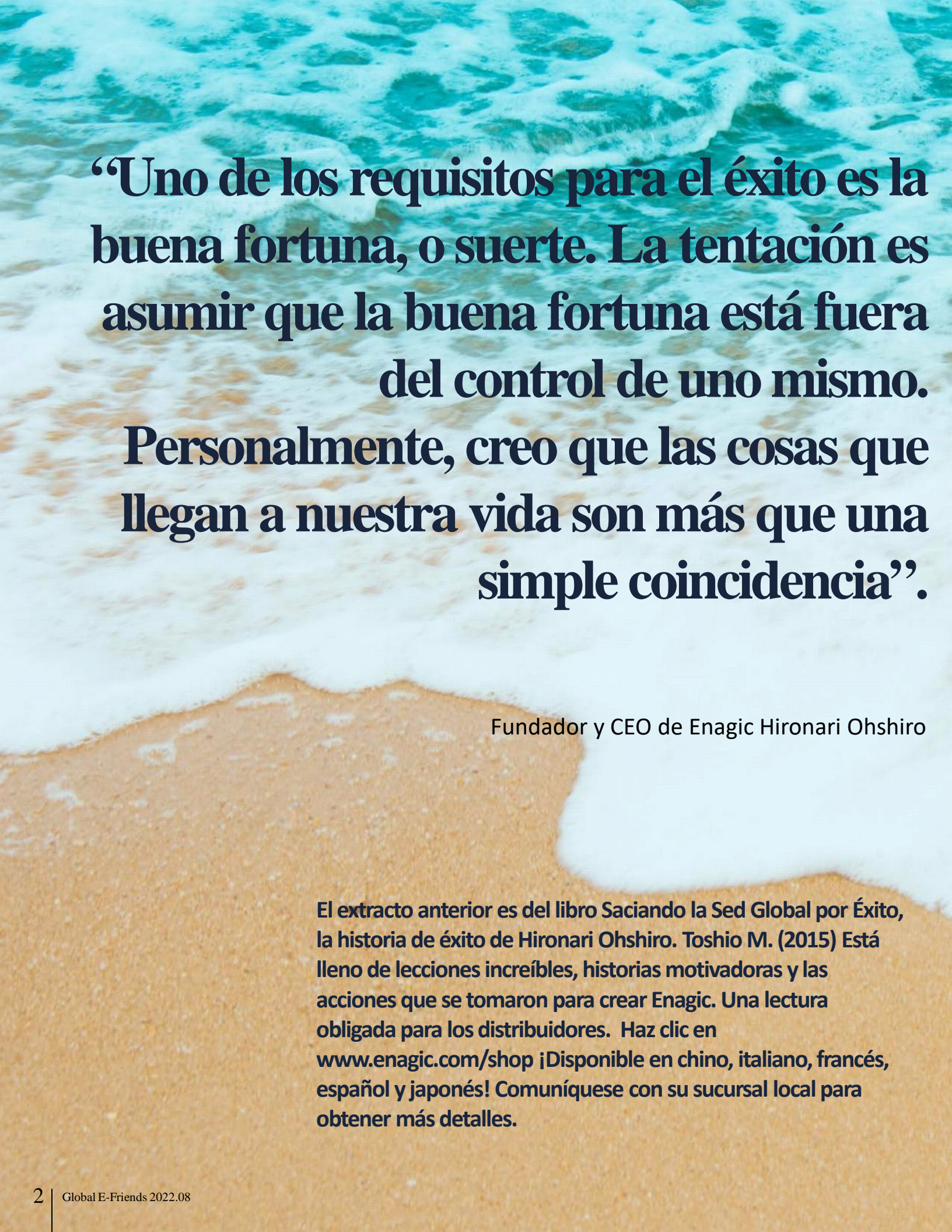
Vol
261
August
2022



Enagic Azul, de principio a fin



Para el futuro, me veo ayudando a los distribuidores y equipos individuales a crecer y ser más eficientes en la promoción de los productos de Enagic a más y más personas en todo el mundo".



“Uno de los requisitos para el éxito es la buena fortuna, o suerte. La tentación es asumir que la buena fortuna está fuera del control de uno mismo. Personalmente, creo que las cosas que llegan a nuestra vida son más que una simple coincidencia”.

Fundador y CEO de Enagic Hironari Ohshiro

El extracto anterior es del libro *Saciando la Sed Global por Éxito*, la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Toshio M. (2015) Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic. Una lectura obligada para los distribuidores. Haz clic en www.enagic.com/shop ¡Disponibile en chino, italiano, francés, español y japonés! Comuníquese con su sucursal local para obtener más detalles.

Mensaje del Sr. Ohshiro

Queridos Distribuidores Independientes de Enagic

Mientras nos preparamos para la celebración del 48.º aniversario y el evento del día 9.5 en San Diego, recuerdo por qué los eventos son tan importantes.

Estamos entusiasmados con la reunión del día 9.5 y el progreso de la empresa. Pero lo más importante es que los Distribuidores, invitados y prospectos sientan genuino, entusiasmo, orgullo, alegría y motivación mientras asisten al evento. Y finalmente, queremos que los Distribuidores salgan del evento listos para cerrar ventas e increíblemente enfocados en maximizar su negocio.

¡Este evento es una oportunidad increíble para conocer gente, compartir conocimientos y cerrar ventas! Más que nunca, Enagic se asegurará de que cada evento tenga una atmósfera y un entorno que permita a los Distribuidores registrar nuevos prospectos e invitados. ¡Atraer nuevos prospectos al evento es vital!

Los eventos de Enagic están evolucionando para adaptarse a las prioridades de la empresa. La mayoría de las ventas de máquinas son realizadas por Distribuidores 1A, 2A, 3A y 4A. ¡Esto demuestra que cualquiera puede producir en cualquier rango! Y la producción es importante. La producción de ventas impulsa el crecimiento y la innovación de la empresa. En los eventos de Enagic, espero ver más Distribuidores que produzcan en el escenario. Subir de rango es maravilloso y siempre será reconocido, pero la producción es la base de nuestro crecimiento a largo plazo. ¡El concurso Daily 8-Point Business Accelerator, que paga un premio de bonificación de hasta \$1,500 cada día, está diseñado para recompensar la producción!

Como siempre, mi momento favorito en la próxima celebración será el brindis con Agua Kangen® con miles de Distribuidores. ¡Sigue compartiendo y bebiendo Agua Kangen® y nos vemos en San Diego!

**Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic**



Historia de Cambia tu Vida

En el 2007, el 6A5-5 Cornell Marcu estaba experimentando desafíos y buscando una solución. La "6A-2 Marilyn Okita sabía que yo estaba interesado en encontrar una nueva forma de vida y me llamó para preguntarme si he hablado con el 6A-2 Armando Trejo sobre un producto que dijo que podría ayudar", recuerda. "Armando me explicó de qué se trataba y compré una SD501. ¡Desde entonces, he estado bebiendo Agua Kangen® religiosamente con increíbles mejoras en mi forma de vida!"

6A5-5

Cornell Marcu

"Después de beber Agua Kangen® por un tiempo, me di cuenta de que esta SD501 puede hacer mucho más que producir agua potable", dice Cornell, quien rápidamente desbloqueó todas las capacidades del ionizador. Agregó Agua Kangen, Fuerte, Agua Limpia, Agua Ácida Fuerte y Agua de Belleza a su repertorio.

"Mis amigos querían ver y experimentar de lo que estaba hablando y algunos de ellos adquirieron una SD501", dice. "Todos los nuevos propietarios de

estos productos Enagic estaban muy contentos con su elección. Por supuesto, yo creía cada vez más en el producto y quería contar a más personas para que pudieran mejorar su forma de ser". Él describe esta respuesta como el "impulso inicial" para convertirse en Distribuidor Independiente, una creencia fortalecida por el plan de compensación de 8 puntos patentado de Enagic "para ayudar a las personas a mejorar sus vidas en más de un sentido".

Cornell creció en Rumania y se mudó a los EE. UU. en 1983. Obtuvo una maestría en ingeniería forestal y una licenciatura en ingeniería de software. Tuvo éxito como desarrollador de software y administrador de bases de datos antes de iniciar una empresa de desarrollo de software en Seattle, obteniendo contratos con corporaciones como Microsoft, AT&T Wireless, Boeing y Safeco.

Aunque Cornell tiene una carrera completa en software, todavía se sintió obligado a convertirse en Distribuidor Independiente y continúa equilibrando ambos negocios. “El negocio de software me estaba generando muy buenos ingresos, pero el tiempo y el esfuerzo que dediqué a este negocio tuvieron un gran impacto en mi vida familiar”, explica.

Cornell vendió su primer ionizador de Agua Kangen® a un amigo, 6A Dr. Anca Godri, a quien llama “abierto a conocer nuestros productos y su potencial como una herramienta para cambiar la vida de las personas”.

Después de alcanzar el éxito como Distribuidor Independiente, regresó a su tierra natal para compartir la misma oportunidad con otros rumanos, “personas inteligentes y con un deseo ardiente de triunfar”. Él dice: “Hoy, el negocio en Rumania es uno de los negocios más dinámicos de Europa con casi 20,000 distribuidores”, incluidos los 6A2-4 Sebastian Popa, Dan Romascanu y Daniel Turcu; 6A2-3 como Dorel Varga, George Staneiu, Liviu Militaru y George Stirbu; y muchos 6A2-2s. “Todos aman el producto y el negocio y tienen un gran deseo de continuar con la misión”, dice Cornell. “¡Cambia tu agua, cambia tu vida!”



“Ser un Distribuidor Independiente exitoso requiere mucha dedicación, disciplina y compromiso”, dice Cornell. “Enagic es una oportunidad increíble, pero no es un proyecto fácil. Si lo fuera, todos tendrían éxito”. Cornell acredita los hábitos de trabajo y la personalidad como diferencias en su éxito. Señala otros cuatro factores como claves generales para obtener resultados en este esfuerzo:

- Excelente conocimiento del producto
- Conocimiento de la red
- Perseverancia
- Entusiasmo

Los campeones de larga data Marilyn y Armando continúan ayudando en los esfuerzos de Cornell para lograr un mayor éxito del equipo. “Armando me ha apoyado en todo momento en mi búsqueda de mejorar las capacidades de mi red”, dice Cornell. “Marilyn también ha participado en el entrenamiento de mi equipo”. Para ayudar a motivar a los miembros de su equipo, Cornell favorece las interacciones uno a uno, cara a cara, aunque está dispuesto y es capaz de usar el teléfono y “cualquier herramienta necesaria para transmitir el mensaje”.

Llegar a -5 es un gran logro para Cornell, pero aún está lejos. “Para el futuro, me veo ayudando a los distribuidores y equipos individuales a crecer y ser más eficientes en la promoción de los productos de Enagic a más y más personas en todo el mundo”, dice. “Tomo como mi misión ayudar a tantas personas como pueda a tener uno de estos increíbles productos en sus vidas y convertirse en Distribuidores Independientes para que tengamos un gran impacto en la mejora de la sociedad en su conjunto”.





India

Perfil del Distribuidor

Mohit Vaghasiya
6A3-3

El 6A3-3 Mohit Vaghasiya nació y se crió en Rajkot y sigue viviendo en su estado natal de Gujarat, en el oeste de la India. Primero se enteró de Enagic a través de su amigo, 6A Kaushik Hirpara, y rápidamente se convenció de los beneficios de Agua Kangen®. Una demostración y el plan de compensación de 8 puntos patentado de Enagic influyeron en su decisión de convertirse en Distribuidor Independiente.

“Decidí llegar a la sociedad e hice que el objetivo de mi vida fuera brindar salud, riqueza y felicidad a las familias de las personas en todo el país”, dice.

Agua Kangen® es una parte clave de esta ambiciosa misión. “Cuando vi la fortaleza de este negocio en un evento de Enagic, me di cuenta de que este es el único negocio donde se cumplen los sueños de las personas aquí, junto con nosotros”.



La distribución independiente complementa la profesión principal de Mohit. Es un diseñador de interiores que ha completado 45 proyectos solo en Rajkot. Mohit también tiene intereses comerciales en la fabricación de acero, los bienes raíces y la construcción. Comprender tantas facetas diferentes del mundo de los negocios lo ha ayudado a navegar por la distribución independiente y prosperar.

Mohit hizo una venta inicial a su amigo, 6A2 Nishat Bhut, después de llevarlo a un programa en el 2019 en una ciudad cercana, Surat. Han seguido trabajando juntos. Como dice Mohit, "si se puede hacer en Surat, también se puede hacer en Rajkot" y más allá. Esta perspectiva positiva lo ha llevado a un gran éxito.

Mohit ha creado un régimen para ayudar a todos en su equipo a prosperar. "En primer lugar, estoy haciendo mi trabajo correctamente y alcanzando niveles regularmente, por lo que me toman como inspiración", dice. "He creado un sistema para mis distribuidores sobre cómo manejar nuevos clientes y obtener resultados adecuados. He organizado muchas reuniones de grupo, programas de capacitación residencial, reuniones de invitados y mucho más, lo que impulsa el crecimiento y los números de mi equipo. Quiero convertirme en el mejor líder de mi equipo y quiero hacer muchos más".

El gran sueño de Mohit es compartir Agua Kangen® con 1 crore (10 millones) de familias. “Para cumplir sus sueños y crear más líderes, mi equipo estará trabajando en cada ciudad y país”, dice. “Trabajaré desde cero y daré sesiones de capacitación a las personas del equipo, daré conocimiento de mi producto a las personas nuevas del equipo que aún no han comprado el producto y haré que las personas de cada equipo aclaren su visión y los ayude a hacer su visión un éxito.” Mohit sabe que el éxito no es solo una búsqueda individual y dice: "Logra tus sueños a través de la bendición de las personas".

Mohit tiene compromisos de trabajo pesados, pero saca algo de tiempo para relajarse. Se relaja escuchando música, montando a caballo, sentándose en la playa, comprando y “yendo a un lugar montañoso y sentándose allí disfrutando de la paz”. A veces, los placeres simples son los más gratificantes.



Indonesia

Perfil del Distribuidor



Peter Libertus
6A2-5

El 6A2-5 Peter Libertus estaba luchando antes de enterarse de Enagic. “Estaba arruinado”, dice. “He intentado muchas cosas para sobrevivir y mantener a mi pequeña familia con tres hijos. Desde compañías de MLM hasta seguros. Enagic es un cambio de juego. Enagic realmente cambió a nuestra familia”.



Peter creció en el oeste de Borneo y actualmente vive en la isla de Batam, a 40 minutos en ferry desde Singapur. Aprendió sobre el agua Kangen® de su amigo, 6A Emerald Ong, y encontró a su primer mentor en 6A2-3 Clement Lee. “Soy bendecido por ellos”, dice Peter. “En mis primeros años, cada problema que tenía, siempre le preguntaba”. Eventualmente, gracias a estas lecciones y al aprender de los libros, Internet, YouTube y sus propias experiencias, prosperó por su cuenta.

Le gustó la idea de convertirse en parte de una "compañía global, familias globales, distribuidores globales", y la lección ha dado sus frutos, aunque fue un comienzo lento. "Me tomó un año obtener mi primera venta", dice Peter. "Me dije a mí mismo que probaría Enagic durante al menos cuatro años". Tuvo suficiente éxito para sostenerlo aún más. Ahora ha sido Distribuidor Independiente durante más de una década.



"Conoce los caminos, muestra los caminos y dirige los caminos". Así es como Peter se comunica, educa y motiva a los miembros de su equipo. "He estado en Enagic desde el 2009 y he cometido muchos errores", dice.

No quiero que el nuevo equipo cometa los errores que yo cometí, así que entreno mucho fuera de línea... Por supuesto, también hacemos reuniones de Zoom, pero no con frecuencia".



“Para los líderes, lo hacen a su manera”, dice Peter. “Me concentro más en los nuevos 1A-5A”. Él favorece un enfoque más práctico para maximizar el aprendizaje. Él dice: “Yo mismo siempre estoy involucrado en sus reuniones y presentaciones porque soy el General que conoce el camino”.

En junio, Peter realizó una gira por los Estados Unidos para compartir Agua Kangen®, comenzando en Seattle, donde su hijo se graduó de la Universidad de Washington, antes de visitar Los Ángeles y San Diego. “Mucha gente ha oído hablar del agua alcalina, pero muchos de ellos aún no saben qué es Agua Kangen®”, dice. “Una persona que conoce Agua Kangen® siempre la usará.” Está feliz de compartir la noticia. Después de todo, ser Distribuidor Independiente ha tenido un gran impacto en su vida.

“Ayuda a más personas y familias compartiendo, cuidando y cambiando por la ruta de Enagic”, dice Peter. Valora la “solidaridad” por encima de todo. “Al hacer esto, mi próximo objetivo es ser 6A2-6 para el 2023”.






Celebración del 48º aniversario de Enagic en E8PA Okinawa



El 21 de junio, Enagic celebró el 48.º aniversario de la empresa en el E8PA Hall de Okinawa. El CEO y fundador de Enagic, Hironari Ohshiro, compartió palabras alentadoras y otros líderes importantes brindaron inspiración.





Enagic (Malasia) Sdn Bhd celebra su décimo aniversario

Enagic (Malasia) Sdn Bhd celebró recientemente su décimo aniversario con una ceremonia de reconocimiento el 4 de junio en el Sunway Convention Center en Petaling Jaya. Esta fue una ocasión alegre y el primer evento en persona de la organización desde que comenzó la pandemia del COVID-19 hace más de dos años.

“Este evento es un testimonio de la lealtad de nuestra familia Enagic Malasia hacia Enagic a pesar de todos los desafíos y dificultades”, dice Shermin Lam, gerente de sucursal. “Ya sea que sea nuevo en la familia Enagic o un líder destacado, el evento de reconocimiento y aniversario del décimo año fue definitivamente el lugar perfecto para fortalecer su pasión, compromiso y dedicación de por vida”.

Los asistentes obtuvieron información valiosa de los oradores expertos durante la sesión de la mañana "Camino al éxito" compartida por los principales líderes, incluidos 6A7-6 Sam Sia, 6A3-5 Gary Gan, 6A5-4 John Lim, 6A4-5 Jun Leung, 6A2-5 Brice Chow, 6A5-4 Chin Shaw Fung, 6A5-4 Zahid Salleh y Norli Md Razmi, 6A3-4 Kenny Yeoh, 6A2-4 Kelvin Mok, 6A2-4 Alfred Chan y 6A6-3 Saifol Mualim. Todos los asistentes apreciaron mucho este excelente intercambio.

Después de que concluyó el intercambio de "Camino al éxito", todos los líderes 6A2-3 y superiores fueron invitados a una reunión privada que Tomo Takabayashi y Nick Nakao de Enagic Global Sales HQ dirigieron personalmente. Con la asistencia de todos los líderes, el Sr. Takabayashi compartió la misión de Enagic y explicó ideas innovadoras que se espera traigan crecimiento y éxito continuos para la empresa.

Los invitados distinguidos de otras sucursales incluyeron a Maged Ebrahim de Enagic Dubai y Kent Liew y la Sra. Angeline Song de Enagic Singapur.

El Evento de Reconocimiento comenzó por la noche con el himno nacional de Malasia, Negaraku, seguido de la presentación de batería LED. Después del discurso de apertura del Sr. Takabayashi y el Sr. Nakao de la sede central de ventas globales de Enagic, la Gerente de sucursal Shermin Lam y los principales representantes de los Distribuidores independientes fueron invitados al escenario para una ceremonia de corte de torta para marcar la trascendental celebración del décimo aniversario.

El evento continuó con el Reconocimiento Especial, incluido el Reconocimiento 6A para alrededor de 90 distribuidores. También hubo aproximadamente 40 distribuidores presentes para el Reconocimiento 6A2 y 20 para el Reconocimiento 6A2-2, 11 distribuidores para 6A2-3 y 4 para 6A2-4. En cuanto al 6A2-5, únicamente Brice Chow fue reconocido durante el evento. Finalmente, Enagic Malasia procedió a llamar a Cora Loh como la única receptora del Reconocimiento 6A2-6. Los asistentes pudieron disfrutar de algunas actuaciones mientras se servía la cena.

El Evento de Reconocimiento y Aniversario del Décimo Año no habría sido exitoso sin la participación y las contribuciones de los miembros del personal. ¡Enagic Malasia aprovechó la oportunidad para llamar al personal de Enagic Malasia al escenario como muestra de agradecimiento por su arduo trabajo! Finalmente, el evento terminó después de que el maestro de ceremonias anunciara que todos los líderes (6A2-3 y superiores) estarían en el escenario para agradecer a los asistentes por ser parte de la histórica celebración del décimo aniversario de Enagic de Malasia.





Enagic (Malasia) Sdn Bhd recibe Premio BrandLaureate

Se logró otro hito cuando Enagic (Malasia) Sdn Bhd recibió el premio BrandLaureate Pymes BestBrands, Marca del año en la categoría Estilo de vida - Ionizador de agua alcalina 2022 el 2 de junio. Enagic (Malasia) Sdn Bhd es la única ganadora del premio.

Los premios BrandLaureate Pymes BestBrands Awards y The BrandLaureate World Prominent Business BestBrands Award 2022 reconocieron los compromisos y la lucha que enfrentaron las marcas a pesar del brote de COVID-19. Esto enfatiza la importancia de las marcas y la creación de marcas en el panorama empresarial actual y las marcas que actúan como catalizadores que trascienden el logro de objetivos, la obtención de ganancias o el establecimiento del estado de uno para que atraiga a los consumidores.

Los premios BrandLaureate Pymes Best Brands Awards y The BrandLaureate World Prominent Business BestBrands Awards 2022 contaron con la presencia de los representantes de Enagic: Shermin Lam (Gerente de sucursal), Ain Zuarni (Recursos humanos y operaciones de marketing), Faizal Kisasi (Gerente de servicios) y Jerry Nur Hafiz (Cumplimiento y Marketing Operations). Los estimados líderes de Malasia de Enagic 6A7-6 Sam Sia, 6A5-6 Cora Loh, 6A3-5 Gary Gan y Lily Leong, y 6A5-4 Zahid Salleh y Norli Razmi también asistieron.

Además de eso, Enagic (Malasia) Sdn Bhd se enorgullece de recibir el estatus de Superbrands en noviembre pasado. El estado de Superbrands fortalece la posición de nuestra marca, agrega prestigio y asegura a los consumidores que nuestros sistemas de ionización de agua se encuentran entre los mejores en su categoría.

Enagic (Malaysia) Sdn Bhd se complace en recibir estos dos reconocimientos de Superbrands y The BrandLaureate, que ha reconocido nuestras misiones generales. Haber recibido estos premios es un testimonio del éxito de nuestra marca y una gran fuente de inspiración para los Distribuidores Independientes y los miembros del personal por sus esfuerzos incansables en la construcción de la marca para su negocio de Agua Kangen®. Con estos reconocimientos, nuestra marca ha ganado y retenido con éxito la confianza de nuestros clientes.





• BENEFITS OF •

KANGEN WATER®

pH 8.5-9.5

FOR DRINKING

This type of water is perfect for drinking and healthy cooking.

This electrolytically-reduced, hydrogen-rich water works to restore your body to a more alkaline state, which is optimal for good health.

Usage: drinking, food preparation, coffee and tea, soups and stews, and watering plants.

DRINKING

Drink Kangen Water® throughout the day. Unlike tap water, Kangen Water® has no unpleasant odor, tastes lighter, and has a pleasantly sweet flavor.



COFFEE & TEA

You'll be surprised at the wonderful color, taste, and aroma of coffee or tea prepared with Kangen Water®. You can also use less coffee or tea and still achieve a full rich taste due to the water's extractable ability.



FOOD PREP

Clean vegetables and fish. Enhance the flavor of broccoli, onions, bamboo etc. by pre-boiling them in Kangen Water®. Use less condiments and salt.

COOKING

Kangen Water® draws out the flavor of ingredients so they get tender and juicy. Therefore, food doesn't need as much seasoning, and excess salt can be avoided.



July 2022 New 6A and Above Title Achievers

6A

VRUTIKA PATEL	Australia	RANJANBA MAHIPATSIH JADEJA	India
JDM SMART MARKETING #2	Australia	DOBARIYA HENI LALITBHAI	India
MICHAEL POPE	Australia	NEELIMABEN SAMIRBHAI PARIKH	India
JOSHUA LEE MURTAGH	Australia	FERINKUMAR KETANBHAI PATEL	India
NGAIRE HEATHER TITO	Australia	MUKESH RANGAL JAROLI	India
LINH BAO TRAM NGUYEN	Australia	MEETKUMAR MUKESHBHAI JAROLI	India
THANH HUNG TRAN	Australia	DIMPAL RAJIV CHANIYARA	India
THANH HUNG TRAN #2	Australia	CHANDULAL P LADANI	India
THI TRUC PHUONG LY	Australia	NIRAV JAYANTILAL PATEL	India
THI TRUC PHUONG LY #2	Australia	JAYANTIBHAI BHIKHABHAI PATEL	India
THI TRUC PHUONG LY #3	Australia	SAROJBEN GANGDASBHAI ZALAVADIYA	India
THI THANH NGAN NGHIEM	Australia	GAURAV DINESHBHAI MAKWANA	India
THI THANH NGAN NGHIEM #2	Australia	VARSHABEN RAGHUBHAI VAGHASIYA	India
THI THANH NGAN NGHIEM #3	Australia	ROSITA BHAUDDIN	Indonesia
HOANG KHANH THI NGUYEN #3	Australia	ALDIO MARTIANO	Indonesia
HOANG KHANH THI NGUYEN	Australia	CECEP BUDIMAN	Indonesia
TRONG THANG TRUONG	Australia	ABDUL RAHMAN SHALEH	Indonesia
MAI TRAM THI NGUYEN	Australia	HENDRA SUGIANTO ST	Indonesia
HUU PHUC NGUYEN	Australia	齋藤 樹代	Japan
TRONG THANG TRUONG	Australia	神村 誠二	Japan
MAI TRAM THI NGUYEN	Australia	DDJYURIKO KEENAN .	Japan
HUU PHUC NGUYEN	Australia	木本 八重子	Japan
BARRY K WHEATON	Canada	MALANCHE GRACE MADUM	Japan
VINCENT CANTIN	Canada	VILLADOLID ARLENE MAE BADAGUAS	Japan
SAMARA REMPEL #2	Canada	SITI HAJAR BINTI SAIDI	Malaysia
TIANYAO HAN	Canada	SHANNA CHEN SHENG LIN .	Malaysia
SOON CHUN TONG	Canada	MARK ANTHONY GUELOS QUINTILLA	Philippines
LAI YING LAM	Canada	JOVELYN RELOSA MILAN	Philippines
1328988 B.C. LTD	Canada	JOHN ALFRED GUBAN TAOPO	Philippines
1329524 B.C. LTD.	Canada	TONG KIM HOA #3	Thailand
1328987 B C LTD	Canada	NGO THI BAU	Thailand
1328992 B C LTD	Canada	NGO THI BAU	Thailand
ERIN BYRNE	Canada	LE CHI TRUNG	Thailand
KINIC SOLUTIONS INC	Canada	DONG TIEN PHUONG	Thailand
11837656 CANADA INC.	Canada	DONG TIEN PHUONG	Thailand
ADAM GATELEY	Europe	LUONG NHU QUYNH	Thailand
HARRIET HAYES	Europe	NGUYEN THANH VU	Thailand
GRACE TITIOPE OLOWONYO	Europe	TRAN THI THAO	Thailand
MARIE PIERRE JOUZIER	Europe	FUTURE OF HEALTH CARE #3 .	USA
FLAVIEN REVELLAT	Europe	EAR FLAG CA INC	USA
ANDREA ALESSANDRO LANESI	Europe	GEMMA F HAWKS #1	USA
AQUA FOR US	Europe	CAREL ANN RAPOSO #A	USA
LAUER WALTER	Europe	JENNIFER DOAN	USA
KARERRA EOOD#2	Europe	ABESCO EDOMWONYI #1	USA
R.FLISTOC S.R.L.	Europe	SARAH AMELIA MARKETING LLC	USA
GRUP REAL SRL .	Europe	SABRE SUE BRUFFY	USA
THI LAI NGUYEN THI LAI NGUYEN	Europe	KRISTEN ZUZEK VOLK LLC .	USA
THUY TRAN MINH	Europe	BERI MAY HAYENGA	USA
THI THU VU	Europe	CONNOR M BRAY	USA
WONG SAU CHUNG VIVIAN	Hong Kong	HARMONY HEALTHCARE #2 .	USA
HO NELSON	Hong Kong	VICTORIA G LAWSON	USA
SHANTA SANTOSH TALAMPALLI	India	SORN ROM	USA
SUREKHADEVI OMKARAM	India	THB WATER LLC . #5	USA
VEMULA CHANDRAMOULI	India	Royal Tran LLC . #1	USA
KODURUPAKA SAMPATH KUMAR	India	Royal Tran LLC . #2	USA
RENU KUMAR SAMALA	India	Tommy 2391 LLC .	USA
MUDUMALA SREENIVASULU	India	P VANBINH 192 LLC .	USA
ERLA KOTILINGAM	India	JENNY DIEMTHUY NGUYEN #B	USA
KAVITA YADAV	India	TONY HIEU TAN PHAM	USA
BIBHUDATTA BEHERA	India	TAM THI HUYNH #2	USA
VIKAS SETH	India	TRANG THUY THI NGUYEN	USA
RAHUL BAKSHI	India	TRUE HEALTH WATER LLC	USA
DHIRAJ UDENIYA .	India	HUYEN KHANH LE #D	USA
PRASANNA KUMAR DAS	India	KHANG SI TRAN	USA
BIG DISH FOOD SERVICES	India	TIMSON TRAN	USA
REMEDY WATER SOLUTIONS	India	NET THI JONES .	USA
DEEPAK SEN	India	THIEN GIA INC	USA
HITEN MANSUKHBHAI CHAUHAN	India	THIEN GIA INC	USA
RAMESHBHAI MULJIBHAI PARMAR	India	HENRY DUONG	USA
BHAVANA SHAILESHBHAI PRAJAPATI	India	HENRY DUONG	USA
GULABSINH SURSINH PARMAR	India	HA THI NGUYEN	USA
MITESH AMRITLAL PATEL	India	JOHNNY VU	USA
SHAILESH BABUBHAI PATEL	India	DERRICK TRAN #3	USA
DHAPUBAI CHANDANSINH DEVADA	India	DONNY TRUONG	USA

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

6A2

HOANG KHANH THI NGUYEN	Australia	NGUYEN VUONG MY HANH	Thailand
LINH BAO TRAM NGUYEN	Australia	BROOKE ANN MARCH	USA
JOSHUA LEE MURTAGH	Australia	TAM THI HUYNH	USA
EL SOL ENTERPRISE INC.	Canada	KKT LLC	USA
PRAKTIJK IN TOUCH MONIQUE VAN GENT	Europe	BICH VAN - TRUE HEALTH LLC	USA
KARERRA FOOD	Europe	STEVE CARLSON . #2	USA
THU VU THI	Europe	DERRICK T TRAN #2	USA
BATTINA ACCAME	Europe	HUYEN KHANH LE	USA
SANELY IN S.L	Europe	THB WATER LLC . #4	USA
BHARAT SINGH	India	UJNHU DOAN	USA
KEERTHI MADHAVI	India	THIEN GIA INC	USA
RATHANLAL .	India		
ROHIT SHARMA	India		
NAGAVELLI SRAVANTHI	India		
PRIYASRI PATRA	India		
DEEPAK SHARMA	India		
GITABA ARJUNSINH DEVADA	India		
DONNA LORETTA HARAHAP	Indonesia		
ALDIO MARTIANO	Indonesia		
VICENTE JASJADE EMBAAN	Japan		
TONG KIM HOA	Thailand		

6A2-2

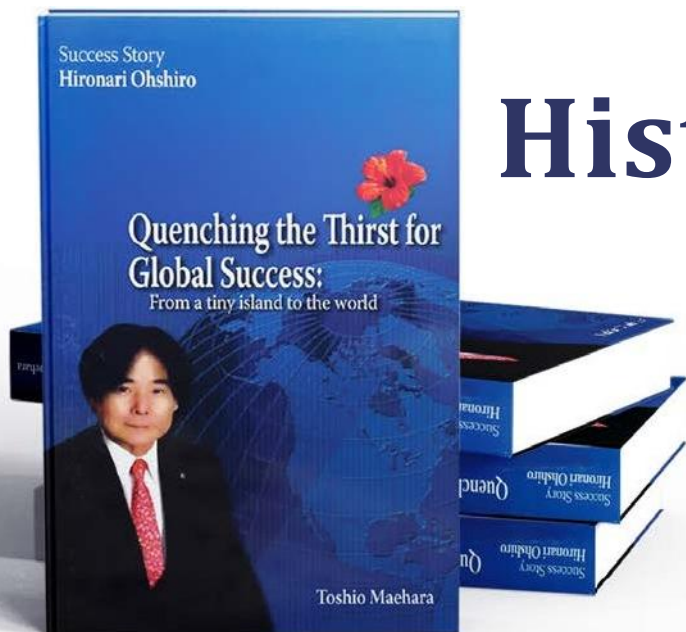
LA BLOEMEN PRODUCTIONS BV.	Europe
MOHAMMAD NASIR	India
HETALBEN ANKITKUMAR JOSHI	India
NGUYEN DANG HIEU THAO	Thailand
NGUYEN VUONG MY HANH	Thailand
LOAN HO #B	USA
DERRICK T TRAN	USA
THB WATER LLC . #3	USA
VAN ANH LLC .	USA

6A2-3

HARIKRISHNA ENTERPRISE .	India
LOAN HO	USA
PRESTIGE AQUIA LLC #B	USA

6A2-4

MINA ARVINDBHAI VATALIYA .	India
NGUYEN THI TRUOC	Thailand
PRESTIGE AQUIA LLC	USA



Historias de Éxito

Un espíritu de Cooperación, Humildad y Bondad desde la Infancia Continúa Ejerciendo Influencia

“El ethos de Ohshiro siempre parece moverse entre el simple hombre del pueblo, que aprendió el espíritu de cooperación, humildad y amabilidad en la aldea donde creció, y el hombre de negocios que representa un drama global en un escenario internacional. El ethos fomentado dentro de él cuando era un niño continúa ejerciendo influencia en él hoy, un hombre adulto con una mente empresarial. Ese mismo espíritu es lo suficientemente fuerte como para formar una plataforma sobre la cual las personas pueden comenzar a construir nuevos elementos que han absorbido del medio ambiente.

Aún así, Ohshiro es y siempre será un Uchinanchu. La palabra significa un nativo de Okinawa, pero tiene implicaciones de pueblerino o rube. Históricamente, la palabra incluso se ha utilizado de manera discriminatoria. Cuando Ohshiro estaba en la escuela secundaria y preparatoria, estaba estrictamente prohibido hablar en el dialecto de Okinawa; Se esperaba que todos los estudiantes hablaran el dialecto japonés estándar.

Hoy, sin embargo, la palabra Uchinanchu poco a poco se va recuperando y tomando un matiz positivo. Por su parte, los Uchinanchu son generalmente considerados como “gente buena y solidarios”.



En la parte superior encontramos un extracto del libro Saciando la Sed Global por el Éxito, la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Escrito por Toshio M.(2015). Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic. Una lectura obligada para los distribuidores, haz clic en

 www.enagic.com/shop

Disponible en chino, italiano, francés, español portugués y japonés!
Póngase en contacto con su sucursal para más detalles.