



ENAGIC
GLOBAL
E-FRIENDS

Vol
268

Mar
2023



*Happy
Birthday,
Mr. Ohshiro!*

**Celebrando el cumpleaños
del fundador y director
ejecutivo de Enagic,
Hironari Ohshiro, y su
legado de liderazgo.**



A decorative background featuring a light green gradient. On the left side, there are several white flowers with yellow centers and green leaves, possibly from a bush or tree. The text is centered on the right side of the page.

**“Avanzar es una
mentalidad y te
recompensará una y otra
vez si te apegas a ella”.**

**Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic**

Mensaje del Sr. Ohshiro

Preparándose para la Celebración del Cumpleaños del CEO el 49° Aniversario y la Convención Global de Enagic en Junio

Algunas personas celebran su cumpleaños toda la semana o todo el mes. Mi cumpleaños es el 17 de marzo y celebraré la ocasión con mi esposa Yaeko y nuestros hijos, pero prefiero celebrar con ustedes en una escala mucho mayor en junio cuando la Convención Global de Enagic regrese al E8PA en Okinawa. En mi isla natal en Japón, también celebraremos el 49º aniversario de la empresa. Dado que no hemos organizado una Convención global de Enagic desde el 2019, estoy trabajando arduamente con nuestro equipo para asegurarme de que la programación de este evento sea particularmente inspiradora y memorable.

Dado que no tenemos lugares lo suficientemente grandes como para albergar a todos los Distribuidores Independientes activos que estén interesados en asistir a la convención de todo el mundo, te brindamos varias oportunidades para ganar lugares. Los distribuidores pueden calificar a través de puntos/producción de ventas acumulados del 1 de febrero al 30 de abril. También estamos realizando concursos de ventas diarios hasta finales de abril. Los resultados se utilizarán para determinar quién será elegible para asistir.

Los resultados provisionales, el total de participantes y los requisitos mínimos estarán disponibles para verlos en el Portal de soporte al distribuidor. Consulta el DSP para obtener más detalles. Si ganas tu lugar y recibes una invitación, te veré en el E8PA en junio.

También anunciaremos más detalles del evento de la Convención Global de Enagic Global a través de nuestro sitio web, canales de redes sociales y sucursales en las próximas semanas para que las personas puedan reservar sus viajes.

Gracias a todos por su arduo trabajo y dedicación al compartir Agua Kangen®, Ukon y Anespa con el mundo mientras luchan por la Verdadera Salud. Nuestro éxito sólo es posible juntos.

En junio, una vez más espero ver sus rostros en persona y experimentar la energía única que solo puede provenir de una Convención Global de Enagic. Mientras tanto, bebe mucha Agua Kangen®, que disfruto incluso más que un pastel de cumpleaños.

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic





El Sr. Ohshiro Construye un Legado Duradero con Enagic

Hironari Ohshiro cumple 82 años este mes, el 17 de marzo. Todos podemos extraer importantes lecciones y motivaciones de la historia de su vida y el desarrollo de su carrera. Superó obstáculos increíbles y continúa construyendo un legado impresionante con Enagic que se extiende más allá de Agua Kangen®. Los siguientes extractos son del libro *Saciando la Sed Global por el Éxito*, la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Toshio M. (2015). Esta biografía es una lectura obligada para los Distribuidores Independientes. Está disponible en inglés, chino, italiano, francés, español y japonés. Comunícate con su sucursal local para obtener más detalles.

“Ohshiro es uno de seis hermanos; uno de sus hermanos mayores murió de una enfermedad y su otro hermano mayor y una de sus hermanas menores murieron en la guerra. Ohshiro apenas logró superar el conflicto con su vida. Su hermana mayor, Hisako Kawabata, y su hermana menor, Kinuko, todavía viven felices en Okinawa hasta el día de hoy, cerca de donde crecieron.

“La casa de Ohshiro estaba dentro de la carretera costera. Era una pequeña casa rural, parte de un pueblo llamado Sedake. Esta pequeña aldea hoy disfruta de una relativa prosperidad gracias al cultivo de la cúrcuma”.

“La familia de Ohshiro era pobre, como la mayoría de los demás en ese momento. Eran autosuficientes y cultivaban lo que podían en una pequeña granja. No tenían nada que cambiar por dinero. Era una existencia precaria, cada día una lucha para llegar al siguiente. No había esperanza de ahorrar para el futuro”.



“Ohshiro ve este humilde hogar tanto como el punto de partida de su propia historia como el punto de partida para la globalización de Enagic. Incluso mantiene esta casa como su dirección oficial, a pesar de tener casas en Tokio y Los Ángeles. Porque fue desde esta pequeña estructura que Ohshiro se arrastró, luego caminó, luego caminó hacia los desafíos de la vida que se avecinaban”.



“Eventualmente, Ohshiro dejaría su pueblo en Mount Yambaru y se dirigiría a Naha, luego a Tokio, luego a Los Ángeles, y luego a ciudades de todo el mundo, presentando Agua Kangen®, la idea del agua ionizada, dondequiera que fuera. En el camino se pondría a prueba su espíritu emprendedor y su determinación por saciar su sed de éxito mundial. Pero lucharía hacia adelante a través de la tormenta, avanzando hacia la expansión y el éxito”.

“Ohshiro se enteró de que su padre estaba en estado crítico e inmediatamente regresó a Nago. Una vez en casa, comenzó a trabajar en la oficina del pueblo mientras cuidaba a su padre. Trabajó en el departamento de recaudación de impuestos durante siete años... Pero la vida no siempre es del todo mala. Su regreso de Tokio a la aldea significó que pudo volver a conectarse con su amiga de la infancia, Yaeko. Pronto se convirtió en su esposa”. Continuó soñando y, finalmente, su deseo de desafío lo llevaría a abandonar el pueblo, una vez más.

“Ohshiro una vez más se mudó al continente, esta vez para ocupar un puesto de contabilidad en Tokio. Estaba planeando convertirse en contador público certificado, pero las llamas que encendían su espíritu emprendedor aún ardían con fuerza. La joven pareja había comenzado silenciosamente a soñar en grande”.

“Ohshiro logró encontrar un trabajo, pero al poco tiempo fue transferido a Osaka. Siempre había pensado que necesitaba estar en Tokio para ver su sueño hecho realidad... Esperándolo en Osaka estaba un hombre que aún no conocía: el Sr. Gushiken, presidente de la sucursal de ventas de Sony en Osaka. El contacto de Ohshiro con el presidente Gushiken fue transformador: traería suficiente buena fortuna para ahogar todas las dificultades que había sufrido hasta el momento”.

“Estimulado por el consejo oportuno del presidente Gushiken, Ohshiro comenzó a soñar un nuevo sueño: uno en el que el éxito económico de Okinawa también le traería éxito económico a él. Así que estableció Sigmac Japón”.



“Sigmac Japan se convirtió en una tienda minorista de ventas afiliada de Sony y vendió una variedad de productos: productos electrónicos y de entretenimiento para el hogar, incluso cosméticos de la marca Sony. Las ventas fueron positivas a medida que crecía la economía. La empresa se expandió rápidamente”.



“Sony introdujo el formato de grabación de cinta magnética de videocasete Betamax en el mercado de consumo en 1975, mientras que Matsushita lanzó el formato VHS aproximadamente al mismo tiempo. El formato Betamax se aprovechó de la sólida reputación de Sony al prometer imágenes de alta calidad, a lo que Matsushita respondió con el formato VHS a un precio más razonable. El mercado optó por la opción más barata, lo que significa que Sony salió perdiendo. El impacto de la pérdida se sintió en todo Sony, no solo en su

negocio de reproductores de video. Para Ohshiro, anteriormente tan exitoso que había sido invitado a un viaje de negocios a Estados Unidos, el impacto fue tan grande que se vio obligado a cerrar toda su empresa. Fue una lección difícil de aprender para el joven emprendedor”.

“Yaeko, su esposa, trabajaba en un café, a veces hasta bien entrada la noche, para tratar de pagar algunas de sus deudas. Ohshiro también se lanzó al trabajo, negándose a sentirse derrotado”.

“En 1988, un profesor de medicina llevó a cabo en Tokio un seminario sobre Agua Kangen® y sus beneficios para la salud. Un conocido lo invitó a participar en este evento, por lo que Ohshiro accedió, a regañadientes. Al principio, Ohshiro se mostró escéptico: fuera lo que fuera esa “Agua Kangen®” del que hablaba el profesor, seguramente el agua era solo agua, bebías toda la que necesitabas, y eso era todo. Sin embargo, a medida que avanzaba el seminario, Ohshiro comenzó a darse cuenta de que el Agua Kangen® era más que el agua "ordinaria" que el Ministerio de Salud y Bienestar les decía a las personas de Japón que bebieran. Mientras escuchaba hablar al profesor, comenzó a calcular en su cabeza. Quién podría suministrar la maquinaria, cuál era el alcance del mercado, quiénes serían los clientes objetivo. Este fue el momento del nacimiento de Enagic, en la incubadora de la mente de Ohshiro”.

“Enagic es el nuevo nombre de su antigua empresa, Sigmac Japan, y el principio fundamental de esta nueva empresa sigue siendo la red de ventas. Los clientes se llaman "distribuidores”.

“El sistema de ocho puntos es la fuente del “poder mágico” de Ohshiro. Algunos incluso lo han llamado genio. Es un sistema de compensación que nadie más ha logrado replicar”.

“La jubilación de Ohshiro aún está muy lejos. Durante los próximos diez o veinte años, su principal responsabilidad como propietario de Enagic es promover sucesores que puedan hacerse cargo de la empresa una vez que se jubile”.





Singapur

Perfil del Distribuidor



Susie Tan

6A2-3

La 6A2-3 Susie Tan desarrolló una carrera en el mundo empresarial, centrándose principalmente en ventas y marketing. La residente de Singapur de toda la vida nunca se consideró una empresaria ni persiguió las ventas directas hasta que se enteró de Agua Kangen® y Enagic.

“Al principio, pensamos que todo se trataba de vender”, dice Susie. “Luego nos dimos cuenta de que tiene que ver con la mentalidad, los hábitos y el liderazgo para construir un negocio estructuralmente sólido mediante la duplicación. Todos nosotros con tiempo limitado en la tierra, fuimos condicionados a trabajar por dinero con cero apalancamientos. ¿Qué es lo que realmente queremos de esta vida?” Era importante para la vida de Susie involucrarse en la distribución independiente en la búsqueda de la Verdadera Salud.

Susie descubrió Agua Kangen® a través de 6A May Chee y 6A2 Alan Chee. Vendió su primer ionizador de Agua Kangen® a un compañero de iglesia que no terminó convirtiéndose en un compañero distribuidor, pero aun así la recomendó a varios contactos comerciales que también se convirtieron en usuarios.

Susie modela su enfoque como Distribuidora Independiente después de los pilotos de Top Gun, quienes fueron capacitados para comunicarse usando el acrónimo BLUF, que significa Bottom Line Up Front. Como dice Susie, "Como el tiempo es esencial para volar a gran velocidad, cada fracción de segundo cuenta".



Susie transmite este sentido de urgencia con su línea descendente en reuniones periódicas del equipo, sesiones de capacitación y oportunidades de asesoramiento individual. Ella también comparte una perspectiva holística, PALMS, que aprendió del pastor de Filipinas Peter Tan-Chi.

P - Perspective	Perspectiva
A - Accountability	Responsabilidad
L - Love	Amor
M - Mission	Misión
S - Strategy	Estrategia

Además, alienta a los miembros del equipo a desafiar las nociones preconcebidas establecidas basadas en información limitada. “¿Cuál es la forma de una sandía? La mayoría de la gente dirá redondo, ovalado, etc.”, dice Susie. “¿Alguien ha visto una sandía cuadrada? Sí, en Japón tienen sandía cuadrada y esto se está acondicionando para maximizar el espacio de almacenamiento”.

De manera similar, la sociedad nos ha enseñado a priorizar ganar dinero a cambio de nuestra libertad. “Durante mucho tiempo, pensamos que esta era la norma, ya que todos hacían lo mismo”, dice Susie. Esta búsqueda incesante de más recursos tiene sus raíces en la preocupación por la salud, los niños y la jubilación, entre otros factores. PALMS es su respuesta a estas creencias profundamente arraigadas. Ha descubierto que la distribución independiente es una solución con menos compensaciones.

“Les deseamos a todos un viaje de vida increíble con Enagic”, dice Susie. “Como dice el refrán, si estás en un edificio alto o en una montaña, seguramente la vista y los sentimientos son muy diferentes aquí arriba. ¡Nos vemos en la cima!



Estados Unidos

Perfil del Distribuidor



Minh Lu
6A2-3

El 6A2-3 Minh Lu creció en una familia numerosa con cuatro hermanos en Vietnam y se mudó a los Estados Unidos hace 30 años. Actualmente vive en Virginia y ha disfrutado de una variada vida laboral. Su educación ha dado forma a su carrera y perspectiva de manera significativa. Él dice: “Soy el hijo menor de la familia, pero siempre tengo pensamientos sobre cómo mejorar mi vida y la de mi familia”.

Comenzó en el negocio de los restaurantes como ayudante de camarero y se abrió camino hasta convertirse en bartender en un restaurante popular. Después de acumular más de 10 años de experiencia, Minh abrió su primer restaurante

a principios de la década del 2000, siguiendo un camino más emprendedor e independiente. “Mi trabajo creció, así que abrí más negocios, no solo restaurantes sino también salones de uñas para propietarios familiares”.



Minh descubrió Enagic a través de 6A2-4 Anh Mai Le y quedó impresionado por los posibles beneficios. También estaba listo para un cambio. “Después de un período de investigación y aprendizaje, decidí darme una oportunidad”, dice. “He ido a lugares en los que nunca había estado para compartir Agua Kangen®”.

“Las dificultades e incluso las negativas no me desaniman”, dice. “Con el lema del CEO de Enagic, el Sr. Ohshiro, ‘Cambia tu agua, cambia tu vida’, decidí compartirlo con todos”.

Hizo su primera venta al 6A2-6 Diem La, quien compró el ionizador de Agua Kangen® y se ha convertido en una poderosa línea descendente. Minh ha seguido haciendo crecer su red, que ahora abarca a casi 60.000 personas y se extiende por 55 países.

Minh se especializó en Economía en la universidad y anteriormente trabajó en sistemas de restaurantes y manejó salones de belleza. A pesar de su currículum diverso, Minh describe su experiencia de Distribuidor Independiente como "totalmente diferente", y agrega: "Es necesario aprender sobre la experiencia en agua y aprender sobre sistemas de construcción para aquellos que quieren trabajar con Enagic".

Minh ha estado tan satisfecho con su experiencia y su nueva libertad que vendió todos sus restaurantes y salones de belleza para concentrarse exclusivamente en la distribución independiente. Los objetivos de Minh para el futuro incluyen clasificar hasta 6A2-4 en seis meses. También viajará por el mundo para apoyar a su línea descendente con un sólido programa de capacitación y eventos. Minh dice, “Me encanta viajar y ayudar a la gente”.





Enagic (Malasia) Sdn Bhd Organiza una Celebración Especial de Fin de Año

El 12 de diciembre, Enagic Malasia apoyó una celebración especial de fin de año que contó con discursos de los principales líderes y un servicio de merienda en The Spread, un restaurante ubicado en The Gardens Hotel en Kuala Lumpur. El propósito del evento fue conmemorar el arduo trabajo y el compromiso de los Distribuidores Independientes que construyeron su negocio mientras celebraban a los miembros del equipo de Enagic que anteriormente ganaron el Concurso Acelerador Global Diario de 8 Puntos.

Distribuidores Independientes como 6A6-4 Chin Shaw Fung, 6A2-4 Alfred Chan y 6A5-4 Zahid Salleh y Norli Razmi asistieron al evento y compartieron palabras inspiradoras que reavivaron la pasión de sus colegas y miembros de la audiencia de la familia extendida de Enagic.

El 6A7-6 Sam Sia describió "la belleza de Enagic" y agregó: "Todos estamos aquí sin límites".



El 6A3-5 Gary Gan dijo: "Incluso si este es un evento pequeño, es bueno para nosotros llegar a todos de cerca". La 6A5-6 Cora Loh comentó: "No podemos tener éxito sin ayudar a los demás. El trabajo en equipo juega un papel importante para tener éxito".



Enagic Malasia Abraza la Abundancia de la Prosperidad para el Año Nuevo Lunar

El Año Nuevo Lunar es la fiesta social y económica más importante para miles de millones de personas en todo el mundo. Es una de las celebraciones culturales más importantes para los malayos. El 2023 es el Año del Conejo, y Enagic Malasia siempre ha tenido una celebración del Año Nuevo Lunar que significa un año próspero por delante.

Esta celebración, denominada "Abundancia de prosperidad", tuvo lugar el 31 de enero. La sucursal de Enagic Malasia dio la bienvenida a más de 150 Distribuidores Independientes, líderes, familiares y nuevos prospectos. El evento comenzó cantando una canción edificante del Año Nuevo Chino, el 6A2-4 Alfred Chan dirigió a la multitud. Una ceremonia tradicional de danza del león marcó el comienzo de la suerte y la buena fortuna. La alta energía continuó durante todo el evento.

La multitud se trasladó a la sala de seminarios, donde el gerente de la sucursal, Shermin Lam, compartió algunos aspectos destacados globales y pronunció un discurso conmovedor. El maestro de ceremonias 6A3-2, Nicolas Tan, luego reconoció a los triunfadores en ventas del 2022 (solo ventas en Malasia) para ayudar a motivar a los valiosos invitados a rendir al máximo en el 2023.

Los asistentes obtuvieron valiosos conocimientos de los oradores durante varios seminarios. Enagic Malasia también dio la bienvenida a los líderes en la audiencia para compartir ideas y secretos para el éxito como Distribuidores Independientes. El Año Nuevo Lunar puede haber sido la razón por la que todos se reunieron, pero esto fue más que una celebración.





Enagic Singapur celebra el Año Nuevo chino con sesiones de capacitación y Lou Hei Toss

El 4 de febrero, Enagic Singapur celebró el Año Nuevo Chino con Distribuidores Independientes, líderes locales y familiares en una reunión que irradió una "alta vibración de positividad" en la sucursal. La programación del evento incluyó sesiones de capacitación, intercambio y trabajo en red con una gran dosis de jolgorio.

Aquí hay un resumen de las tres presentaciones principales:

- El gerente de la sucursal, Kent Liew, llevó a cabo la capacitación de Ukon y respondió las preguntas de los distribuidores.
- 4A Daphne Sun brindó consejos sobre cómo mantener interesante el proceso de venta.
- 6A5-5 Bernard Chan enfatizó la importancia de la persistencia y la actualización continua del conocimiento.

Cuando llegó el momento de comer, los participantes arrojaron lou hei, una colorida ensalada china de Año Nuevo de Singapur con pescado crudo y verduras que indica buena fortuna. En la cultura china, se cree popularmente que cuanto más alto sea el lanzamiento, mejores serán tus perspectivas y tu fortuna en el próximo año.

El evento concluyó con un espectáculo de danza del león. Los leones simbolizan la sabiduría y el poder en la cultura china y se supone que los bailarines de leones traen prosperidad y buena fortuna al anfitrión.





ENAGIC
GLOBAL
CONVENTION
49TH ANNIVERSARY
& CEO BIRTHDAY CELEBRATION

Points are accumulated during the three-month duration of the campaign.

Results will be updated daily on DSP.

Qualified distributors will receive an invitation.

To make the campaign fair to all participants, we have added a handicap rule. Please refer to the below details.

CAMPAIGN DURATION: FEBRUARY 1 - APRIL 30, 2023

1A - 5A CATEGORY
DAILY 8-POINT ACCELERATOR CONTEST

Each Distributor is assigned a “handicap/multiplier” depending on the Distributor’s registration date.

Everyone registered on February 1, 2023, or after will be handicapped according to a chart determined by Enagic Marketing HQ.

6A - 6A2-7 CATEGORY
DAILY 6A AND ABOVE GROUP SUPPORT CONTEST

Each Distributor is assigned a “handicap/multiplier” depending on their most recent 6A and Above Title month.

Distributors will only compete in their own rank category.

6A, 6A2, 6A2-2, 6A2-3, 6A2-4, 6A2-5, 6A2-6, 6A2-7 -> Total 7 Categories

HANDICAP CHART
- PER SALE -

Date	Feb-23	Mar-23	Apr-23
1	1.02	1.58	2.22
2	1.04	1.60	2.24
3	1.06	1.62	2.26
4	1.08	1.64	2.28
5	1.10	1.66	2.30
6	1.12	1.68	2.32
7	1.14	1.70	2.34
8	1.16	1.72	2.36
9	1.18	1.74	2.38
10	1.20	1.76	2.40
11	1.22	1.78	2.42
12	1.24	1.80	2.44
13	1.26	1.82	2.46
14	1.28	1.84	2.48
15	1.30	1.86	2.50
16	1.32	1.90	2.52
17	1.34	1.92	2.54
18	1.36	1.94	2.56
19	1.38	1.96	2.58
20	1.40	1.98	2.60
21	1.42	2.00	2.62
22	1.44	2.02	2.64
23	1.46	2.04	2.66
24	1.48	2.06	2.68
25	1.50	2.08	2.70
26	1.52	2.10	2.72
27	1.54	2.12	2.74
28	1.56	2.14	2.76
29		2.16	2.78
30		2.18	2.80
31		2.20	

6A and Above Title Achievement Month	Handicap
Mar-23	2.50 per sale
Feb-23	2.00 per sale
Jan-23	1.60 per sale
Jul-22 ~ Dec-22	1.40 per sale
Jan-22 ~ Jun-22	1.20 per sale
Dec-21 and before	1.00 per sale

Enagic Singapur Organiza la Eléctrica Cena del Décimo Aniversario



El 11.11 ha sido un número de la suerte para Enagic Singapur. Esa es la fecha en que se inauguró esta sucursal en 2012. Los Distribuidores Independientes, los líderes y los miembros de la familia celebraron su décimo aniversario el 11 de noviembre en el hotel Shangri-La de Singapur con una cena y juegos interactivos.

Angeline Song, gerente de la sucursal de Enagic Singapur, hizo un mensaje de presentación especial. Luego, varios líderes importantes subieron al escenario para pronunciar discursos inspiradores sobre cómo superaron los desafíos para tener éxito y motivaron a los aspirantes a líderes a hacer lo mismo.

- 6A5-5 Bernard Chan, Singapur
- 6A4-4 Judy Fleming 6A4-4, Singapur
- 6A2-4 Alfred Chan, Malasia
- 6A4-3 Ellice Wong, Singapur
- 6A4-3 Jit Leong, Singapur
- 6A2-3 Amir Noorpour, Canadá
- 6A3-5 Gary Gan, Malasia
- 6A2-4 Anna Chau, Estados Unidos



Después de estos discursos conmovedores, Enagic Singapur honró a los ganadores del concurso y de rango, incluidos 4A Tan Lee Soon Nelson y 6A Mabelline Goh, quienes ganaron S \$ 1,000.

Para generar aún más emoción, los organizadores repartieron premios de sorteo durante toda la noche y los entregaron en el escenario. El ganador del gran premio se llevó a casa una máquina Anespa DX. En general, una atmósfera electrizante invadió el lugar durante toda la noche, un testimonio del impulso que los Distribuidores Independientes han construido en Singapur durante la última década.





Kangen World Showroom celebra su inauguración en Hanoi



El 10 de enero, la Sra. Dang Thuy Linh y la Sra. Lien Nguyen presidieron la inauguración de una sala de exposiciones Kangen World en el distrito Hà òng de Hanoi. Un colorido arco amarillo dio la bienvenida a los Distribuidores Independientes, líderes, familiares y amigos a las modernas instalaciones al este del río óy. Los oradores aparecieron en un podio en un colorido escenario al aire libre, que también contó con bailarines de leones, pirotecnia ligera y una ceremonia de inauguración. Los simpatizantes trajeron flores para apoyar el éxito continuo de Agua Kangen®, Ukon y Anespa en Vietnam.



February 2023 New 6A and Above Title Achievers

6A

朴 春緒	Japan	FREE 2 BE FAMILY LLC #3	USA
張 仲媛	Japan	JACQUELYNE MY AI NGUYEN	USA
新井 慶子	Japan	JACQUELYNE MY AI NGUYEN	USA
村田 愼	Japan	NGUYEN HONG KHANH	Thailand
JOSE ANTONIO GUTIERREZ PINDADO #3	Europe	TRAN DUC TUAN	Thailand
MARIO PINEL FERNANDEZ	Europe	HOANG THI LIEU	Thailand
SERGIO ALVARO CANOVAS #3	Europe	VU THI XUAN	Thailand
MARIA SARA ALAMO HERNANDEZ	Europe	SON SACH	Thailand
JESUS DIEGO PALAZUELOS	Europe	LE THI NHU YEN	Thailand
星川 礼子	Japan	GHEORGHE VASILIU	Europe
YUDI KOSWARA	Indonesia	COCIRA SRL	Europe
UJDRA JAJUK HALIASTUTY	Indonesia	STEFAN TUDOR	Europe
ARIE SUBIYANTO	Indonesia	CHHUM SINUON	Thailand
CV. AFINA #5	Indonesia	DOEK CHANPHO #1	Thailand
NATALIE VILLANUEVA #2	Philippines	FAST ONLINE MARKETING EXPERTS LTD	Europe
SHIVRAM B KHANDEKA	India	RUSHABH SUDESH KALIA	India
Ross Brown	USA	HO KIAN QIAO	Malaysia
AHOLAINEN MINNA-MARIA JOHANNA / 5D HEALING	Europe	RAMA LAVANYA	India
1080337 B.C. LTD.	Canada	D ARAVIND KUMAR	India
CYG HOLDING BC. LTD.	Canada	KONDAMU SAITEJA	India
LING HONG WANG	Canada	KONDAMU SUJATHA	India
1239564 B.C. LTD.	Canada	REPALA SUBBAMMA	India
Eh May Shee	USA	MANDA CHINNA HUSSAIN REY	India
ARLETTE P SEGMI	USA	MOKALLA SINDHU	India
GRACE MARY MIN	USA	THALLAM SURESH	India
EDEN D OLOVERIO	USA	ANJALI BISHT	India
ANN MARIE EMPENADO WILSON #1	USA	BHOPAL SINGH	India
CAITLIN VILLANUEVA	Europe	NAND IMPERIAL CONSULTING (OPC) PRIVATE LIMITED	India
ROWENA SANTOS BLANCA	USA	ANITA RAWAT	India
CAREL ANN RAPOSO (C)	USA	SUVARNA ASHOK GAIKWAD	India
ROBERTO TATING BRINAS	Philippines	RAM GOPAL BOUHA	India
EDNA C VINAS	Canada	VIVEK KUMAR VIVEK	India
ONG SZE YUN ADELEEN	Singapore	RAMBHAROSE KUSHWAHA	India
MKCJ ENTERPRISE CORP.	Canada	RAHUL KUMAR	India
MY TRA NGO	Canada	MINAKSHI KAMAL	India
MY LY	USA	PUNIT KAMAL	India
NHI AI VO	USA	BIHARI LAL	India
THI CHI MAI NGUYEN	Australia	MADHVEE DUBEY	India
TRAN HA GIANG/LK MARKETING #4	Europe	GEETABEN KANTILAL KATARIYA	India
KATHERINE PHUONG NGUYEN-SMITH #2	Australia	ABHISHEK BHUPATBHAI MAYANI	India
2299011 ALBERTA LTD. #4	Canada	JAGRUTIBA BHUPENDRASINGH VAGHELA	India
ROKEYA KHATUN	Canada	KANTILAL CHHAGANLAL MAHESHWARI	India
VILME MEJIA	Canada	HARESHBHAI GOPALBHAI BHAGAT	India
DIANA LYN BAUTISTA #3	Australia	RAJMAL BHANWARLAL MANDOT	India
JOAM S DANLAG	USA	PRADIPKUMAR MANSUKHBHAI VAORIYA	India
TARYN L HOUSEMAN	Canada	MANISH BHARATBHAI SOLANKI	India
MORGAN J BURDEK	Canada	NILESHKUMAR GANPATBHAI PATEL	India
PRECIOUS CHINWENDU ESONU	Canada	JAGRUTIBAHEN PRAVINKUMAR PATEL	India
MA MICHELLE NACPIL MANANSALA	USA	BHARATKUMAR AMARABHAI CHAUDHARY	India
JANETH ANGSIOCO	Europe	PUSHPABEN RANABHAI MALI	India
EDEN MASI ONLINE LLC	USA	MAHESHBHAI PARSOTAMBHAI DADHANIYA	India
GOODMERC DIGITAL INC	Canada	BHAVIKABEN MALAYBHAI	India
DINA AMOAH #3	USA	MANISHKUMAR DHARMSHIBHAI GHINAIYA	India
EMMANUEL K NTUMY-ADOFO	USA	SURESHBHAI MANSUKHBHAI AGHERA	India
ALKALINE SECRETS LLC #4	USA	NIKHIL MANSUKHBHAI CHOVIYA	India
FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC	USA	AMRUTA DIPESH GEDIA	India
SARAH AMELIA MARKETING LLC	USA	AMRUT KANGEN LTD #2	Europe
SUE RAFFAN	Australia	PRIYA DEEPAK DHABALIA	India
NATASHA TYACK	Australia	NIKHIL HARKISHAN KAPADIA	India
NATASHA HAIN #2	Australia	NGOC HAN LLC #A	USA
SINEAD NICOLE CLAUSS #2	Australia	AN GIA WATER LLC	USA
AUBREY LYNN GELTZ #B	USA	THI THANH TAM TRAN	Europe
CHARLOTTE E KINGSTON#4	Canada	HA DUONG SON	Europe
CHARLOTTE E KINGSTON	Canada	NGOC TRAM N VU	USA
AMBER DALANON ENRIGHT	Australia	truc Quach	USA
FELICIA WELLS	Australia	ANH HOANG NGUYEN #C	USA
LISA ANNE FOGGON	Australia	Thuy Tran	USA
TECNODANZA SRL	Europe	Phong Thuy Nguyen	USA
MARIA CONCETTA FASANELLA #2	Europe	PHUONGUYEN NGOC HA	USA
PATRICK'S PORTAL	USA	THI LE HONG TRAN #2	Australia
YASMIN VAZQUEZ	USA	THI MEN TRUONG	Australia
COLIN FREDERICK EGGEN	Canada	THI KIM LIEN PHAM	Australia
SOCIETE HTINA	Europe	THE PURPLE BLUE GROUP PTY LTD	Australia
AXEL WILLSCH	Europe	THE PURPLE BLUE GROUP PTY LTD #2	Australia
FREE 2 BE FAMILY LLC #2	USA	KHOI P TRAN	Australia

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

HILARY N CHAU	Australia
TRUONG MY VAN	Thailand
LAM THANH DUOC	Thailand
LAM BAO TRAN	Thailand
CAO CHI TON	Thailand
KHANG SI TRAN	USA
BINH T. BUI	USA
MICHAEL CASNER #2	USA
HTV WATER	USA
VAN BINH NGUYEN	Canada
VAN NGUYEN #C	USA
DO VU PHUOC	Thailand
VU DUC QUAN	Thailand
PHAM THI THU	Thailand
HOANG NGOC CUONG	Thailand
HOANG THI LE	Thailand
SON CUONG	Thailand
UT NGO	Canada
JOSEPH TU	USA
JONATHAN TU	USA
Martin Quang Nguyen	USA
Joseph Nguyen	USA

MYLINH TU NGUYEN	USA
JACOB D NGUYEN	USA
JASON T NGUYEN	USA
JASON T NGUYEN	USA
VVBAS IMEX LLC	USA
THI THANH XUYEN NGUYEN	Australia
LINDA LIEN NGUYEN	Australia
TA TIEN DUNG	Thailand
TA TIEN DUNG	Thailand
NGUYEN THI CHAT	Thailand
TONY ANDY NGUYEN PTY LTD	Australia
LINDA LIEN NGUYEN	Australia
NGUYEN THI CHAT	Thailand
THUY LINH THI NGUYEN	USA
Thi thu Thuy Nguyen	USA
Thi thu Thuy Nguyen	USA
Thi thu Thuy Nguyen	USA
Thi thu Thuy Nguyen	USA
Phoebe Nails Salon LLC .	USA
Phoebe Nails Salon LLC .	USA
Thuan Van Huynh	USA
Thuan Van Huynh	USA

6A2

SFREE 2 BE FAMILY LLC #B	USA
PTTN WATER LLC	USA
THI NGA NGUYEN	Canada
MKCJ ENTERPRISE CORP. #3	Canada
RJL MARKETING INC. #4	Canada
GOODMERC DIGITAL INC	Canada
NATALIE VILLANUEVA #1	Philippines
KELLY J MOLLER	Australia
SINEAD NICOLE CLAUSS	Australia
THI LE HONG TRAN	Australia
CARMEN M SMITH #2	Australia
THI THANH XUYEN NGUYEN	Australia
CV. AFINA #3	Indonesia
CV. AFINA #5	Indonesia
NGO THI BAU	Thailand
NGIM SAVEOUN	Thailand
GONDALIYA YOGESHBHAI PUNABHAI	India
GADE VENKATESWARLU	India
KUNCHALA VENKATA SRIHARIRAO	India
CAITLIN VILLANUEVA	Europe
ALKALINE SECRETS LLC	USA
WAKE WATER CO LLC #2	USA
AUBREY LYNN GELTZ	USA

TU ZHI QUN	Hong Kong
DYANNE DOCTOR	Canada
1207222 B. C. LTD.	Canada
1227047 BC LTD.	Canada
朴春緒	Japan
VVBAS IMEX LLC	USA
JOHN WATER LLC	USA
Thi thu Thuy Nguyen	USA
VAN NGUYEN	USA
NOVELYN BAYAN	USA
SANG PHAN	USA
BELLA & BEN LLC	USA
ANH HOANG NGUYEN	USA
ANH HOANG NGUYEN	USA
ALAM'S MARKETING LTD.	Canada
EPIFANIO DELOS SANTOS	Canada
#TRAN HA GIANG/LK MARKETING	Europe
UJMB KANGEN PTY LTD	Australia
THI CHI MAI NGUYEN	Australia
DIPESH PARSHOTAMBHAI GEDIA	India
KAPIL ANUBHAI GHINAIYA	India
DEEPAK JAYANTILAL DHABALIA	India

6A2-2

WAKE WATER CO LLC.	USA
ALAM'S MARKETING LTD.	Canada
1227047 BC LTD.	Canada
MARY ANN CACANANDO	Canada
LIMITLESSLIVING FOUNDATION	Australia
LQP KANGEN SYDNEY	Australia
THI HOA BINH VO #2	Australia
CV AFINA	Indonesia

RAVAL KAILASH JAYESH KUMAR	India
ALKALINE SECRETS LLC	USA
PTTN WATER LLC	USA
MKCJ ENTERPRISE CORP.	Canada
LONILE LLC.	USA
NHU DOAN-SANG PHAN CORPORATION	USA
ANH HOANG NGUYEN	USA

6A2-3

PTTN WATER LLC	USA
DELICIOUS WATER LTD.	Canada
MILDRED DELOS SANTOS.	Canada
PHUONG QUY NGUYEN LE	Australia

THI HOA BINH VO	Australia
CV TAUFIQ HIDAYAT AMAZING TEAM	Indonesia
7 DAY WEEKEND INC	USA
MKCJ ENTERPRISE CORP.	Canada

6A2-4

TRANG THI THANH MAI	Canada
---------------------	--------

PTTN WATER LLC	USA
----------------	-----

6A2-5

MICHAEL DREHER	Canada
----------------	--------



*Setting the standard
for over four decades!*