



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
283

June  
2024

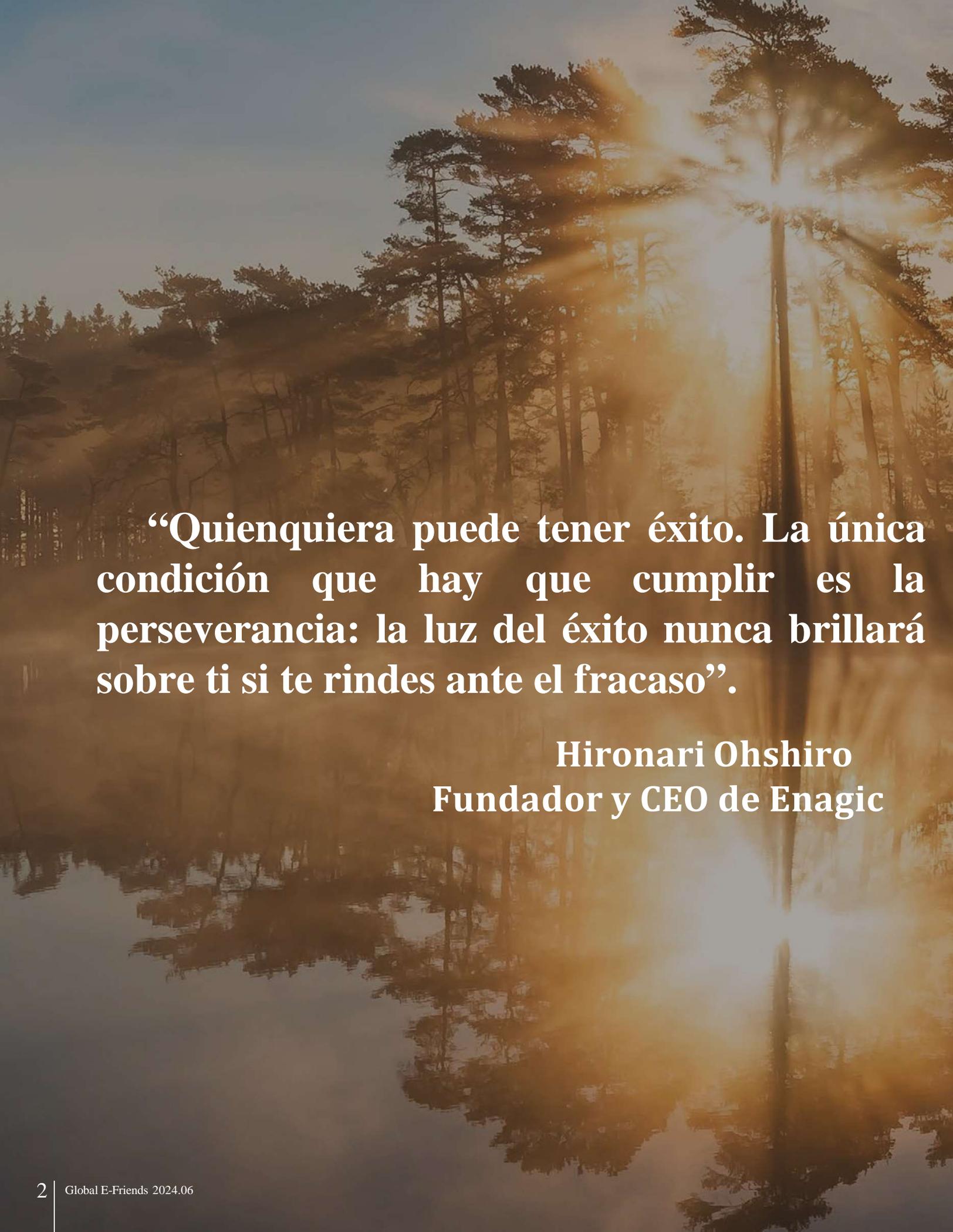


## Feliz Aniversario de Oro



*Anniversary*  
IN OKINAWA

**Celebración de los 50 años  
de Agua Kangen® y de la  
Solidaridad en el Mayor  
Evento de la Historia de la  
Empresa**



**“Quienquiera puede tener éxito. La única condición que hay que cumplir es la perseverancia: la luz del éxito nunca brillará sobre ti si te rindes ante el fracaso”.**

**Hironari Ohshiro  
Fundador y CEO de Enagic**

# Mensaje del Sr. Ohshiro

Los Distribuidores Independientes han sido la clave más importante de nuestro éxito

Estimados distribuidores, espero que estén de buen humor, en cualquier lugar del mundo en el que se encuentren. Finalmente, nuestro 50 aniversario está a la vuelta de la esquina. Será reconfortante ver a tantos miembros de la familia Enagic visitar Okinawa para nuestro principal evento, la Convención Global del 50.º Aniversario. Hemos estado haciendo preparativos para darles la bienvenida a todos a mi isla natal y asegurarnos de que la experiencia sea realmente especial en el Okinawa Arena el 22 de junio. La espera valdrá la pena.

Hagamos de este día en Okinawa un día familiar Enagic en el que participen padres, madres, niños y muchos otros. Espero celebrar nuestro 50 aniversario a lo grande.

Nos gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento por el apoyo durante los últimos 50 años. Tu confianza ha sido fundamental en nuestro viaje y esperamos superar continuamente tus expectativas en los años venideros. Tus inquebrantables esfuerzos han contribuido en gran medida a este hito.

¡A toda la familia Enagic, por 50 años de crecimiento, logros y camaradería! Que los próximos 50 años sean tan inspiradores y gratificantes como las primeras cinco décadas.

Sigamos todos manteniéndonos hidratados con la refrescante Agua Kangen® en Okinawa, en casa y durante todo el año. Ahora levanta tu copa para que podamos brindar por el 50 aniversario de Enagic y por todos nuestros éxitos futuros junto con Agua Kangen®.



*Hironari Ohshiro*  
Fundador y CEO de Enagic



## El Sr. y la Sra. Ohshiro Comparten sus Pensamientos Sobre el 50 Aniversario de Enagic

El 50.º aniversario de Enagic es el 21 de junio del 2024. Al día siguiente, la Convención Global del 50.º Aniversario de Enagic celebra el hito de la compañía a lo grande en el Okinawa Arena. Antes de estos trascendentales acontecimientos, entrevistamos al fundador y director ejecutivo de Enagic, Hironari Ohshiro, y su esposa Yaeko durante su reciente visita a San Diego, California. Obtén una mejor comprensión de los sentimientos de la pareja en su viaje épico con la empresa y contigo durante los últimos 50 años.

### ¿Podría describir cómo se siente ahora?

Sr. Ohshiro: 50 años es mucho tiempo, medio siglo, pero pudimos alcanzar este hito. Esto fue posible porque muchas personas de todo el mundo creyeron en nuestro producto, Agua Kangen®, y nuestra visión de la Salud Verdadera. Descubriendo la salud física, salud financiera y salud emocional/mental. Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a todos.

## **¿Por qué inició el negocio de Enagic?**

Sr. Ohshiro: La base de nuestra estrategia de marketing es diferente a la de otros negocios. He elegido tomar el camino de creer en nuestros distribuidores, que quienes beben Agua Kangen® pueden compartirla con quienes los rodean. Esto crea entonces un efecto dominó al compartir el “mensaje de solidaridad”.

Con el tiempo, Agua Kangen® como subproducto se distribuirá entre las personas. Por lo tanto, no dependemos de tiendas minoristas ni de negocios basados en la ubicación. Todos los que aman beber nuestra agua pueden compartirla con otros. Ese es el estilo que he elegido. Y tenemos ese modelo desde hace 50 años. Este es el núcleo de esta empresa. Si tenemos más familias que se dan cuenta de la Salud Verdadera, significa que más familias compartirán y amarán nuestros productos.

Si hubiera decidido adoptar el modelo de negocio normal basado en la ubicación, habría sido un desafío alcanzar esta cantidad de participación global. Sin embargo, dado que nuestros distribuidores globales beben Agua Kangen® y la comparten con otros, pudimos alcanzar tanta influencia en todo el mundo. Ésta es la ventaja de nuestro modelo de negocio basado en las personas.

## **¿Qué es el marketing basado en humanos?**

Sr. Ohshiro: Sigo la idea del marketing basado en humanos porque creo en el poder de la conexión humana a través del "mensaje de solidaridad". La base central de Enagic es la conexión humana, la interacción de corazón a corazón. Los modelos de negocio típicos se basan en la ubicación, pero dependemos de buenas personas, buenos seres humanos. Ésta es la clave para hacer crecer aún más nuestro negocio. Por eso, debemos mirar con ansias cada día la búsqueda de la persona que siempre queremos conocer. Eso es marketing basado en humanos.

## **¿De qué está más orgulloso en Enagic?**

Sr. Ohshiro: Lo que me enorgullece es el hecho de que actualmente tenemos más de 2,2 millones de familias en el mundo que beben Agua Kangen®, y que pude empezar todo desde mi isla natal, Okinawa. Normalmente, las empresas crecerán y prosperarán en mercados con gran población y alta economía. Sin embargo, pudimos lograr el éxito al captar el mercado global desde un lugar muy pequeño. Esto me ha dado el valor para creer en lo que hago y creo firmemente que esto es lo que separa fuertemente a Enagic de otras empresas.

No importa dónde vivas, si bebes Agua Kangen®, el mercado global es tuyo. Depende de ti si quieres compartirlo con el mundo. Pude compartirlo con el mundo y convertirlo en un negocio global con la ayuda de los distribuidores.

## ¿Qué hace que Enagic sea especial?

Sr. Ohshiro: A medida que conocemos gente nueva todos los días y compartimos productos y negocios, hay días buenos y malos. Pero cuando es un buen día, te recompensamos con un “regreso rápido” felicitándote y agradeciéndote por compartir nuestro mensaje.

En nuestro negocio tomamos cada día como un regalo y una nueva oportunidad. Cuando realizas una venta, no sólo te compensamos a ti, sino también a las personas que están por encima de ti en los 8 puntos, rápidamente. Esta es nuestra manera de mostrar gratitud por compartir el “mensaje de solidaridad”, que finalmente los ha llevado a ustedes.

Creo firmemente que nuestra fortaleza en el mercado es este plan de compensación único y patentado de 8 puntos y la velocidad de retorno rápido a nuestros distribuidores.

## Muchos de nuestros distribuidores dirigen su negocio Enagic con su familia. ¿Tiene algún mensaje para esos distribuidores familiares?

Sr. Ohshiro: La familia es la comunidad más pequeña pero más importante que tenemos en la vida. Quería crear un negocio donde las familias pudieran estar juntas, trabajar juntas y esforzarse juntas para marcar una diferencia en este mundo. Como empresario, entiendo que se puede desplazar o viajar a otro lugar, pero todo esto es por un futuro mejor y más felicidad para su familia. Quiero crear familias más felices y saludables que puedan hacer del mundo un lugar mejor.



## **¿Cómo pudo soportar 50 años de negocios y desafíos?**

Sr. Ohshiro: Como ocurre con todos los negocios, todos comenzamos desde abajo. A medida que crecimos, experimentamos triunfos y caídas, pero la clave fue que nunca nos rendimos, pase lo que pase. Estos últimos 50 años, he experimentado una enorme cantidad de desafíos, pero siempre he tenido una fuerte creencia dentro de mí, así como nuestra calidad de Agua Kangen® y nuestras estrategias de marketing, que nos han diferenciado de los demás. Reflexionando sobre este medio siglo, fue posible llegar hasta este día gracias a un espíritu competitivo inquebrantable, tanto en el ámbito del mercado como dentro de mí mismo.

Sra. Ohshiro: Todavía recuerdo los días en que nos mudamos por primera vez a Tokio, su empresa (sucursal de SONY) colapsó y la familia se separó. Sin embargo, con su incansable impulso y su poder para seguir avanzando, hice todo lo posible para apoyarlo y aquí estamos hoy. Hemos creado algo hermoso.

Miro hacia atrás y veo que hay muchas razones por las que deberíamos haber renunciado. Pero con todo el apoyo de nuestros distribuidores al compartir Agua Kangen®, Kangen Ukon y su filosofía de solidaridad, pudimos crear cosas aún mejores en nuestra aldea natal, Sedake. Incluyendo todo tipo de programas escolares para diferentes edades, equipos deportivos, hospitales, residencias de ancianos y más. Gracias por creer en nuestros sueños, nuestra misión de Salud Verdadera y hacerlo aún mejor con sus propias habilidades únicas.

Saciar al mundo desde nuestra pequeña isla fue nuestro lema cuando iniciamos este viaje. Ahora tiene 83 años y Dios sabe cuántos años tengo yo. Creo que Agua Kangen® y Kangen Ukon nos mantienen jóvenes y llenos de energía. Permittiéndonos seguir haciendo lo que amamos, que es viajar por el mundo y compartir esta oportunidad con otros.

## **En los próximos 50 años, ¿cómo le gustaría hacer crecer el negocio de Enagic a nivel mundial?**

Sr. Ohshiro: En estos últimos 50 años, hemos logrado una buena conciencia y penetración en el mercado mundial. Se ha vuelto popular en EE. UU., la UE, Asia y la India. Creo que el mercado africano y otros países/regiones del mundo están esperando Agua Kangen® y esta oportunidad. Quiero que todas y cada una de las personas reciban el mensaje de solidaridad, sientan el espíritu de “Salud Verdadera” y creen una familia y una vida felices a través de Agua Kangen®. Como decimos: “Cambia tu agua, cambia tu vida”. Esperamos continuar esta misión para siempre.

## **Mirando retrospectivamente estos 50 años, comparta su mensaje con nuestros distribuidores globales.**

Sr. Ohshiro: Cuando empezamos, nadie nos entendía. Sin embargo, ya han pasado 50 años y puedo decir con orgullo que las personas que beben Agua Kangen® realmente nos entienden.

Me gustaría seguir compartiendo la Salud Verdadera con todos ustedes y crear un impulso próspero para todo el mundo. La forma más económica de tratar tu salud es cambiando el agua. Nuestra misión es simplemente ofrecerles mejor agua. Al cambiarte a esta agua, creo firmemente que tu vida cambiará en todos los aspectos. Creo que tu vida cambiará hacia una trayectoria más optimista y feliz.

Me gustaría tener esta misma energía con todos ustedes, durante los próximos 50 o 100 años, y estoy seguro de que esta agua seguirá viva por mucho tiempo. El agua es uno de los asuntos más esenciales en nuestras vidas. Si no tenemos agua, no sobreviviremos. Por eso, me gustaría seguir compartiendo la mejor agua, Agua Kangen®, con todos ustedes, para siempre.

Como soy de Okinawa, Japón, también creé un producto llamado Kangen Ukon, que está hecho de cúrcuma orgánica cultivada en la hermosa tierra de Okinawa. Al absorber la poderosa luz solar tropical, la cúrcuma crece profundamente en la raíz. Los enjuagamos con Agua Kangen®, los secamos y los convertimos en polvo. Durante los próximos 50 años, 100 años y aún más, animamos a todos a tomar estos Kangen Ukon.

## **Mirando hacia atrás en estos últimos 50 años, ¿podrían compartir algunos mensajes entre ustedes?**

Sr. Ohshiro: Hemos estado juntos en este largo viaje durante 50 años. Gracias a todos nuestros distribuidores y a toda la familia Enagic pudimos llegar hasta aquí. En cada paso del camino, mi compañera de vida Yaeko, que está sentada a mi lado, ha sido mi mayor apoyo en todo momento.

Sra. Ohshiro: Han pasado 50 años muy rápido, pero al mismo tiempo parecen tan largos, pero estamos aquí celebrando felices juntos nuestro mayor hito. Si no fuera por el plan de compensación patentado de 8 puntos de Enagic que él creó, no estuvieramos sentados aquí hoy tomando una entrevista en la hermosa San Diego, California. Realmente creo que él ha cambiado muchas vidas a través de sus ideas y su compromiso inquebrantable. Por eso le agradezco sinceramente.

# Vietnam

## Perfil del Distribuidor



**Tien Hoang**

**6A2-3**

El 6A2-3 Tien Hoang nació y creció en el distrito de Yên Phong de la provincia de Bắc Ninh, una zona rural en el norte de Vietnam. Ahora vive en Hanoi, la capital de Vietnam y "centro económico, político y cultural" que ha brindado más oportunidades para el "desarrollo personal y profesional".

Tien conoció el Agua Kangen® a través de su hermano menor, que vivía en los Estados Unidos. Probó por primera vez y compró su primer ionizador al 6A Duc Nguyen. En ese momento, Tien estaba luchando debido a una enfermedad, la tuberculosis pulmonar negativa.

Tien estaba contento con sus resultados y decidió compartir Agua Kangen®.



También vio una oportunidad en el plan de compensación de 8 puntos patentado de Enagic. "Este es un gran modelo de negocio que no me presiona a la hora de trabajar", afirma. "Puedo hacer negocios y no tengo que invertir en almacenes ni tarifas, pero aun así puedo compartir y tener ingresos sostenibles a nivel mundial".

La experiencia laboral previa de Tien, que incluye 10 años como productor de eventos, ha demostrado ser valiosa como Distribuidor Independiente. “Tengo experiencia en observación, perseverancia e implementación de objetivos”, dice. “Además, ha practicado regularmente el trabajo en equipo. Esos factores me han ayudado a aplicarlo en el desarrollo del negocio Kangen”.

Tien vendió su primer ionizador de Agua Kangen® a Nguyen Thi Thu, 6A. Encontró que la experiencia fue sencilla y empoderadora. Tien dice: “Simplemente hablé sobre los beneficios del Agua Kangen® y sobre cómo aplicar en la vida”.

La educación es el núcleo de un negocio exitoso”, afirma Tien. “Tengo programas de capacitación para cada distribuidor”.

Distribuidores 1A-5A: “Tengo temas de capacitación sobre pensamiento y habilidades para compartir los beneficios del producto y ventajas de los mecanismos comerciales. Al mismo tiempo, cómo acercarse a los clientes y aumentar los clientes potenciales”.

- Distribuidores 5A y superiores: “Tengo un programa de capacitación sobre cómo ver diagramas del sistema combinado con el establecimiento de metas personales y de equipo”.
- Líderes 6A y superiores: “Tengo un programa de capacitación sobre cómo manejar grupos y adaptar el color de sus actividades. Orientación para líderes sobre eventos de capacitación autoorganizados y replicados”.

Como parte del enfoque de liderazgo de Tien, organiza reuniones adicionales en línea y en persona:

Dos programas de formación en profundidad sobre conocimientos y habilidades en diferentes lugares dos días cada año”

- “Capacitación a través de la plataforma Zoom todos los jueves sobre habilidades blandas para los negocios”
- “Visita a la oficina de Enagic combinada con giras de formación y organización de jornadas familiares para distribuidores”
- “Honrar a los excelentes distribuidores y parejas que juntos hacen negocios con Kangen”
- “Grandes eventos de capacitación mensuales para que los distribuidores aprendan e interactúen”



Para mantenerse preparado, Tien toma medidas que obviamente no se conectan con la Distribución Independiente.

- “Para ser eficaz en el trabajo, dedico tiempo a ir al gimnasio todos los días”.
- “Leo libros de negocios y conecto con nuevas relaciones participando en comunidades de calidad”.
- “Programo con el equipo central y organizo visitas a las oficinas de los distribuidores a nivel mundial”.

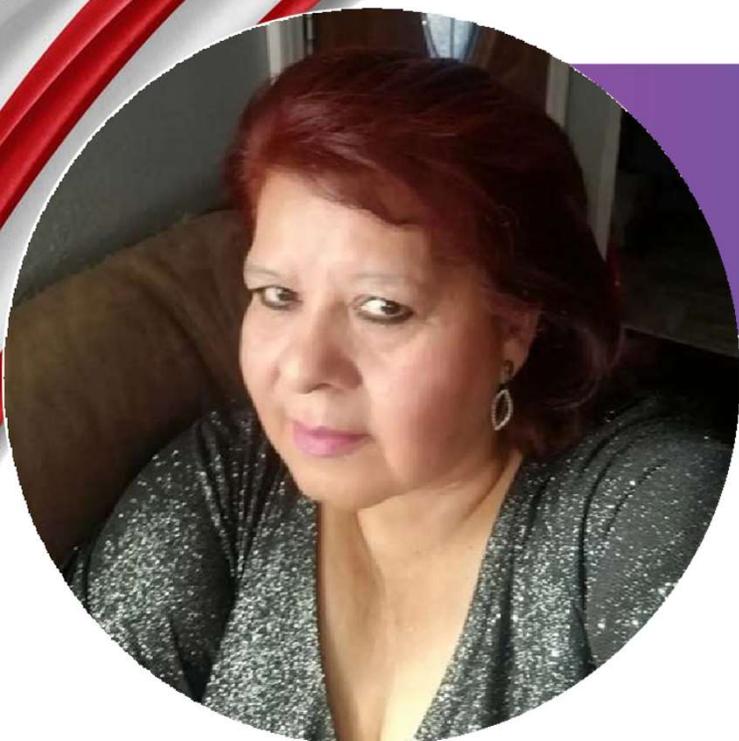
Tien canaliza todos estos esfuerzos hacia el éxito continuo del equipo. "Mi objetivo futuro en Enagic es un rango 6A2-8", dice". Y alcanzar muchos distribuidores de nivel 6A o superior. Al mismo tiempo, habrá más de 100 distribuidores que ascenderán al nivel 6A2-3 en el futuro”.

Para lograr estos objetivos, colabora con los líderes 6A para establecer objetivos personales y de equipo para cada etapa, divididos en trimestres y meses. Su enfoque: “Crear juntos objetivos que marquen la dirección. Mostrar a los distribuidores los objetivos personales y de equipo; que comprendan sus derechos y responsabilidades al participar en el desarrollo de este trabajo”. Y añade: "La disciplina es un factor muy importante".



# Estados Unidos

## Perfil del Distribuidor



**Rebecca Gallegos Diaz**

**6A**

**Rebecca Gallegos Diaz 6A, nativa de Jalisco vive en Los Ángeles desde que tenía 10 años. Obtuvo un título en contabilidad y impuestos, se casó y tuvo cuatro hijos en la ciudad más grande de California. Lamentablemente, Rebecca perdió a su esposo, Rubén M. Reynoso, en febrero del 2023. "Él me dio todo su apoyo para hacer Enagic", dice. "Ahora lo honraré, trabajando para obtener el rango 6A3 lo antes posible".**



Rebecca conoció Agua Kangen® a través de un amigo, Ed Pascua, en el 2024. En ese momento, trabajaba por cuenta propia en un negocio de seguros e impuestos sobre la renta y decidió que convertirse en Distribuidora Independiente tenía sentido para ella. Apreció los beneficios del Agua Kangen® y la “libertad financiera” que conlleva el uso del plan de compensación de 8 puntos patentado de Enagic.

Vendió su primer ionizador de Agua Kangen® a una amiga que vive en México. Desde entonces, ha sido eficaz con un enfoque sencillo: "Simplemente se amigable y habla con la gente sobre los grandes beneficios".

Rebecca continúa compartiendo Agua Kangen®, distribuyendo folletos de eventos, organizando reuniones y haciendo presentaciones en vivo. "Mi objetivo es traer esta oportunidad a Guadalajara, México", dice. "Mi comunidad latina necesita saber sobre Agua Kangen® y esta oportunidad de negocio". Se ha asociado con otros distribuidores de habla hispana para aumentar la cantidad de capacitaciones que se ofrecen a la comunidad latina. Sus agresivos esfuerzos han dado sus frutos: ¡en menos de 2 meses ella y su equipo han realizado 7 ventas!



# Canadá

## Perfil del Distribuidor



**Ayesha Arrashid**  
**3A**

La 3A Ayesha Arrashid ha llevado una vida internacional. Creció en Arabia Saudita, se casó en Bangladesh y ahora vive en Montreal, Canadá, con su esposo y sus tres hijos.



Hasta que Ayesha se mudó a Canadá en el 2022, es cierto que la consintieron. “Yo era la princesa de papá en el lugar de mis padres y una reina en el lugar de mi marido”, dice. “Nunca tuve que trabajar”. Eso cambió de manera importante después de que Ayesha se mudó a Montreal. Ella dice: “Vengo de una familia adinerada, pero desde que emigré a Canadá en el 2022, la vida ha sido muy dura”.

Ayesha estaba motivada a mejorar sus perspectivas, en sus propios términos. "Crecí en Arabia Saudita como una mujer independiente y siempre he sido mi propia jefa", dice. "Estoy muy decidida a volver a mi antiguo estilo de vida por mi cuenta y sin depender de nadie. Creo firmemente que Dios me dio esta oportunidad de demostrar mi valía primero ante mí y luego ante los demás".



Convertirse en Distribuidora Independiente se convirtió en la clave de su plan. Ayesha conoció el plan de compensación de 8 puntos patentado de Agua Kangen® y Enagic a través de un anuncio en Facebook de Homaira Sultana 5A, quien es parte de la línea descendente de Tanvir Alam 6A2-2 .

"Mi primera venta fue una Trifecta (K8, Anespa DX y Ukon Sigma) a Shike Bin Mazid Anik, 2A. Él es un PhD en la Universidad de Concordia".

Para mantener el impulso para ella y su equipo, Ayesha comparte conocimientos. "Por lo general, transmito todo lo que aprendo de mis experiencias al tratar con clientes potenciales y compradores y mantenerlos motivados", dice. "A veces los invito a mi casa para una charla de negocios".

Ayesha no ha sido Distribuidora Independiente por mucho tiempo, pero ya tiene grandes planes. Ella dice: "Mi objetivo es llegar al 6A para diciembre del 2024 y mudarme a un hermoso bungalow con mis hijos".





## Enagic Malasia celebra el Año Nuevo Lunar y Hari Raya

El 20 de febrero, los Distribuidores Independientes se reunieron en Kuala Lumpur para una animada celebración nocturna del Año Nuevo Lunar llena de ritmos electrizantes y una fascinante actuación de un grupo de danza del león. Con elegantes movimientos y trajes vibrantes, los leones trajeron un aura de suerte y fortuna a todos los presentes. Los distribuidores, ataviados con atuendos tradicionales, vitorearon y aplaudieron, sumergiéndose por completo en las alegres festividades.



Winnie Chan 6A3-2, patrocinó y decoró el yee sang, una ensalada tradicional de Año Nuevo con ingredientes coloridos como pescado crudo, zanahoria rallada, rábano, pomelo, jengibre, nueces trituradas, salsa de ciruela y jugo de lima. Con palillos en mano, los distribuidores arrojaron con entusiasmo los ingredientes al aire, un gesto ceremonial que anima a un año lleno de éxito y prosperidad. ¡Que el Año del Dragón traiga abundancia y felicidad a todos!



El 24 de abril, Enagic Malasia rompió el mes de ayuno diurno del Ramadán con una alegre celebración de Hari Raya (gran día) que incluyó un banquete delicioso. Aproximadamente 60 Distribuidores Independientes asistieron a este evento, que incluyó seminarios y demostraciones y fomentó la camaradería. Varios altos dirigentes participaron para demostrar su apoyo.



# May 2024 New 6A and Above Title Achievers

6A	
COMWAY KANGENLIFE LTD #2	Australia
SARAH J WHARTON	Australia
BRENT ORWELL	Australia
BRENDAN T SHAW	Australia
DANICA N STEWART #3	Australia
CHRISTOPHER KING	Australia
ELENITA GULTIANO MORRISON	Australia
DIANA AND FREDDIE MARKETING #2	Australia
STALLONE R EDMONDS- TEPANIA	Australia
EMMA LOUISE HARRIS	Australia
LISA LANGLEY	Australia
KITIONE KULI PAUTA	Australia
SHARON CHUNGSON	Australia
Freedom Venturers	Australia
TIFFANY KIM DENDAL FOSTER	Australia
TIFFANY KIM DENDAL FOSTER #2	Australia
ANASTASIA WATT	Australia
JESSICA FALLON WEST	Australia
MEAGAN JOANNE HUGHES	Australia
MICHELLE JONES	Australia
HIEU NGUYEN	Australia
BINH NGOC THAI NGUYEN	Australia
VAN T H VO	Australia
VAN T H VO #2	Australia
VINH D NGUYEN	Australia
VINH D NGUYEN #2	Australia
TRUC LE	Australia
TRUC LE #2	Australia
MAI T TRAN	Australia
LUCIANO MASSAYUKI SAKAUE	Brazil
FREEDOM LIFESTYLE INC. #2	Canada
MIN JUN SONG #3	Canada
#1477291 BC LTD.	Canada
1000655210 ONTARIO INC.	Canada
DGY ENTERPRISES INC. #3	Canada
MERCY DELAN #2	Canada
BETTY & SMASH LIMITED	Canada
RYAN TONHAUSER	Canada
FARID BORJI	Canada
VAHID ASHOORION JOOZDANI	Canada
RHODA C. NDUAGUIBE	Canada
SNAP LEGACY CORP	Canada
GLORIA CIELO PONCE	Canada
LIEZL CAYREL DIGITAL BUSINESS INC.	Canada
LAYTON CHARLES FLEMMINGS	Canada
CHRISTAL FENNING	Canada
CAROLE A MEHAWAJ	Canada
JESSICA J WISE	Canada
ROSA MARIA FERNANDEZ BLAZQUEZ	Europe
BUSINESS INTEGRATED SERVICES, S.L.	Europe
MARTINEZ ISABEL SMOLE MARTINEZ	Europe
SONIA DE LEON MARQUES	Europe
ELIENE RAINHA DANTAS	Europe
LOIDA DELGADO MARTEL	Europe
WING HO CHAN DAM	Europe
LAUREN DALEY	Europe
CORINA ZURFLUH	Europe
JAKE DELMONTE	Europe
LOVINGINABUNDANCE G&D	Europe
HARRIET ROSE HAYES LIMITED #4	Europe
SANDRA MAGNBRANT	Europe
IDA DITTMER	Europe
VICTORIA LOVMO	Europe
JANETH ANGIOCO	Europe
ODESSA PRE CZECH #4	Europe
LINDA KRISTENSEN	Europe
SANNA SCHOLANDER #3	Europe
JODY RUYSEN	Europe
JULIE COLQUHOUN	Europe
PANAGIOTIS ANASTASAKIS	Europe
EMANUELA GIOI #2	Europe
NICOLA CANNULI	Europe
LUCIANA PORTENTO	Europe
CARMELO GIACONA	Europe
LAURA ROSINI	Europe
DAVIDE CAMPANELLA	Europe
ANNIKA DRANSFELD / ANNIKAS TEEZAUBER	Europe
MARION DEGE-SCHWADERER	Europe
KARERRA EOOD #4	Europe
DOVLET AGAYEV	Europe
ZOU XIAN QIAN	Hong Kong
LI MI JIANG	Hong Kong
CHAN KA KA	Hong Kong
BWS COMPANY/ WONG MING TAT	Hong Kong
TANG XIAO YUN	Hong Kong
XU KE #B	Hong Kong
TU LIN	Hong Kong
SUN LI XIA	Hong Kong
HUANG GUI YU	Hong Kong
PANG JING	Hong Kong
SANDEEP SINGH HUNDAL	India
PRIYANKA	India
LOKESH KUMAR	India
HEALTH QUICK SYSTEMS	India
AVULA RAMESH	India
SATLA SARITHA	India
KOPPISETTY MURALI KRISHNA	India
YERRA ANANDA RAO	India
KUPILI SASI BHUSAN PATTNAIK	India
BADULLA SHAIK	India
TANKESHWAR LAL NAG	India
AMIT NARAYAN BARIK	India
ABINASH BHOI	India
JITENDRA KUMAR JHA	India
LOKESH KUMAR	India
RAJDEEP TRADERS	India
MAHIPAUL .	India
HEMANG BRAHMBHATT	India
MOHIT KUMAR	India
NAKUM SANTOSH HARJIBHAI	India
ATUL ARJUNBHAI PATEL .	India
GHANSHYAM A VYAS	India
DILIP KUMAR	India
DEEPESH SHAH	India
SAROJ DHANDHAL	India
BHAVANA ANILKUMAR INANI	India
LENGGA LARASASTI#3	Indonesia
兼城 直治	Japan
吉川 恵	Japan
株式会社 しん愛 代表取締役 遠藤 勉	Japan
フェリーチェ株式会社 代表取締役 河相 康子	Japan
MENA WATER VENTURES	Malaysia
NB GLOBAL NETWORK	Malaysia
FULL SONIC VENTURE .	Malaysia
LOH CHEE GUEN	Malaysia
LOH CHEE GUEN #2	Malaysia
CHIONG MING CHUO	Malaysia
SHEENA LAI MING EN	Malaysia
ERIKA SUAREZ GONZALEZ	Mexico
MONICA REBECA TREVINO GARZA	Mexico
RICARDO SOSA CORRAL #2	Mexico
MAGALY LOZANO GARZA #2	Mexico
ISAIAH VILLANUEVA #1	Philippines
GEMMALYN CHAVEZ CASINSINAN	Philippines
OLEG MENSNIKOV #2	Russia
楊 素惠	Taiwan
楊 麗雪	Taiwan
林 宜 Yi Lin	Taiwan
NGUYEN NHU LUU	Thailand
NGUYEN NHU LUU #2	Thailand
NGOC NGO U#1	Thailand
NGUYEN THI THUY	Thailand
NGUYEN THI THUY #2	Thailand
NGUYEN THI THUY #3	Thailand
NGUYEN THI THUY #4	Thailand
NGUYEN THI DIEM HUONG #3	Thailand
NGUYEN THI DIEM HUONG #2	Thailand
LE THI AN	Thailand
NGUYEN THI HAI LINH	Thailand
NGUYEN THI HAI LINH	Thailand
NGO THI HUYEN TRANG	Thailand
NGUYEN THI MINH HOI	Thailand
DO VAN TRUNG	Thailand
TRAN THI THU THAO	Thailand
NGUYEN THI TRA GIANG	Thailand
NGUYEN THI NHUNG	Thailand
BUI THI HONG	Thailand
BUI THI HONG	Thailand
NGUYEN VAN QUYET	Thailand
NGUYEN VAN QUYET	Thailand
VU THI BAC	Thailand
NGO VAN DAN	Thailand
NGUYEN QUANG HUE	Thailand
LE THI THU TRANG	Thailand
LOURDES ALISUAG .	USA
EMILY LAUREN OZELLO	USA
MARK ANDREW SAN NICOLAS CHARGUALAF	USA
CARLY BROWN WELLNESS, LLC	USA
INFINITE CREATORS LLC .	USA
ASHLEY DEMARCO	USA
ELISABETH CASILLAS	USA
SARAH COX	USA

# Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

CINDY WOOD	USA
TRISHA HUNTER	USA
COLEY GIBSON	USA
KELSEY LAVONNE URICK	USA
STEFANIE WILLIS	USA
STEFANIE WILLIS #B	USA
BOUJEE WATER LLC	USA
KRISTY L. VOMUND #1	USA
KRISHNA JAY PATEL	USA
Iwobi Digital LLC #C	USA
RACHEL TAYAG BIBIT	USA
SUSHMA LIMBU #3	USA
GRACE MARY MIN	USA
MAVEL ANN NEVADO DESIDERIO #1	USA
MELANIE PONDER	USA
ZIN NWE WIN	USA
ERIC EDMOWONYI	USA
MYREB SYDNEY AKANINWOR	USA
MD JAHID HASAN	USA
KAMRUN NAHAR #1	USA
AZ DIGITAL LLC	USA

## 6A2

COMWAY KANGENLIFE LTD	Australia
BRENT ORWELL	Australia
CARMEN SMITH #3	Australia
HOANG ANH TA	Australia
HIEU NGUYEN	Australia
SHINARAH SIOBHAN ENOSA-TAIFAU #3	Australia
CLAUDIA GARCIA SAKAUE	Brazil
DAVID KARDOS	Canada
CHRISTIAN CO. INC.	Canada
MERCY DELAN	Canada
AMY TING	Canada
LIEZL CAYREL DIGITAL BUSINESS INC.	Canada
NAJMEH MOHEB	Canada
FARID BORJI	Canada
SKYNIKK GROUP INC.	Canada
VAHID ASHOORION JOOZDANI	Canada
ANA FUENTE HERRERO	Europe
SANNA SCHOLANDER	Europe
MARIANNE MOLTKE HERSOM	Europe
EMANUELA GIOI .	Europe
DAVIDE CAMPANELLA#3	Europe
LAUREN DALEY	Europe
SONIA MARIA OVERBEKK	Europe
LIANNE VROEGH	Europe
ODESSA PRE CZECH	Europe
SANDRA MAGNBRANT	Europe
BWS COMPANY/ WONG MING TAT	Hong Kong
BARRELL CHEMICALS (ASIA) LTD/ SOONG LOK MAN SIMONE	Hong Kong
LI MI JIANG	Hong Kong
ZOU XIAN QIAN	Hong Kong
SANDEEP SINGH HUNDAL .	India
YARRA SUNEETA	India

## 6A2-2

MELISSA H ORWELL	Australia
CARMEN M SMITH	Australia
SHINARAH SIOBHAN ENOSA-TAIFAU	Australia
LIEZL CAYREL DIGITAL BUSINESS INC.	Canada
SKYNIKK GROUP INC. #3	Canada
MICHAEL CRAIG WARD #2	Canada
JAMIE LOUISE ROWBOTHAM	Europe
VITAL SALUS SRL DAVIDE CAMPANELLA	Europe
LIANNE VROEGH	Europe
HUANG XIA #A	Hong Kong
MURALI KRISHNA KOPPISETTY	India
JAGYESWARI PRADHAN	India

## 6A2-3

NHUNG ANH AUS PTY LTD	Australia
ARTURO MELILLO	Europe
KILARI RAMBABU	India

## 6A2-4

ANNAVENI MADHULATHA .	India
-----------------------	-------

## 6A2-5

GANTA PAVAN REDDY	India
-------------------	-------

## 6A2-6

KHOA NGUYEN #4	USA
----------------	-----

IBRAHIM M KAWAR #1	USA
FROSINA KAWAR	USA
RESTORE HEALTH PLUS LLC	USA
JESSICA MARIE MONTOYA #2	USA
ION WATER EMPIRE LLC #2	USA
DEREK L RAGRAGOLA	USA
MUSTAFA HASSANALI FOWLER	USA
NITAYA COOK .	USA
JEROME HERBERT COLLECTIVE LLC	USA
TOO K NG	USA
TINH V VO #2	USA
Tan Phat LLC #5	USA
BANG VAN NGUYEN	USA
SOMSANIT PHOUANGPHET	USA
T T KANGEN LLC	USA
T T KANGEN LLC	USA
T H KANGEN LLC	USA
NGUYEN KANGEN LLC	USA
Oanh Thi kim Le	USA
HA T NGUYEN #2	USA
CAM VAN THI HUYNH #4	USA
BINH T. BUI	USA
THT LLC	USA

KOPPI SETTY MURALI KRISHNA	India
SEJALBEN PARESHBHAI SHINGALA	India
MOHAPATRA LAXMIKANT .	India
KAMALKUMAR NARESHCHANDRA PATEL	India
SUKANTI BARIK	India
BANWARI LAL SHARMA	India
SAVAN PRABHUDAS KOTECHEA	India
JANGAPELLI LAVANYA	India
SUBHASH CHANDER MANDA	India
SINGIREDDY THIRUPATHI REDDY	India
兼城 直治	Japan
PRO TENX ENTERPRISE .	Malaysia
ARMANDO ALADRO PONS	Mexico
OLEG MENCHIKOV	Russia
NGUYEN THI HAI LINH	Thailand
NGUYEN THI HAI LINH #2	Thailand
TRAN HA GIANG	Thailand
NGUYEN NHU LUU	Thailand
DO VAN TRUNG	Thailand
HOLISTICALLY THRIVING LLC	USA
MIMI DANG	USA
JEROME HERBERT COLLECTIVE LLC	USA
SOMSANIT PHOUANGPHET	USA
T H KANGEN LLC	USA
BANG VAN NGUYEN	USA
ION WATER EMPIRE LLC . #2	USA
NGUYEN KANGEN LLC	USA
NAZMA SULTANA	USA
T T KANGEN LLC	USA
JOHN M KAWAR	USA
STEFANIE WILLIS #2	USA
CARLY BROWN WELLNESS LLC.	USA
BOUJEE WATER LLC	USA
Tan Phat LLC	USA

NAYNA MAYUR PATEL	India
YUGAL KISHORE PRADHAN .	India
JANGAPELLI VENKATESH	India
SINGIREDDY JYOTHI	India
兼城 直治	Japan
NGUYEN VIET THANG	Thailand
LOH SY-MEN .	UAE
HINH QUANG HUYNH	USA
T T KANGEN LLC	USA
T H KANGEN LLC (B)	USA
ION WATER EMPIRE LLC	USA
MIMI DANG	USA
STEFANIE WILLIS	USA
THOMAS PHAM LLC	USA

JAPA SATHISH REDDY	India
兼城 直治	Japan
T T KANGEN LLC	USA
THOMAS PHAM LLC	USA

DINH FAMILY INTERNATIONAL LLC .	USA
---------------------------------	-----

HINH QUANG HUYNH	USA
------------------	-----



*Anniversary*  
IN OKINAWA

# ENAGIC 50<sup>TH</sup> ANNIVERSARY GLOBAL CONVENTION

SATURDAY, JUNE 22, 2024



Courtesy of: Okinawa Arena

**Okinawa Arena**

1-16-1 Yamauchi, Okinawa City, Okinawa Prefecture 904-0034