



**ENAGIC  
GLOBAL  
E-FRIENDS**

Vol  
293

Apr.  
2025



# Atraer, influenciar, inspirar y educar

**Nageshwar Nath  
Shukla 6A2-5 y su  
equipo dejan una gran  
huella en la India**



A serene landscape with a body of water, reeds, and a clear blue sky. The water is calm, reflecting the sky and the surrounding greenery. The reeds are tall and thin, with some leaves in the foreground. The sky is a deep, clear blue. The overall mood is peaceful and natural.

**“Interactuar con mi familia Enagic en persona, por teléfono y en línea ayuda a recargar mi espíritu y motivarme. Recibir actualizaciones de Distribuidores Independientes de todo el mundo reafirma continuamente lo que somos capaces de lograr si consideramos una fuente importante de nuestra fuerza: la solidaridad.”**

**Hironari Ohshiro  
Fundador y CEO de Enagic**

# Mensaje del Sr. Ohshiro

¿Estás listo para la Convención Global de Enagic del 2025? ¡Nos vemos en junio!

¿Quién más planea unirse a mí en la Convención Global de Enagic del 2025, el 20 y 21 de junio? Según los planes que he visto para el programa de este año, será un evento verdaderamente inspirador. Espero con total certeza que todos los conocimientos, energía y oportunidades de conexión disponibles en esta convención impulsen a tu equipo hacia el éxito durante el resto del año. Espero que ya hayas comprado tus entradas, te hayas registrado y hayas reservado tu habitación en el deslumbrante Gaylord Pacific Resort & Convention Center, que está programado para debutar en la Bahía de San Diego justo antes de nuestro evento principal.

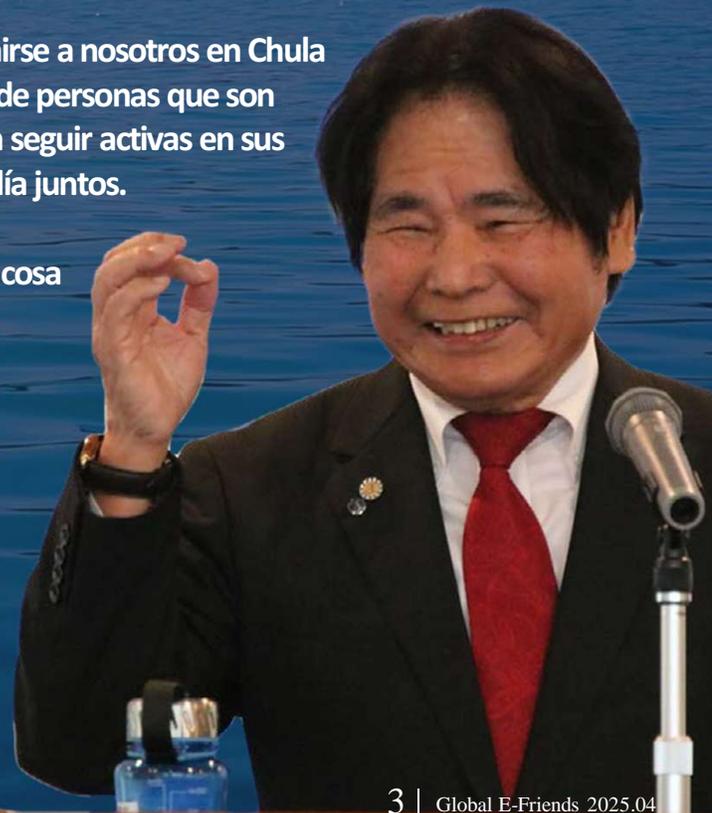
Tampoco es tarde para subir de rango y ser reconocido en el gran escenario durante la Convención Global. Este es uno de los foros más grandes disponibles para los Distribuidores Independientes de Enagic, aparte de que se plante un árbol kuroki en honor a cada 6A2-3 en la sede de E8PA en Okinawa. Después de todo, cualquier 6A o Distribuidor Independiente que haya subido de rango entre junio del 2024 y mayo del 2025, y que aún no haya sido honrado en el escenario durante un evento de Enagic, es elegible.

Este evento será uno de los puntos culminantes para la compañía en el 2025, pero entiendo que no todos tienen el tiempo, los recursos o la oportunidad para viajar a California para nuestra convención.

La mayoría de los Distribuidores Independientes no podrán unirse a nosotros en Chula Vista, por diversas razones. Aun así, quedan decenas de miles de personas que son partes vitales de nuestra familia global Enagic, quienes pueden seguir activas en sus comunidades y en línea. Como siempre, aprovechemos cada día juntos.

Espero verlos en la Convención Global de Enagic en junio. Una cosa es segura: no nos quedaremos sin Agua Kangen®.

*Hironari Ohshiro*  
Fundador y CEO de Enagic





## 6A2-5 Nageshwar Nath Shukla

# Historia de Cambia Tu Vida

Nageshwar Nath Shukla 6A2-5 se convirtió en Distribuidor Independiente a los 26 años. En ese momento, el originario de Hyderabad ya había obtenido su MBA y trabajaba como formador corporativo “para ayudar a las empresas e individuos a crecer”. Su abanico de servicios incluía programas de ventas, programas de aprendizaje y desarrollo, y entrenamiento para mejorar habilidades. Ese conocimiento aún le resulta útil.

“Sabía cómo atraer, influenciar, inspirar y educar a las personas,” dice Nageshwar. “Esa era mi mayor fortaleza. Los años de práctica que gané en la industria de la formación me ayudaron a comprender cómo empoderar a las personas y guiarlas en el desarrollo de sus negocios.”

Nageshwar estudió ingeniería y completó su certificación en Tecnología de la Información en el prestigioso Instituto Internacional de Tecnología de la Información (IIIT) de Hyderabad antes de obtener un título de Maestría en Administración de Empresas (MBA) con especialización en Marketing y Finanzas. “Siempre aspiré a convertirme en formador, y sabía que entender marketing y finanzas era crucial para cualquier negocio,” dice Nageshwar. “Elegí especializarme en estos campos para asegurarme de tener el conocimiento adecuado para guiar a otros de manera efectiva.”

Nageshwar se convirtió en Distribuidor Independiente tras conocer Enagic y el Agua Kangen® por medio de Amit Patodiya 6A2-5 durante una sesión de entrenamiento en Dubái en el 2016.

“Estoy agradecido con todo mi equipo y especialmente con mi primera venta 6A, Mansukh Kalsariya 6A4-2,” dice. “Estoy extremadamente feliz de que esté trabajando con nosotros. Juntos, desarrollamos el mercado de Gujarat.”

”El grupo de Nageshwar está logrando entre 800 y 1,200 ventas mensuales en promedio gracias al esfuerzo dedicado de más de 700 líderes con rango 6A o superior.”



“Nuestro objetivo es que cuando Enagic India alcance las 5,000 ventas mensuales de máquinas, la contribución de nuestro equipo sea al menos del 40% al 50%,” dice Nageshwar. “Nuestro objetivo como grupo es vender al menos 3,000 máquinas al mes. Para finales del 2027, nuestra meta es contar con 3 personas con el rango 6A2-8, un mínimo de 100 con el rango 6A2-3 o superior, y 2,000 personas con el rango 6A o más.”

Algunas personas podrían preguntarse qué impulsa el impresionante rendimiento de su equipo. Nageshwar puede señalar varios factores. “Soy un formador apasionado, lo que me facilita comunicarme eficazmente con líderes y distribuidores,” dice. “Hemos diseñado todo el sistema NSI, a través del cual hemos desarrollado varios módulos de entrenamiento.”

1. Programa de Entrenamiento Súper 30 Días: “un programa estructurado para mejorar habilidades y conocimientos”
2. Parivartan: “un programa destinado a inspirar y empoderar a las personas”
3. Pahal (Brigada de Empoderamiento Femenino): “una iniciativa dedicada al empoderamiento de las mujeres”
4. LDP (Programa de Desarrollo de Liderazgo): “diseñado para empoderar a líderes Oro exitosos”
5. ILO: “una forma de expresar nuestra gratitud al gran Sr. Ohshiro en su cumpleaños, reconociendo el valioso regalo que nos ha dado”
6. Re-Boost: “programa diseñado para aumentar las ventas y reactivar a todos los distribuidores inactivos de nuestro grupo”
7. Avlokán: “una revisión analítica de nuestro trabajo pasado y planificación estratégica para el futuro, diseñada para educar y empoderar a los nuevos distribuidores, asegurando que estén bien preparados para su camino”



Algunas personas se recargan con pasatiempos y tiempo libre con la familia y los amigos, pero Nageshwar está singularmente enfocado en la Distribución Independiente, y lo prefiere así. “Soy un adicto al trabajo, y el trabajo es mi pasión,” dice. “Generalmente no me siento relajado a menos que esté trabajando. De hecho, cuando trabajo, me siento en paz. Actualmente, trabajo de 16 a 17 horas al día.”



Nageshwar tiene una visión colaborativa para el futuro. “Mi ambición es crecer utilizando mis habilidades de entrenamiento para desarrollar a todos los distribuidores que trabajan en nuestro equipo,” dice. “Al mismo tiempo, mi principal objetivo es que Enagic India se convierta en el país número uno en ventas en el mundo, con el apoyo de las autoridades superiores de Enagic India y la sede en Japón.”

*Con esfuerzo y dedicación, algunos de los distribuidores independientes más comprometidos pueden llegar a generar ingresos complementarios (consulta la declaración de ingresos en [www.enagic.com](http://www.enagic.com) para más detalles).*

# Perfil del Distribuidor Indonesia

Dr. Andhyka Sedyawan

6A5-5



“Vuela alto como un águila, más allá de las nubes, toca el sol.” En la Cumbre de la Gratitude Poderosa (GPS), realizada el 22 de diciembre en el BritAma Arena en Yakarta, Andhyka Sedyawan 6A5-5 compartió “siete secretos mentales” que se pueden aprender de un águila para tener éxito como Distribuidor Independiente:



1. Vuela solo
2. Enfócate
3. No comas carroña
4. Penetra la tormenta
5. Pon a prueba y sé puesto a prueba
6. Mentalidad de entrenamiento
7. Atrévete a cambiar



Más de 2,500 personas de varias ciudades de Indonesia asistieron al evento GPS. Dos sesiones principales lograron encender el entusiasmo y compromiso de los asistentes para alcanzar sus metas en la vida a través del Agua Kangen®.

Widia Hartono, Gerente de la Sucursal Enagic Indonesia, dio un discurso inspirador para inaugurar el evento. El Dr. Andhyka, fundador de la comunidad Komunitas Amazing Truehealth Community (KAT), fue el orador principal.

El Dr. Andhyka relató la historia de la construcción de su negocio de Agua Kangen® durante casi 12 años, lo que lo ha llevado a convertirse en uno de los Distribuidores Independientes de mayor rango en Indonesia. A lo largo de este camino, ha inspirado a miles de personas en Indonesia y también internacionalmente.





Un momento conmovedor ocurrió cuando la hija mayor del Dr. Andhyka, Kayla Nasywa Putri, subió al escenario y leyó un poema para su padre como si él hubiera fallecido y ese fuera su homenaje póstumo. Kayla expresó su amor, orgullo, emoción, respeto y gratitud hacia su padre, quien le brindó una vida digna y muchos ejemplos a seguir. El BritAma Arena, que estaba casi lleno para el evento GPS, quedó en completo silencio durante el discurso de Kayla, salvo por algunos sollozos.

La madre del Dr. Andhyka también subió al escenario para expresar su orgullo por su hijo, quien está muy vivo y prosperando.

A través de Enagic y KAT, el Dr. Andhyka no solo ha logrado realizar la vida que soñaba para sí mismo, sino que también ha ayudado a muchos miembros de su equipo a prosperar y mejorar la calidad de sus vidas. Docenas de personas se unieron a él en el escenario para celebrar sus logros compartidos.



# Perfil del Distribuidor Vietnam



**Tran Thai Son**

**6A**

**Tran Thai Son 6A nació en Hung Yen, una “ciudad pequeña y pacífica” en el norte de Vietnam. Ahora vive en Hanói, la bulliciosa capital del país, donde se ha hecho un nombre como actor y comediante popular que, al mismo tiempo, está desarrollando su negocio como Distribuidor Independiente.**



Tran descubrió Enagic gracias a dos líderes vietnamitas muy queridos: Nhung Anh Ngo 6A2-3 y Vanessa Nguyen 6A2. “Lo que inicialmente me atrajo de convertirme en Distribuidor Independiente fue la oportunidad transformadora de cambiar vidas,” dice Tran. “Vi la posibilidad de no solo mejorar mi vida, sino también inspirar a otros.” Tran continúa en su “camino de crecimiento, propósito y la capacidad de convertir la pasión en un negocio próspero y libertad financiera.”



Tran estudió actuación, artes escénicas, teatro y actuación para la pantalla en la Academia de Teatro y Cine de la Universidad de Hanói. Desde entonces, ha acumulado una gran base de seguidores en televisión, YouTube y Facebook, donde tiene más de un millón de seguidores. Tran comenta: “La gente me ama y confía en mí, y confía en mi reputación, lo cual me ayuda a desempeñarme bien como Distribuidor Independiente.”

La primera venta de Tran fue a uno de los miembros de su club de fans: la Dra. Nguyen Thi Thuy Linh. “Ella vio los beneficios del Agua Kangen® y confió en mí,” dice Tran. Describe esa venta como “un momento transformador que me llenó de entusiasmo y propósito.” Tran también considera esta experiencia como “el inicio de una misión para empoderar a otros a realizar cambios positivos.”

Para mantenerse motivado y motivar a otros, Tran participa en reuniones por Zoom y en grupo con su línea ascendente y descendente. También publica en redes sociales “para compartir el amor a través del Agua Kangen® con mis seguidores.”

Tran se siente cómodo con la gente y adopta un enfoque personal hacia la Distribución Independiente. “Comparto mi propio camino con todas las personas que conozco,” dice, “resaltando los beneficios del Agua Kangen® y la diferencia que ha hecho en mi vida. Al conectarme con otros a un nivel personal y demostrar una pasión genuina por el producto, los inspiro a unirse a mí en este camino.”

Tran tiene una gran visión para el futuro como Distribuidor Independiente y no está dispuesto a poner límites a lo que puede ser posible. “Mi meta es compartir mi pasión por el Agua Kangen® con la mayor cantidad de personas posible,” dice. “Me gustaría cambiar tantas vidas como pueda.” Como dice el lema de Enagic: “¡Cambia tu agua, cambia tu vida!”





# Perfil del Distribuidor Singapur



**Lim Ze Mei**

**6A**

**En el 2021, poco después de convertirse en madre, Lim Ze Mei 6A trabajaba en un exigente puesto corporativo con largas jornadas laborales y luchaba por lograr un equilibrio. “Me encontraba sin tiempo para mi hijo y mi familia, perdiéndome momentos valiosos con ellos,” dice. Algo tenía que cambiar.**

**Afortunadamente, fue entonces cuando Lim conoció el**

**Agua Kangen® y Enagic. Rápidamente vio los beneficios y dio el salto para convertirse en Distribuidora Independiente.**

Tomó una decisión valiente al renunciar a su empleo corporativo. Lim compró un ionizador de Agua Kangen® y comenzó su camino emprendedor con Enagic. Desde entonces, se ha dedicado a empoderar y apoyar a otras madres para que logren un sentido de libertad y equilibrio similar al que ella ha alcanzado.



Construir un negocio exitoso siempre viene acompañado de desafíos únicos. Inicialmente, algunos clientes potenciales eran escépticos respecto al producto y mostraban preocupación por el precio. Sin embargo, la determinación y visión de Lim la mantuvieron enfocada. Logró demostrar el valor que ofrecen los ionizadores de Agua Kangen® y desmitificó el plan de compensación patentado de 8 puntos de Enagic, lo que resultó en ventas y nuevos compañeros de equipo.



Desde que se unió a Enagic, Lim ha transformado su vida y la dinámica de su familia. Ahora disfruta de la libertad de estar presente para su familia, algo que valora profundamente. La flexibilidad de su carrera le ha permitido priorizar su bienestar y atesorar los momentos que realmente importan.



Su capacidad para equilibrar la vida personal y profesional mientras guía a su equipo hacia el éxito ha sido clave para sus logros. Hoy trabaja hacia su objetivo a largo plazo de alcanzar el rango 6A2-3, un testimonio de su compromiso con el crecimiento personal y el éxito colectivo.

Lim ha sido un faro de valentía, determinación y potencial transformador. Su dedicación a ayudar a los demás refleja su crecimiento personal, lo que la convierte en una líder en la comunidad Enagic.



# Okinawa es el mejor lugar para el cultivo de cúrcuma

**El profesor Hosain Mohamed Amzad, de la Facultad de Agricultura de la Universidad de las Ryukyus, quien posee amplios conocimientos sobre el Ukon, continúa con su serie para E-Friends sobre varios temas relacionados con la cúrcuma, además de noticias de la Fábrica de Ukon.**

He realizado investigaciones sobre el cultivo de cúrcuma ambientalmente sostenible en Okinawa durante 28 años. La Asociación de Okinawa, una fundación de interés público incorporada, reconoció mi investigación sobre tecnologías de producción de cultivos respetuosas con el medio ambiente y el desarrollo de variedades de cúrcuma en islas subtropicales. Recibí el Premio al Estímulo en la Investigación de Okinawa en el 2014.

La cúrcuma es una planta importante cultivada en regiones tropicales y subtropicales alrededor del mundo. Los okinawenses han cultivado cúrcuma como hierba medicinal por más de 600 años. Geográficamente, la prefectura de Okinawa está ubicada en una región subtropical, con una temperatura promedio de entre 17 y 29 °C durante todo el año. Las largas horas de sol, alta radiación solar y temperaturas superiores a 20 °C durante ocho meses al año son ideales para el crecimiento prolongado y el alto rendimiento de la cúrcuma.

Además, la brisa marina del vasto océano que rodea Okinawa proporciona nutrientes a la planta y enriquece su contenido mineral y otros componentes nutricionales.

Las propiedades físicas y químicas del suelo okinawense también son adecuadas para un mejor crecimiento, rendimiento y calidad de la cúrcuma. La abundancia de residuos forestales (aproximadamente el 46% del terreno total) y el compost de ganado como vacas, cerdos y gallinas en Okinawa proporcionan materia orgánica y nutrientes, mejorando así las propiedades físicas y la fertilidad del suelo. Considerando todos estos factores —geografía, clima, temperatura, suelo y recursos— la prefectura de Okinawa se considera ideal para el cultivo de cúrcuma de alta calidad.



## Noticias de la Fábrica de Ukon

¡Limpieza de la playa en Sedake!

El 4 de febrero, Hiroki Ohshiro, presidente de Okinawa Kangen Foods, lideró a 30 empleados y miembros de la comunidad de Sedake. Juntos realizaron una limpieza en la playa de Sedake, lugar donde nació y creció el fundador y CEO de Enagic, Hironari Ohshiro.

Desafortunadamente, el clima fue lluvioso e inusualmente frío, incluso para Okinawa, pero todos trabajamos juntos y disfrutamos de las actividades del día. Después de la limpieza, ¡la playa quedó hermosamente restaurada! Como parte de la filosofía de la empresa de contribuir con la comunidad local, Okinawa Kangen Foods planea continuar limpiando la playa junto con los residentes locales.

