



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
294

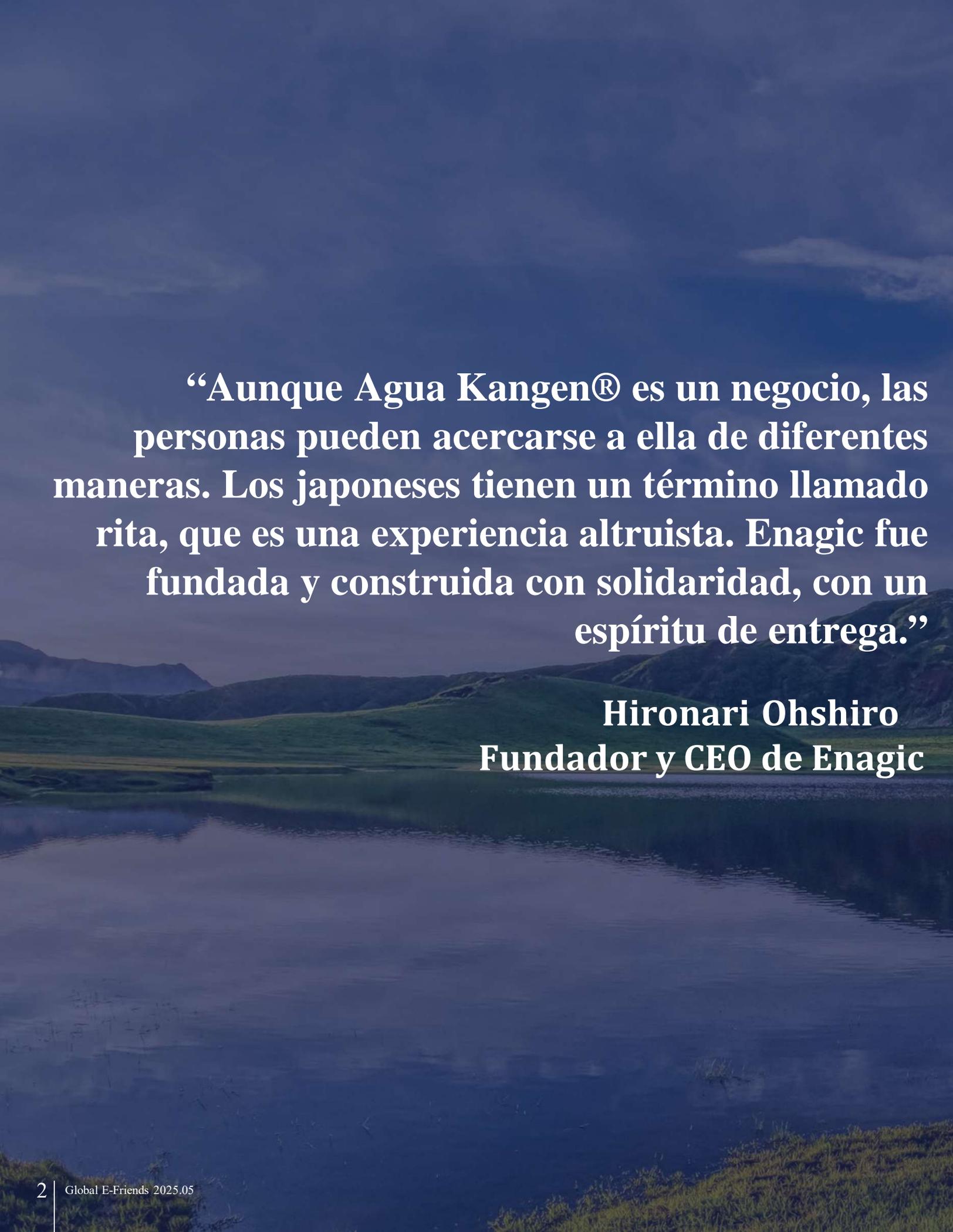
May
2025



Liderando con el Ejemplo

**6A3-2 Marina
Soicher y su equipo
prosperan en los
EE.UU.**





“Aunque Agua Kangen® es un negocio, las personas pueden acercarse a ella de diferentes maneras. Los japoneses tienen un término llamado rita, que es una experiencia altruista. Enagic fue fundada y construida con solidaridad, con un espíritu de entrega.”

**Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic**

Mensaje del Sr. Ohshiro

Lidera a tu equipo hacia la Convención Global de Enagic

Estamos encantados de invitarte a ti y a tu equipo a la Convención Global de Enagic del 2025, que se llevará a cabo del 19 al 22 de junio en la hermosa ciudad de Chula Vista, California. Miles de Distribuidores de todo el mundo se reunirán durante cuatro días inolvidables de entrenamiento, inspiración, conexiones y celebración.

Tú hablaste, y nosotros escuchamos. Basándonos en tus valiosos comentarios, hemos diseñado la convención de este año para ofrecer oportunidades de capacitación aún más impactantes. El viernes 20 de junio, hemos añadido un día completo de sesiones especiales centradas en estrategias prácticas y conocimiento profundo de los productos. Los temas incluyen cómo realizar seminarios de negocios y demostraciones de agua de forma efectiva, así como una mirada detallada al valor y los beneficios de Ukon, E8PA, Kangen Air, emGuarde, el curry y la carne Kangen, y mucho más.

Esta es tu oportunidad de profundizar en el entendimiento del Plan de Compensación de 8 Puntos de Enagic, perfeccionar tus habilidades de ventas y hacer crecer tu negocio con los conocimientos de los principales líderes y productores.

Todavía hay boletos disponibles — visita www.enagicconvention.com para más información. Recuerda: todos los nuevos Distribuidores y los Distribuidores con estatus F pueden recibir un boleto gratuito a la convención si se registran antes del 15 de junio.

La Convención Global de Enagic del 2025 es el evento anual más grande e importante para nuestra comunidad global. Es la ocasión perfecta para traer a tus prospectos, clientes y futuros líderes. Imagina caminar por el escenario durante la ceremonia de reconocimientos el sábado 21 de junio — qué momento tan increíble para compartir con tu equipo y tus futuros socios de negocios.

No hay nada como la energía de un evento en vivo. Aprovecha la sabiduría, celebra el éxito e inspírate para llevar tu negocio al siguiente nivel. Durante la convención, reúne a tu equipo, comparte lo que hayas aprendido y crea un plan de acción poderoso para expandir tu alcance con Agua Kangen®, Ukon y Anespa DX. Con el período de ventas mensual concluyendo poco después del evento, es el momento perfecto para aprovechar la ola de impulso.

Espero verte en el sur de California mientras celebramos nuestros logros y construimos hacia un éxito aún mayor con Agua Kangen® y la próspera comunidad Enagic.

Con gratitud y determinación,

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic





6A3-2 Marina Soicher

Historia de “Cambia Tu Vida”

Marina Soicher 6A3-2 se inspiró al seguir a Lacey Bahns 6A4-3 en redes sociales y “tenía que saber más” sobre Enagic y Agua Kangen® por lo que estaba viendo. “Me sorprendió lo generoso e inteligente que era el plan de compensación de 8 puntos de Enagic,” comenta. A Marina también le encantó que Enagic es “una empresa con una misión muy clara y guiada por el corazón.” Agrega: “Fue un sí inmediato.

”Marina creció en Colorado y aún vive en Aurora, un suburbio de Denver. Anteriormente trabajó como instructora de fitness, organizadora de bodas y en seguros corporativos. Marina estaba “buscando una forma de generar ingresos mientras creaba un impacto” y encontró la Distribución Independiente.

Marina también atribuye su éxito a su tiempo como jugadora universitaria de fútbol. Asistió a Washburn University en Topeka, Kansas con una beca deportiva. Marina dice: “Eso me ayudó a desarrollar habilidades de liderazgo que aún aplico al apoyar a mi creciente equipo global de Enagic.”

“Mi filosofía es liderar con el ejemplo y estar ahí para mi equipo, sin opacarlos.”

“Mi primera venta fue a una persona increíble — Natacha Labonte 6A3 — quien ahora es una de las líderes más destacadas en mi organización de Enagic y está muy cerca de lograr el 6A3-2.” También se conectaron a través de redes sociales. Marina comenta: “¡Natacha vio el poder de Enagic y no lo dejó pasar!” Desde entonces, Marina ha realizado más de 700 ventas adicionales.

Marina está decidida a alcanzar el rango de 6A4-5 para el 2030. Para fomentar el éxito del equipo, Marina aplica varios métodos.

“Mi filosofía es liderar con el ejemplo y estar presente para mi equipo, pero sin opacarlos,” dice. “Es un poco como ser madre, debo dejar que encuentren su equilibrio, pero también darles poder para seguir adelante y estar ahí cuando me necesiten. No se trata de lo que dices, sino de lo que haces.

”Marina utiliza llamadas por Zoom, la aplicación de Telegram y videos de entrenamiento para mantenerse conectada.



Para recargar energías, Marina pasa tiempo con su familia. Practica deportes como sóftbol, pickleball, yoga y boxeo. También le encanta viajar. “Me encanta que este negocio me lleva por todo el mundo y puedo combinar trabajo con diversión,” comenta Marina. “¡Solo en el último año estuve en Japón, Austin y San Diego!

“El futuro luce brillante. “Hay líderes increíbles en mi organización a quienes estoy apoyando en la creación de su propio legado, mientras yo misma estoy a punto de alcanzar el -3,” dice Marina. Reconoce a Samara Rempel 6A2-2, Natacha Labonte 6A3, Jamie Stewart 6A, Wendy W 6A, Amanda Lecesse 6A, Katie Zatta 6A y Carly McHenry 5A, por mencionar a siete miembros destacados del equipo que están a punto de subir de rango gracias a su dedicación.

“También hay líderes emergentes que han sido increíblemente constantes como Kelsey Sem 6A, Abbi Qumsieh 5A, Desiree Janzen 5A, Natalie Tollo 4A, la Familia Quimby 4A y Naomi Walker 2A con quienes me encanta trabajar y ver cómo florecen,” comenta. “Realmente creo que si todos nos mantenemos enfocados y constantes, nuestra organización alcanzará el -5 para el 2030, cambiando miles de vidas.”



Con trabajo arduo, algunos de los distribuidores independientes más dedicados pueden generar ingresos complementarios (consulta la declaración de ingresos en www.enagic.com para más detalles).





Enagic Dubái organiza tres eventos destacados

Enagic Dubái organizó tres eventos en los últimos meses que llenaron de energía a la comunidad.
Fiesta del 7º Aniversario de Enagic Dubái

Enagic Dubái celebró 7 años de éxito en los Emiratos Árabes Unidos (EAU) y el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) con más de 90 líderes destacados y Distribuidores Independientes, el pasado 17 de octubre en la sala de seminarios de la oficina de Dubái.

El Gerente de Sucursal Maged Ebrahim inició con actualizaciones sobre ventas, dinámicas de mercado y planes futuros para la sucursal. Las distribuidoras 6A2-2 Nigora Ismoilova y 6A2-2 Ganna Shnyukova compartieron cómo superaron desafíos tanto personales como profesionales para alcanzar el éxito.

Resaltaron la importancia de la dedicación y la constancia, inspirando a los demás distribuidores con sus historias. El evento también incluyó una ceremonia de reconocimiento para nuevos 6As y ganadores de la campaña de filtros y de la campaña de 8 puntos. El programa concluyó con una cena y una sesión de networking.



Seminario con Kaz Yokoya

El 9 de enero, Enagic Dubái invitó al entrenador global de Enagic Kaz Yokoya a la sala de seminarios para iniciar el 2025 con una nueva iniciativa de la sucursal:

“Entrenamientos Semanales” y promover el “poder del Agua Kangen”. Aproximadamente 70 participantes asistieron para aprender más sobre Agua Kangen® y estrategias de negocio. La presentación brindó una mirada profunda al plan de negocios y la estructura de apoyo que impulsa la misión de lograr la Salud Verdadera.



Sesiones regulares de capacitación en línea

De miércoles a sábado, durante enero y febrero, el personal de Enagic Dubái y líderes locales compartieron conocimientos sobre productos, operaciones, cumplimiento normativo y otros recursos con los Distribuidores Independientes. Estas sesiones se ofrecieron en línea en árabe e inglés, y lograron una buena participación.

Los recordatorios y enseñanzas de miembros destacados de la familia Enagic resonaron positivamente entre los participantes virtuales. Enagic Dubái sigue trabajando en iniciativas simples y efectivas para atender las necesidades locales con el apoyo de la empresa y la sucursal.





Perfil Del Distribuidor India



Suwarna Pravin Gaikwad

6A

Suwarna Pravin Gaikwad 6A creció en Nagpur y sigue viviendo allí con su familia. Esta ciudad del centro de la India es conocida por sus naranjas y por estar cerca del hábitat de tigres.

Fue introducida a Enagic por Sneh Desai 6A2-3, coach de vida y negocios. Suwarna se sintió inspirada por la visión y misión de la compañía y se comprometió con este “negocio del futuro.”

Comenta: “Enagic y su Fundador y CEO Hironari Ohshiro son tan generosos y siempre tienen una mentalidad de dar, lo cual se refleja en los concursos y campañas que organiza la empresa.

“Su primera venta fue a su hermana menor, Smita Rannaware 6A, quien ahora es Distribuidora Independiente a tiempo completo y trabaja junto a su esposo. Desde entonces, el negocio de Suwarna ha florecido.

Suwarna ha sido abogada (Advocate) durante los últimos 25 años. Obtuvo su LLB y LLM en la Universidad de Nagpur y ha ejercido en esa ciudad. Sus experiencias han moldeado su enfoque como defensora de otras mujeres.





“Me he cruzado con muchas mujeres que enfrentan distintos desafíos en sus vidas,” dice Suwarna. “Puedo entender sus dificultades y eso me ayuda a ayudarlas a superarlas a través de Enagic. Soy una buena consultora y por eso ayudo no solo a mis prospectos y miembros del equipo con asesoramiento, sino que también formo líderes que pueden ayudar a sus propios equipos a tener éxito.”

“Mi objetivo con Enagic es ayudar a las mujeres a lograr salud verdadera, riqueza y felicidad. Para lograrlo, mis líderes y yo organizamos diversos eventos, actividades y entrenamientos, tanto en línea como presenciales.

”Suwarna agradece el apoyo de Nageshwar Nath Shukla 6A2-5, Arvind Vataliya 6A2-5, Sanjay Sondagar 6A3-4, Dipak Kukadiya 6A2-5, Raj Kikani 6A2-4, Sneh Desai y Shivangi Desai 6A2-3, y Smita Rannaware 6A por su ayuda para impulsar el crecimiento de su equipo.

También lanzó su propio podcast, llamado “Kangen Dost Suwarna”, mediante el cual ofrece educación gratuita para mujeres. Pronto habrá más episodios con entrevistas a líderes de Enagic. Suwarna tiene grandes metas para el futuro:

- Formar la mayor cantidad de líderes femeninas con rango 6A o superior.
- Construir una pirámide de meditación donde puedan meditar 1.000 personas a la vez“
- Ayudar a estudiantes indígenas a completar su educación
- Organizar una Convención de Mujeres de Enagic con al menos 6.000

participantes“Todo esto no habría sido posible desde mi carrera legal,” dice Suwarna, “pero gracias a Enagic, pronto será una realidad.”



Enagic Tailandia Atrae Multitud Global para el Evento del Año Nuevo Lunar de Asia del 2025



Enagic Tailandia celebró su Evento del Año Nuevo Lunar de Asia del 2025 en Bangkok los días 22 y 23 de febrero. Casi 1.000 personas asistieron al evento desde países como Australia, Camboya, Alemania, India, Indonesia, Malasia, Myanmar, los Países Bajos, Filipinas, Estados Unidos y Vietnam.



Entre las luminarias de Enagic estuvieron el Fundador y CEO Hironari Ohshiro y su esposa Yaeko, Tomo Takabayashi y Kengo Sakamoto de Enagic Marketing HQ, Takumi Miyazato y Rizwan Salauddin de India, y el Gerente de la Sucursal de Tailandia Tanaka Kenya.





Los organizadores reconocieron los ascensos de 111 Distribuidores Independientes durante las ceremonias de premiación. Los invitados también disfrutaron de discursos inspiradores de líderes destacados como Dang Nguyen 6A3-7, Amos Sia & Cora Loh 6A7-6, Nguyen Thi Tra 6A2, Tran Ha Giang 6A2-2, Tien Hoang 6A2-3, Sia Ming Way 6A2-4, y Nancy Doan 6A3-6.

El panel de discusión “Million Circle” ofreció valiosas ideas de Dang, Nancy, Amos & Cora, Tan Nguyen 6A4-6, Khoa Nguyen 6A3-6, Jonathan Trinh 6A4-3 y Kim Vo 6A2-5.

Otros momentos destacados incluyeron un adelanto de la Convención Global Enagic del 2025 en Chula Vista, California, que se celebrará del 19 al 22 de junio. El evento concluyó con una presentación de canto y baile del Dang Nguyen Special Team y un alegre Thai Song and Disco Time.



Perfil Del Distribuidor Estados Unidos

Amanda Leccese

6A

A circular portrait of Amanda Leccese, a woman with long brown hair, smiling. She is wearing a black top and a necklace. The background is a light blue circle.

Amanda Leccese 6A descubrió Enagic en Instagram. “Estaba buscando activamente una manera de trabajar desde casa y estar completamente presente para mis tres hijos pequeños”, recuerda Amanda. “Sabía que tenía que haber una mejor manera.” Fue entonces cuando conoció Enagic y el Agua Kangen®, lo cual

resonó de inmediato con ella. Se convirtió en Distribuidora Independiente, lo que ha sido un “viaje que cambió mi vida.”

A photograph of Amanda Leccese, a woman with long blonde hair, smiling. She is wearing a purple dress and a necklace with a cross. She is holding a certificate that reads: "CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT. This award is presented to Amanda Leccese. CONGRATULATIONS FOR RANKING UP TO 6A!". The certificate also features three gold medals and the names of her sponsors: "MARCO BISHOP", "LARRY BISHOP", and "EARLY BISHOP".

“Como persona sorda, encontrar oportunidades de trabajo en línea o remoto era increíblemente limitado,” dice Amanda. “La idea de poder ser una inspiración y abrir el camino para otros en la comunidad sorda fue profundamente gratificante.”

Amanda asistió a la Escuela para Sordos de Indiana y obtuvo una licenciatura en Psicología de la Universidad Gallaudet en Washington, D.C., la única universidad para sordos en el mundo, antes de obtener una maestría en Terapia de Arte de la Universidad de Indiana-Purdue University Indianapolis (IUPUI). También jugó voleibol universitario. Amanda dice: “Ser una atleta universitaria requería una inmensa disciplina, compromiso y perseverancia”, atributos que le sirven bien.



“Mis experiencias pasadas, como atleta dedicada y como alguien que prosperó en entornos de alto nivel a pesar de ser la única persona sorda, ya me habían preparado para este camino,” dice Amanda. “Soy incansable, persistente, organizada, ambiciosa y, lo más importante, constante.”

“Cuando comencé mi negocio en el 2022, me lancé de lleno,” dice Amanda. “En el plazo de un mes, ya estaba activa en redes sociales, probando anuncios y construyendo impulso. Mi primera venta fue tres meses después de comenzar el negocio. Fue una Trifecta para Trista Langford, quien todavía está en este negocio hoy en día en el rango 2A.”





“Sigo esforzándome por dejar un legado, no solo para mí, sino para mi familia y para la comunidad sorda,” dice Amanda. “Uno de mis mayores objetivos es retribuir apoyando a mi alma mater y a otras escuelas para sordos, así como a otros programas que eleven y empoderen a las personas sordas.

“Como Distribuidora Independiente, ha comenzado a impulsar la inclusión de intérpretes de ASL en los eventos, “creando recursos más inclusivos y asegurando que las personas sordas que entren en este negocio se sientan plenamente apoyadas.

“Para alcanzar sus metas, Amanda está “enfocada con precisión en la acción constante.” Dice: “Seguiré mentoreando y empoderando a mi equipo, refinando mis estrategias de marketing y ampliando mi alcance.”“Mi estilo de liderazgo se basa en la responsabilidad, la constancia y en liderar con el ejemplo,” dice. Amanda ha implementado muchos métodos para fomentar el crecimiento del equipo que encajan con esta visión:

- “Chats de equipo dedicados y recursos exclusivos específicamente diseñados para las necesidades de mi equipo”
- “Mentoría directa mensual para los miembros del equipo que están tomando acción activamente”
- “Responder preguntas en nuestros chats, proporcionar recursos cada vez que aprendo algo nuevo y compartir mis experiencias abiertamente”

“Cuando das, recibes diez veces más,” dice Amanda. “Por eso comparto constantemente, asumo roles de liderazgo y acepto tareas que me impulsan a crecer. Al hacerlo, no solo me elevo a mí misma, sino que también allano el camino para el éxito de mi equipo.”“Estoy eternamente agradecida de que Enagic me permita vivir mis sueños de la manera más increíble posible,” dice Amanda. “Lo que comenzó como una forma de trabajar desde casa con mis hijos se ha transformado en algo mucho más grande: una misión, un movimiento y un legado de por vida.”

El Mundo del Ukon Vegetal

Explorando el Origen y la Distribución Global de la Cúrcuma

Presentado por Okinawa Kangen Foods

El Profesor Amzad Hossain, de la Facultad de Agricultura de la Universidad de las Ryukyus, posee un conocimiento extenso sobre el Ukon y continúa con su serie relacionada con la cúrcuma.



La cúrcuma (*Curcuma longa*) tiene una larga historia desempeñando un papel importante en la cocina, la cultura y la religión desde la antigüedad. Se considera un ingrediente esencial no solo en aplicaciones tradicionales de la India, sino también en muchos remedios internacionales y populares.

Con el paso del tiempo, los científicos han descubierto más de 235 compuestos provenientes de especies de cúrcuma y han estado trabajando para comprender sus actividades biológicas. La importancia de la cúrcuma en la ciencia moderna continúa creciendo.

La cúrcuma es una planta tropical y subtropical perteneciente a la familia del jengibre. Arqueólogos han descubierto cúrcuma en ruinas que datan del 2.500 a. C.

Existen diversas teorías sobre el origen de la cúrcuma. Se cree ampliamente que se originó en la India, donde se ha utilizado en el Ayurveda desde alrededor del 500 a. C. Muchos científicos e historiadores sostienen que es nativa del sur de Asia. Posteriormente, la cúrcuma se difundió hacia el sudeste asiático y las islas del Pacífico.

La cúrcuma comenzó a cultivarse en el siglo V en Java, una isla de Indonesia.

Para los años 700–800, su cultivo y comercio se habían extendido a otras partes de Asia y el este de África. Para el siglo IX, la cúrcuma había llegado al mundo árabe. Hacia el año 1200, se introdujo en África occidental, y para el siglo XVIII, ya era popular en Jamaica y otras regiones tropicales.

La cúrcuma es conocida por más de 100 nombres distintos alrededor del mundo. En el Japón continental, se le llama Ukon. En Okinawa, se le conoce como Uchin. La India es el mayor productor y consumidor de cúrcuma en el mundo, representando aproximadamente el 80 % de la producción global y el 50 % del consumo. En Okinawa, las personas han cultivado cúrcuma por más de 600 años. Hoy en día, la cúrcuma crece y prospera en regiones tropicales y subtropicales de todo el mundo.

Noticias de la Fábrica de Ukon

En conjunto con el evento de cumpleaños del Sr. Ohshiro, celebrado el 16 de marzo, muchas personas de Japón y del extranjero visitaron la Fábrica de Ukon los días 16 y 17 de marzo.

En la fábrica, los visitantes observaron principalmente el proceso de producción del té de Ukon utilizando Agua Kangen®. El recorrido también incluyó visitas a la instalación de acuaponía (hidroponía), donde se cultivan camarones de agua dulce, tilapias y tomates utilizando Agua Kangen®. Los visitantes también pudieron degustar un latte especial de Ukon y un panecillo de frijol blanco con Ukon (pan relleno con pasta de frijol blanco mezclada con Ukon), el cual disfrutaron mucho.



Antes



Mientras



Después



MAY 1 - JUNE 15, 2025

FREE TICKET PROMOTION

Check out these two exciting opportunities for new and dormant distributors and customers to attend the Enagic 2025 Global Convention for no charge!

1. ALL New Distributors* Receive A Free 2025 Enagic Global Convention Ticket!

Anyone who signs up as a distributor between May 1 and June 15 will automatically become eligible to receive a free convention ticket.

2. Contact Your Downline F Status Distributors and Offer Them a Free Ticket!

To reconnect with F status distributors in your downline, offer them a free ticket to the upcoming convention, complements of Enagic.

For event details, please visit:
www.enagicconvention.com

*For new distributors only (not existing distributors).

Please note:

- We are no longer accepting cancellation requests.
- Complimentary tickets are available only for new sign-ups between May 1, 2025 and June 15, 2025, and only for approved F status accounts.
- For paid ticket purchases and ticket reservations made before May 1, 2025, transfers are still accepted - please contact usaevent@enagic.com for assistance.

April 2025 New 6A and Above Title Achievers

6A

Anusha F Kuruvita Pty Ltd	Australia	DIPAK MAHADU SHETTI .	India
LATTE LEGACY PTY LTD . 3	Australia	NIRMAL THAKUR	India
MAISON J PARKER	Australia	MANDEEP SINGH	India
The Sunquncha Community Trust	Australia	KALPANA HARIBHAU BHAGURE	India
NICOLA MARGARET ANDREA JONHSON	Australia	SUNITA ACHARI	India
Griffen Holdings Pty Ltd 2	Australia	RAKESHKUMAR DHIRUBHAI PATEL	India
ELIZABETH PINHEIRO MARIANO 4	Brazil	RAVIKUMAR ATULBHAI KATHIRIYA	India
DAIJIRO SAKITA	Brazil	BHAVESHBHAI HARIBHAI GHEVARIYA	India
LIVIA CARVALHO GOMIDE 3	Brazil	KISHAN JENTIBHAI GHEVARIYA	India
S2 CANADA INC7	Canada	外間 千秋	Japan
ERICA T SMITH-EDWARDS	Canada	JAMAIYAH BINTI ABU BAKAR	Malaysia
ZAHRA SALIGHEHDAR	Canada	AB HANNAN BIN AB AZIZ .	Malaysia
MAVIS AKYEAMPONG	Canada	LEE LAI PENG	Malaysia
SERVICES VEZ INC.	Canada	KRISTEENA MAE CAMACHO	Philippines
MILDRED DELOS SANTOS	Canada	PHAN VAN PHI 3	Thailand
DENALYN D AGTINA	Canada	BUI TRUNG NGUYEN	Thailand
NTUMBA TSHIBUABUA	Canada	HOANG THI VIET	Thailand
JEAN E. EMBAY 3	Canada	LE TRONG NGHIA	Thailand
RACEL MAY ZOLETA 3	Canada	PHAM DUC TAN	Thailand
ARASH ASHOURI	Canada	HOANG VAN MUOI	Thailand
BAHAREH VAJED ACADEMY INC. 2	Canada	HOANG VAN PHU	Thailand
BRITTANY ARMOUR	Canada	NGUYEN THI THU HIEN	Thailand
0824649 B.C. LTD. 3	Canada	TRINH THI HA 1	Thailand
GREEN CODE HEALTH & WELLNESS LTD. 2	Canada	HOANG THI KIM PHUONG	Thailand
F&L ESSENCE OF LIFE INC	Canada	PHAM THI HONG TRINH	Thailand
VINEETHA MATHEW	Canada	VU THI MINH	Thailand
GLENDA L. MARTINEZ	Canada	NGUYEN THI PHUONG HOA	Thailand
1274351 B.C. LTD. 3	Canada	NGUYEN THI HUONG	Thailand
MEDUSA E TROCIO	Canada	TRAN VAN DUC	Thailand
REVOLUTION ENVIRONMENTAL CONSULTING LTD	Canada	BUI VAN UT	Thailand
OLIVER + VIOLET COLLECTION INC.	Canada	LE THI MINH NHAN	Thailand
WENDY E HODGSON	Canada	PHAM THI LANH	Thailand
OMAGA ENTERPRISES INC.	Canada	NGUYEN THANH TAN	Thailand
OMAGA ENTERPRISES INC. 3	Canada	NGUYEN THI THU	Thailand
2428837 ALBERTA LTD.	Canada	NGO THI BICH NGOC	Thailand
ODESSA PRE CZECH	Europe	NGUYEN THI THU THUY	Thailand
ADEDOLAPO A. KAYODE	Europe	VICTORIA O OGUNJIMI B	USA
FREEDOMBY SANDRA AB	Europe	CHELSEA SHANKS	USA
EMANUELE COPPOLA	Europe	AMANDA L SCHULTZ 4	USA
GOOD BREAD BROTHERS LTD.	Europe	PREEJA THOMAS	USA
AQUA FOR US 2	Europe	Bonnie Popovich	USA
EDENLIFE LTD 3	Europe	JBOUJEE WATER LLC . 8	USA
SANDRA HOEDL	Europe	ANALIZA TADLOCK	USA
S&A KANGEN PARTENER SRL	Europe	MYLENE L RAHN	USA
SILVIA DI BELLO	Europe	CRISPIN H DANLAG	USA
SILVIA DI BELLO 2	Europe	LUGINA GALIFFA	USA
MANILA MANDELLI	Europe	ANNIE G DAVIS LLC	USA
FONOAGE VASILE .	Europe	AESIA GREEN	USA
CRISTINA LOPEZ COLL	Europe	BABY MADONNA CASISON BISUELAN 2	USA
JAQUELINE SUSANA NETTO MEZZANO	Europe	MAY JOY DEFANTE ARCEO	USA
CHARY LOPEZ MARTINEZ	Europe	THE INKED ENTREPRENEUR LLC 4	USA
CNJYANG GUI QIN	Hong Kong	HAYLEY GRANT	USA
SATTYANARAYAN WAMANRAO DHAWALE	India	CATHERINE VAN DER MERWE 4	USA

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

ASHLEY KINEN LLC	USA
CHANTELLE TAYLOR	USA
WIROJ PHETSANGVAL	USA
Anita Pariyar	USA
Tanchhohang Pongthak Limbu	USA
ELLAINE DIGITAL EMPIRE LLC	USA

DASOLA A SALAMI	USA
JASMINE K THAKKAR 1	USA
KELSI LITTLE 4	USA
KIMDARA LLC	USA
HOLLY WOODHALL	USA
TIEN THUY LY	USA

6A2

LATTE LEGACY PTY LTD .	Australia
TRUE SOVEREIGNS FOUNDATION 3	Australia
DAIJIRO SAKITA	Brazil
ELIZABETH PINHEIRO MARIANO	Brazil
LIVIA CARVALHO GOMIDE 1	Brazil
MILDRED T DELOS SANTOS	Canada
VSSLS INC.	Canada
SERVICES ZENANG INC.	Canada
GLENDA L. MARTINEZ	Canada
1274351 B.C. LTD.	Canada
0824649 B.C. LTD	Canada
OMAGA ENTERPRISES INC.	Canada
CHAU NGO CORP.	Canada
SANDRA HOEDL	Europe
GRACE TITILOPE OLOWONYO	Europe
ODESSA PRE CZECH	Europe
EDENLIFE LTD 2	Europe
SANDRA MAGNBRANT	Europe
S&A KANGEN PARTENER SRL	Europe
SILVIA DI BELLO	Europe

WANG CHUN CO/FUNG LOK SZE	Hong Kong
ICHIBAN MARKETING PRIVATE LIMITED	India
SHARMISHTHABEN VIJAYBHAI PARMAR	India
AHMAD MAHIR BIN NAWAWI	Malaysia
KRISTEENA MAE CAMACHO	Philippines
HOANG THI KIM PHUONG	Thailand
PHAM THI HONG TRINH	Thailand
VU DINH PHONG	Thailand
DUONG THI HUONG	Thailand
BOUJEE WATER LLC 2	USA
ELLAINE DIGITAL EMPIRE LLC	USA
CRISPIN H DANLAG	USA
THE INKED ENTREPRENEUR LLC 3	USA
CHANTELLE TAYLOR	USA
STEFANIE WILLIS	USA
IMAGE FIRST BARBER SHOP 2	USA
SUSHMA LIMBU 4	USA
SHERIN VARGHESE	USA
TIEN THUY LY	USA
FREEDOM LIFE LLC 2	USA

6A2-2

<small>MALTZAHN ONDONTOLOGIA E PROMOCAO DE VENDAS LTDA (AGNES ZIELKE MALTZAHN)</small>	Brazil
0824649 B.C. LTD	Canada
ODESSA PRE CZECH	Europe
EDENLIFE LTD	Europe
SANDRA MAGNBRANT	Europe
ALEONOR CRISTAL	Philippines
TRAN VAN THU	Thailand

NGUYEN THI THONG	Thailand
BUI DUC KIEN	Thailand
TRAN HA GIANG 2	Thailand
BOUJEE WATER LLC	USA
THU NGUYEN USA LLC B	USA
Richard Ngo	USA

6A2-3

<small>MALTZAHN ODONTOLOGIA E PROMOCAO DE VENDAS LTDA (MAURO MALTZAHN)</small>	Brazil
TRAN VAN THU	Thailand

THU NGUYEN USA LLC	USA
ARBENJ CORP	USA

6A2-4

DIEM LA LLC	USA
-------------	-----

VU PHAM TUYET NGO INC	USA
-----------------------	-----

6A2-5

DK HEALTH & BEAUTY INC	USA
------------------------	-----

WHO WILL BECOME ENAGIC'S MVP?

~ Let's strive to be Enagic's MOST VALUABLE PRODUCER! ~

Enagic is thrilled to introduce an exciting new contest designed to recognize and reward our top-performing distributors!

This competition will rank distributors based on 8-Point Sales and Group Sales, with rankings determined Daily, Weekly, Monthly (Total 6 Categories).

At the end of the year, the highest 8-Point Sales Distributor and Group Sales Distributor will be rewarded as Enagic Most Valuable Producer!



Contest Starting Date: February 1st, 2025

GROUP SALES CONTEST

Eligibility: 6A and Above Distributors

Daily Category		Weekly Category		Monthly Category	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US\$500	1st	US\$1,000	1st	US\$25,000
2nd	US\$480	2nd	US\$900	2nd	US\$20,000
3rd	US\$450	3rd	US\$800	3rd	US\$15,000
4th	US\$430	4th	US\$700	4th	US\$12,000
5th	US\$400	5th	US\$650	5th	US\$10,000
6th	US\$380	6th	US\$600	6th	US\$9,000
7th	US\$350	7th	US\$550	7th	US\$7,000
8th	US\$330	8th	US\$500	8th	US\$5,000

*Handicap System for Group Sales Contests

To maintain fairness, we will be applying a handicap multiplier system based on distributor rank (6A~6A27) for the Group Sales Contests (Daily/Monthly).

The following chart outlines the handicap adjustments:

Example (6A Distributor)
 Daily: 5 sales * 8 = 40 points
 Weekly: 15 sales * 8 = 120 points
 Monthly: 30 sales * 8 = 240 points

*Handicap Chart		
6A	*	8.00
6A2	*	5.00
6A2-2	*	4.00
6A2-3	*	2.00
6A2-4	*	1.20
6A2-5	*	0.80
6A2-6	*	0.30
6A2-7	*	0.15

8-POINT SALES CONTEST

Eligibility: Open to All Distributors (1A-6A27)

Daily Category		Weekly Category		Monthly Category	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US\$500	1st	US\$1,000	1st	US\$25,000
2nd	US\$480	2nd	US\$900	2nd	US\$20,000
3rd	US\$450	3rd	US\$800	3rd	US\$15,000
4th	US\$430	4th	US\$700	4th	US\$12,000
5th	US\$400	5th	US\$650	5th	US\$10,000
6th	US\$380	6th	US\$600	6th	US\$9,000
7th	US\$350	7th	US\$550	7th	US\$7,000
8th	US\$330	8th	US\$500	8th	US\$5,000

Basic Rules (Applicable to both contests)

- Self-purchase, User-accounts, E-Payment sales will count
- Tokurei distributors can participate but Tokurei sales will not count
- Bonus will be granted once all payments are collected (amount will change depending on local currency rate)
- **Sales count:** Kangen Air, Emguarde, E8PA Bronze, Filter 30-set >> 1/2 sale. Ukon DD >> 1/3 sale.
- Unpaid sales will not count
- **For the weekly contest, the cutoff period will be Monday~Sunday (example: *2/1-2/9, 2/10-2/16, 2/17-2/23, 2/24-3/2)**

*The first period will include 2/1 and 2/2 results.

For more information visit [Distributor Support Portal](#)

Presented by Enagic Marketing, Inc.