



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

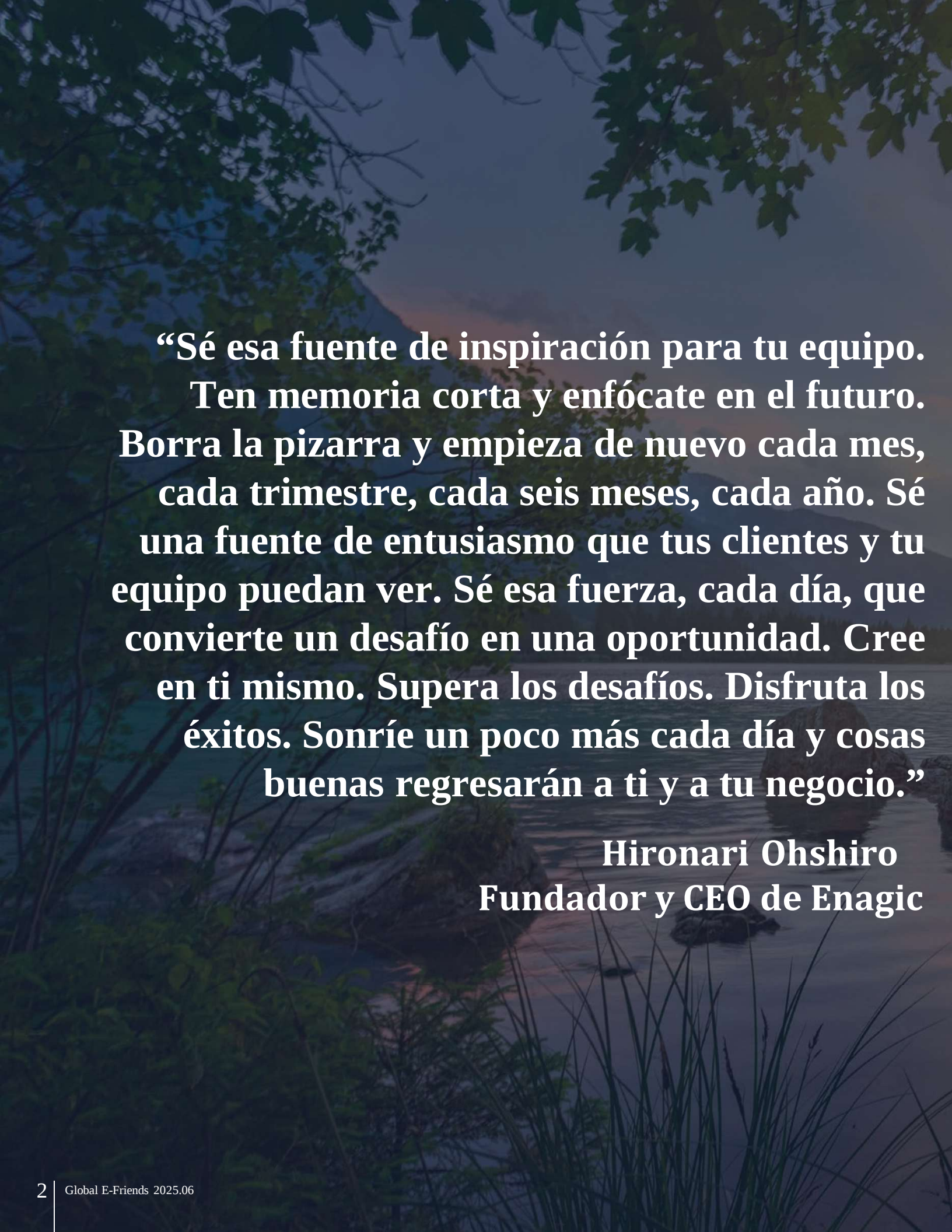
Vol
295

Junio
2025



**Celebrando 51 Años de Enagic
con el Sr. y la Sra. Ohshiro**





“Sé esa fuente de inspiración para tu equipo. Ten memoria corta y enfócate en el futuro. Borra la pizarra y empieza de nuevo cada mes, cada trimestre, cada seis meses, cada año. Sé una fuente de entusiasmo que tus clientes y tu equipo puedan ver. Sé esa fuerza, cada día, que convierte un desafío en una oportunidad. Cree en ti mismo. Supera los desafíos. Disfruta los éxitos. Sonríe un poco más cada día y cosas buenas regresarán a ti y a tu negocio.”

**Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic**

Mensaje del Sr. Ohshiro

Mantente Enfocado Este Verano y Haz Avanzar Tu Negocio

Es fácil perder el enfoque en un día soleado de verano, pero no te distraigas. Junio es un mes importante para Enagic. Celebramos el 51.º aniversario de la compañía el 21 de junio. Tenemos la Convención Global de Enagic en San Diego que esperar con entusiasmo. Junio también es el último mes del segundo trimestre y es vital para tu negocio. Termina con fuerza y cierra junio con impulso. Trabaja con tu equipo y toma los pasos necesarios para alcanzar tus metas mensuales y trimestrales.

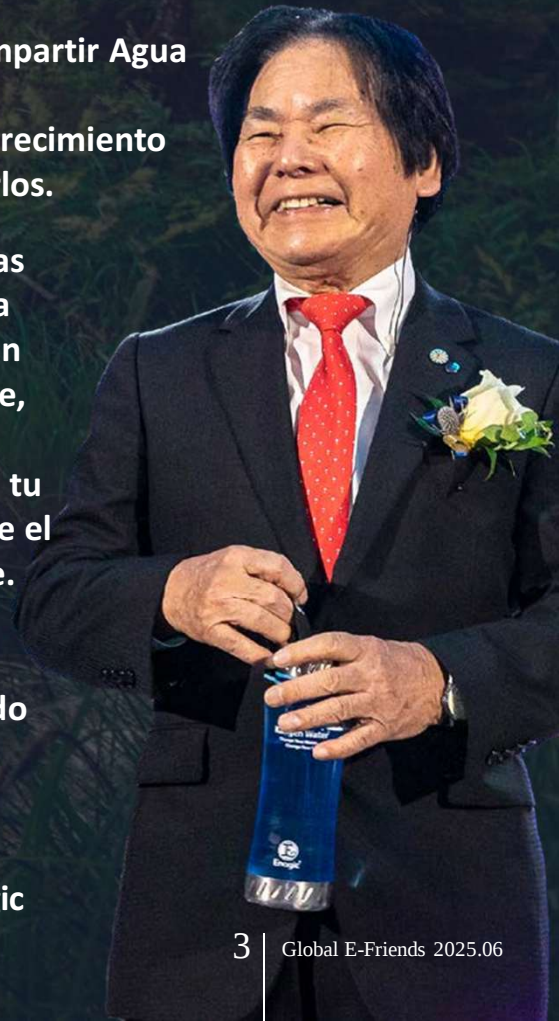
Usa el concurso global MVP para ayudarte a lograrlo. Nuestro desafío de todo el año es una gran oportunidad para esforzarte por la excelencia y potencialmente convertirte en el Productor Más Valioso de Enagic en el 2025. Seguiremos calculando tus ventas grupales y ventas de 8 puntos diariamente, semanalmente y mensualmente en seis categorías. El concurso de ventas de 8 puntos está abierto para todos los distribuidores, y el concurso de ventas grupales está abierto para distribuidores con rango 6A y superiores. Al final del año, premiaremos al distribuidor de ventas de 8 puntos y al distribuidor de ventas grupales con mejor desempeño como nuestros Productores Más Valiosos de Enagic. Si necesitas más motivación para hacer avanzar tu negocio, aquí la tienes.

El 51.º año de Enagic no es solo otro hito en nuestra misión de compartir Agua Kangen® con el mundo. Una nueva generación prometedora de emprendedores trabajadores están buscando un camino hacia el crecimiento financiero y un futuro mejor. Nuestra misión es guiarlos e hidratarlos.

Junio es el primer mes del verano en el hemisferio norte, así que las personas deben enfocarse en mantenerse hidratadas. No hay nada como un día caluroso y soleado para hacer que las personas deseen Agua Kangen® fresca y refrescante. A diferencia del agua de la llave, el Agua Kangen® no tiene olor desagradable, tiene un sabor más ligero y, según muchos consumidores, un sabor dulce. Tus amigos, tu familia, tus mascotas y tus plantas también apreciarán el alivio que el Agua Kangen® puede brindar. Compártela siempre que sea posible.

Gracias, familia Enagic, por ser parte de este viaje tan impactante. ¡Salud (con Agua Kangen®) por los próximos 51 años transformando vidas! Cambia tu agua, ¡cambia tu vida!

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic



Agenda de la Convención Global de Enagic del 2025

La triunfante Convención Global del 50.º Aniversario de Enagic del año pasado reunió a más de 6.000 asistentes de 75 países en Okinawa, el hogar del Fundador y CEO de Enagic, Hironari Ohshiro, y lugar de nacimiento de la compañía. Ahora miramos hacia los próximos 50 años. Del 19 al 22 de junio, hemos planeado otra celebración emocionante en el nuevo Gaylord Pacific Resort & Convention Center, ubicado en la hermosa Bahía de San Diego. Disfruta de tres días llenos de energía, motivación, educación y (si lo deseas) golf.

Jueves, 19 de junio del 2025

Registro

Hora: de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. (PDT)

Lugar: Centro de Convenciones Gaylord Pacific

Casa Abierta y Registro – Enagic Golf Club at Eastlake

Hora: de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Lugar: Enagic Golf Club at Eastlake

Cena Exclusiva para Miembros E8PA

Hora: de 4:00 p.m. a 7:00 p.m.

Lugar: Enagic Golf Club at Eastlake



Viernes, 20 de junio del 2025

Sesiones de Capacitación (Breakouts)

Hora: de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Lugar: Salón de baile del Gaylord Pacific

- Un día completo de formación e inspiración
- Múltiples sesiones y temas:
 - Plan de 8 Puntos
 - Capacitación de productos
 - Demostraciones de Agua
 - Ukon
 - Kangen Air
 - emGuarde
 - E8PA
 - DSP
 - Incentivos para rangos 6A y superiores
 - Cumplimiento normativo
 - Sesiones en vietnamita y español
- Más de 12 oradores distribuidores: Cynthia Briganti 6A15-7, Dang Nguyen 6A3-7, Daniel Dimacale 6A16-5, Bob Gridelli 6A9-5, Kazuo Sakita 6A6-4, Heloisa Checon 6A5-3, Colten Echave 6A5-3, Jilly Torrez 6A4-3, Jenn Hildebrandt 6A2-3, Giordano Carretta 6A4-2, Mary Jane Cruz 6A3-2 y otros invitados especiales





Sábado, 21 de junio del 2025

Sesión General de la Convención

Hora: de 9:00 a.m. a 7:00 p.m.

Lugar: Centro de Convenciones Gaylord Pacific

Mercado Enagic



El Ukon Ha Sido Popular en la Cosmética Durante Siglos

El profesor Hosain Mohamed Amzad de la Facultad de Agricultura de la Universidad de las Ryukyus tiene un conocimiento extenso sobre el Ukon y continúa su serie relacionada con la cúrcuma.



El Ukon (cúrcuma), bendecido con ricos ingredientes naturales, ha sido tradicionalmente popular en los cosméticos.

En el sur de Asia, la pasta de cúrcuma es un tratamiento capilar popular y puede ayudar a mejorar la textura de la piel.

En Tami Nadu, las mujeres indias usan comúnmente el Ukon en sus rutinas diarias aplicándolo en la piel.

El Ukon se ha convertido en un ingrediente común en los productos para el cuidado de la piel, y puede iluminar la piel y mejorar el cutis en general.

En la tradición hindú, el Ukon se utiliza para el cuidado facial y capilar. Los compuestos activos del Ukon, conocidos como curcuminoides, son posibles antioxidantes que pueden mejorar la apariencia de la piel.



Además, el uso prolongado del gel de Ukon puede ayudar a proteger el cuerpo del estrés oxidativo.

Debido a estos posibles efectos positivos, el Ukon se utiliza en muchos productos: sueros, mascarillas, cremas para los ojos, champús, acondicionadores y más.

Además, los aceites esenciales de la planta se usan en perfumes, cosméticos y jabones.

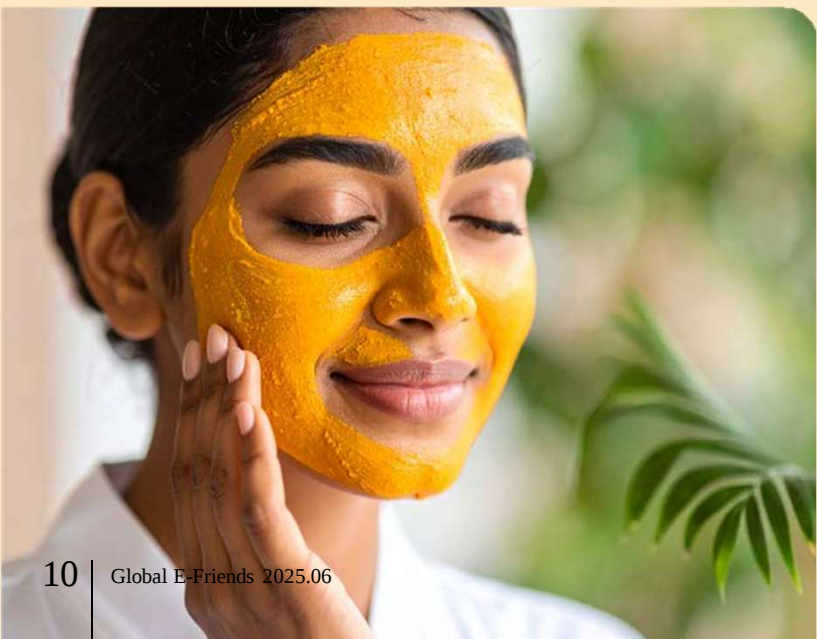
Los productos de Ukon de Okinawa tienen beneficios antioxidantes para la piel (jabón), apoyan el bienestar (suplementos) y también pueden ser una bebida refrescante (té). El Ukon es un ingrediente natural poderoso y versátil, y se ha convertido en una de las opciones más populares en el mercado cosmético actual y en muchas otras aplicaciones.

Noticias de la Fábrica de Ukon

Los suplementos de Ukon pueden ser efectivos no solo en el interior del cuerpo, sino también desde el exterior. Por ejemplo, Alfred Chan 6A2-4, un Distribuidor Independiente en Malasia, hizo una mascarilla facial de Ukon.

Exprime el contenido de un suplemento de Ukon en la crema de arcilla para mascarilla. Mézclalo con la crema de arcilla y aplícalo (colócalo) sobre la superficie de tu rostro.

¿Fácil, verdad? Mira el resultado en estas fotos.





Enagic Condo Hotels Sedake: Lujo y Una Inversión Inteligente en Okinawa

Enagic International se enorgullece en presentar Enagic Condo Hotels Sedake. Este emocionante nuevo proyecto de hotel-condominio de lujo se encuentra actualmente en construcción en Sedake, el pueblo natal del Fundador y CEO de Enagic, Hironari Ohshiro, y lugar de nacimiento de la empresa. Este desarrollo está diseñado para ofrecer a los miembros de la familia Enagic un estilo de vida tipo resort, funcionalidad para negocios y beneficios de inversión a largo plazo.

El proyecto está estratégicamente ubicado en medio de la naturaleza, cerca de numerosas atracciones turísticas y de instalaciones de Enagic. Ya sea que se visite por descanso o por negocios, Sedake ofrece el entorno perfecto para disfrutar de Okinawa.





Ser propietario de una unidad en Enagic Condo Hotels Sedake significa contar con un refugio privado y flexible que puedes usar para estadías en grupo, reuniones corporativas, actividades de reclutamiento o experiencias gastronómicas de primer nivel. Cuando no estés utilizando tu unidad, el equipo de gestión del hotel se encarga de todo, lo que te permite generar ingresos de alquiler de manera constante. En colaboración con YENN Enterprise Co., Ltd., el innovador Sistema de Reparto de Ganancias garantiza una experiencia rentable y sin las complicaciones del arrendamiento tradicional.





Amenidades Todo Incluido para Cada Estilo de Vida

Esta propiedad incluye una amplia gama de instalaciones diseñadas para adaptarse a tu estilo de vida, como un simulador de golf de última generación, un gimnasio deportivo, una piscina al aire libre, un lounge de karaoke, un jardín en la azotea, un restaurante y bar dentro del complejo, una sala de negocios, un baño japonés, sauna y salas de masajes, y un área especial para perros.

Ya seas un amante del ejercicio, del golf, o simplemente estés buscando descanso y relajación, estas amenidades ofrecen algo para todos. Además, el equipo de conserje en el lugar está disponible para ayudarte con reservaciones en campos de golf, itinerarios turísticos y otros servicios personalizados.

Descubre todo lo que tenemos para ofrecer visitando nuestro sitio web oficial:<https://condohotelssedake.com/>

Si tienes alguna pregunta, por favor contáctanos por correo electrónico:info@condohotelssedake.com



Conoce Más en la Convención Global de Enagic en San Diego

Únete a nosotros los días 21 y 22 de junio en la Convención Global de Enagic del 2025, donde contaremos con un stand dedicado a Enagic Condo Hotels Sedake. Obtén una visión detallada de las características de lujo del proyecto, su estructura de inversión y los beneficios únicos de estilo de vida que distinguen a este desarrollo.





La preciada Carne Kangen ya está disponible en Estados Unidos

Hasta ahora, la Carne Kangen solo estaba disponible en Japón. Por primera vez, esta excepcional carne ya está disponible para comprar en Estados Unidos gracias a una colaboración con Masami Cattle Ranch.

Masami Ishida fundó Masami Cattle Ranch en Corning, California, en el año 1988. Allí crían cuidadosamente Wagyu americano, una valiosa raza cruzada entre Wagyu japonés y Angus americano.

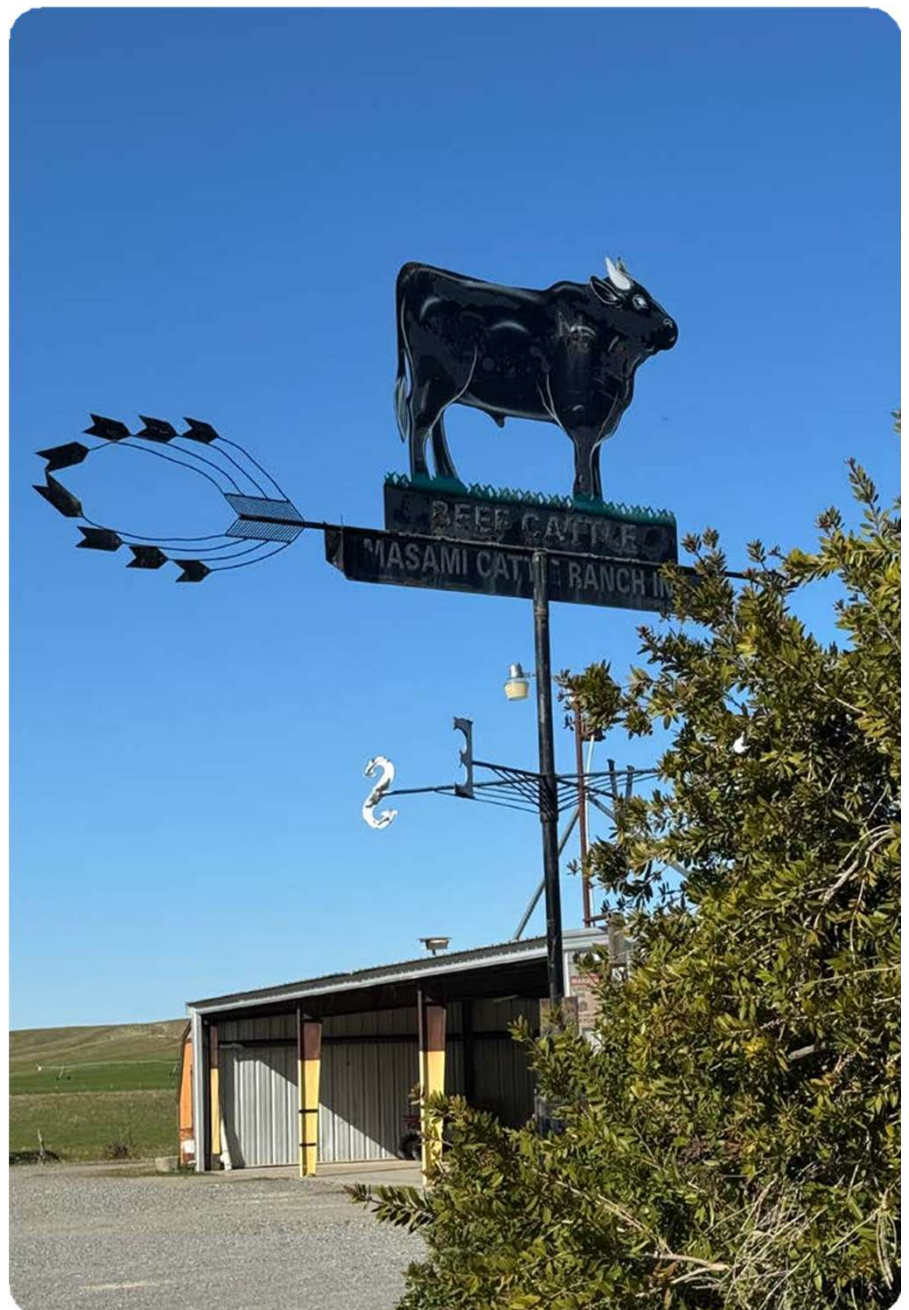




Prime es la máxima categoría de carne en Estados Unidos según el USDA. Masami Cattle Ranch utiliza sus propias clasificaciones Premium, Supreme y Platinum para aplicar a la Carne Kangen.

El proceso sostenible y ecológico de Masami Cattle Ranch da como resultado una carne bien marmoleada, con una textura aterciopelada y un sabor exquisito. Tres factores ayudan a distinguir la Carne Kangen del resto:

- Sin antibióticos
- Sin hormonas añadidas
- Sin subproductos animales



Los terneros comienzan alimentándose de la leche materna antes de hacer la transición, en la edad adecuada, a un programa de alimentación japonés preciso. Su dieta consiste en granos balanceados y Agua Kangen® para asegurar la mejor calidad y sabor de la carne. Los bovinos beben aproximadamente 27 galones (alrededor de 102 litros) de Agua Kangen® cada día. En Okinawa, la Carne Kangen también se alimenta de Ukon (cúrcuma).

Para limitar el estrés, Masami Cattle Ranch cuida a las vacas desde el nacimiento hasta el campo y, finalmente, hasta la mesa. La única vez que las vacas salen del rancho es para el procesamiento y empaque, que se realiza en las instalaciones de Masami Foods en Klamath Hills, Oregon, donde se corta y empaca la carne.



May 2025 New 6A and Above Title Achievers

6A

GOC]U]HAMIDREZA ZINVAND	Australia
GOC]U]NATASHA HAIN	Australia
GOC]U]OT Valley Trust #2	Australia
TOMIYO ZULIMKA GOMES ISHIYAMA ME	Brazil
CELSO ELIISI NISHIYA #1	Brazil
U]CONVENIENCIA CANOVAS CONSTITUICAO LTDA #1	Brazil
S]S2 CANADA INC#8	Canada
GM2 FREEDOM CORP.	Canada
GOC]PIERRE KHOURY	Canada
GOC]Σ]AICHA EL BOUKARI	Canada
GOC]Σ]AICHA EL BOUKARI	Canada
GOC]HOMAIRA SULTANA	Canada
GOC]U]1000613932 ONTARIO INC.	Canada
GOC]QUAMRUN NAHAR	Canada
GOC]JAFSANEH NAJARIAN	Canada
GOC]Σ]ELNAZ SEDAGHATALVAR	Canada
GOC]U]JESSICA J WISE	Canada
GOC]U]JESSICA J WISE #C	Canada
GOC]Σ]JAMATHZIBAH VENTURES	Canada
JOCELYN S. CAUSING	Canada
GOC]MICHELLE CATHERINE PAULON	Canada
GOC]Σ]#FREEDOM FINDING SOLUTIONS LIMITED	Canada
GOC]TAYLOR JORDAN LAMB	Canada
S]CARLOS JT LACHANCE LEFEBVRE	Canada
GOC]Σ]#LEGA KADOH	Europe
ISABELLE AVETAİN	Europe
JEAN-CHRISTOPHE AIMINI	Europe
GOC]MARK OSBORNE	Europe
#JFJ DIGI SPARK LTD	Europe
GOC]#DIGITTRANSFORM SERVICES LIMITED #4	Europe
GOC]DOROTHY RUMBIDZAI MASANGO	Europe
GOC]Σ]LESLINE NGALAME NDONE	Europe
GOC]Σ]MYLA ROSALES	Europe
GOC]HANNAH GIBBS	Europe
GOC]Σ]VICTORIA LOVMO #3	Europe
KNUTERS NIINA MAARIT / ELAINPALVELU TASSURIIHI	Europe
GOC]Σ]KARIN LINA LARSSON #5	Europe
GOC]Σ]#SOL EMMA SMANGS AB #2	Europe
U]VITAL WATER	Europe
GOC]U]ULLRICH JAEKEL	Europe
JIRI BURAN #2	Europe
GOC]MANUELA CAMPANOZZI	Europe
DDΣ]GHEORGHE ALBERTO MATEI	Europe
MACARENA CUTILLAS RODRIGUEZ #2	Europe
MARIO VARAS SANCHEZ	Europe
RUBEN MUNOZ MORALES	Europe
Σ]CN]GOC]LI MI JIANG	Hong Kong
CN]XU MIAO	Hong Kong
SUPREME WATER ENTERPRISE/ MAK WING HUNG	Hong Kong
Σ]NP]BHANDARI ABINA	Hong Kong
NP]SHOBHA SHRESTHA	Hong Kong
MOK RODGER	Hong Kong
S]ABHISHEK MANISHKUMAR THAKKAR	India
USHA .	India
VICKY PRATAPSINGH CHAVAN	India
GOC]KANDI PRATAPA REDDY	India
GOC]Σ]AMRUTHAMMA VEESAM	India
GOC]ANIL KUMAR PATLE	India
GOC]GANDHEY SRINIVAS	India
GOC]Σ]GONTI THIRUPATHI	India
GOC]Σ]JARROJU MAMATHA	India
GOC]Σ]JARROJU RAGHUNANDANA CHARY	India
GOC]SATLA THIRUPATHI	India
GOC]Σ]NEHA NIDHI	India

GOC]AJAYA KUMAR DAS	India
S]CHANDI CHARAN GHOSH	India
GOC]YOGESH TRIPATHI	India
GOC]KIRAN PURI	India
GOC]NIKITA DEVI	India
GOC]RAVI JHORAR	India
GOC]VIKASH KUMAR	India
SHYAMAL MEHTA	India
BIRENDRA PRATAP SINGH .	India
GOC]CHAMPALAL CHOUHAN	India
NUPENDRA SINGH THAKUR	India
GOC]MUNIKOTI SAGAR SRUJAN	India
GOC]Σ]KETANKUMAR BHAGAVANDAS PATEL	India
GOC]KOMALBEN BHAVIKKUMAR SATANI	India
GOC]DIPAKBHAI MOHANBHAI NAGRU	India
GOC]TARAWATI .	India
GOC]Σ]KAMALKUMAR NARESHCHANDRA PATEL	India
GOC]Σ]REKHA DEVI	India
U]ANDRY BARLIAN #3	Indonesia
DEWI GIYARTI	Indonesia
U]SRI WAHYUNI BEDDU	Indonesia
HUSNIATI	Indonesia
EKA FERAWATY	Indonesia
GOC]U] 栗栖 美愛子 #2	Japan
GOC]U] 栗栖 広昌	Japan
奥田 哲	Japan
GOC]U]WONG SIEW MUN	Malaysia
GOC]U]HARMONISE ENTERPRISE	Malaysia
GOC]U]GAN AI XIN	Malaysia
GOC]U]THONG KOK LIM	Malaysia
GOC]U]LEONG SIEW TENG	Malaysia
GOC]U]LEONG WAI KEONG	Malaysia
GOC]U]GAN HUA TIAN	Malaysia
GOC]U]NG KANG SENG	Malaysia
EVELYN MANALO	Philippines
ROMAN STROGO NOV	Russia
DD]#孫毓媛 .	Taiwan
KH]GOC]LOEK REATREY	Thailand
【KH】TUN MAO #3	Thailand
S]U]VN]TRAN THI THU HANG	Thailand
VN]GOC]LAI THI LIEN	Thailand
VN]GOC]NGUYEN THI LAN ANH #2	Thailand
VN]GOC]VU THI NGUYET	Thailand
VN]GOC]MAI THI VAN ANH	Thailand
VN]GOC]PHAM THI HIEN TRANG	Thailand
VN]GOC]PHAM THI THUY HANG	Thailand
VN]GOC]U]LUONG THE ANH	Thailand
VN]GOC]LE THI DIEM VAN	Thailand
GOC]MINETTE UTAMA	USA
GOC]#AMANDA LECCESE LLC	USA
BRAUN MARKETING LLC	USA
GOC]KELLY JO SQUIRES	USA
Σ]#CONSULTING EXPERIENCE MKT LLC	USA
#CONSULTING EXPERIENCE MKT LLC #4	USA
GOC]Σ]LUTALINE A FOSAH	USA
GOC]Stephanie Lekunga	USA
GOC]Σ]MERLITA G COCHRAN	USA
Σ]Gratitude Media LLC .	USA
GOC]RYAN LOMAX	USA
GOC]ADRIANNA SPAIN	USA
GOC]U]MEGAN O'NEILL	USA
GOC]BOUTHEINA MEFTAHİ ABADLIA	USA
GOC]MICHAEL KEITH SHEFFER	USA
JOHNNY ZECOPOULOS . #2	USA

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

GOC]Sanny van Heteren	USA
GOC]U]JACK P. STARR	USA
GOC]Gyan K Dangol	USA
GOC]LERNA T WENDLING	USA
GOC]S]JOY C ORJI #1	USA
U]S]BAHRAM NASIRI	USA
GOC]Radical Vitality Health LLC .	USA
GOC]Σ]STEPHANIE MILLER #A	USA
GOC]Σ]#ASHLEY KINEN LLC #4	USA
GOC]KERRI A JONES	USA

GOC]JALYSSA RICHENS	USA
DD]JOSEPH CARLSON	USA
GOC]Σ]#ARBENJ CORP	USA
GOC]Nhyma Wangmo Gurung	USA
Σ]FIFI NAMWANA BWENGE	USA
GOC]Σ]JACQUELYN S. BORJA	USA
GOC]SEJAL SANJAY PANCHANI	USA
GOC]Σ]CHRISTIN DITCH	USA
GOC]ASHLEY DELPH	USA
GOC]Σ]CHRISTOPHER CARDINAL	USA
GOC]U]TANA REED	USA

6A2

DD]NATASHA HAIN	Australia
TOMIYO ISHIYAMA	Brazil
ANDREY YUKARO SAKANAKA	Brazil
DD]S2 CANADA INC#6	Canada
1000613932 ONTARIO INC .	Canada
JESSICA J WISE	Canada
AICHA EL BOUKARI	Canada
GOC]QUAMRUN NAHAR	Canada
GOC]HETAL JOSHI	Canada
GOC]Σ]ARIAN ASHOORION	Canada
GOC]Σ]NEDA BEHZADINEKO #6	Canada
#GEL INDUSTRIES LTD #5	Canada
DD]Σ]RHODA C. NDUAGUIBE	Canada
DD]#BOLTEM CONSULTING INC. .	Canada
#Σ]ALAM'S MARKETING LTD.	Canada
GOC]Σ]#Lina A Ibrahim Coaching Inc #2	Canada
GOC]S]ROSE-ANN PADASAS - BIANDO	Canada
GOC]#FREEDOM FINDING SOLUTIONS LIMITED	Canada
GOC]Σ]ELEVATIONPROJECT LTD #4	Europe
VICTORIA LOVMO	Europe
DD]Σ]#KANGEN LIFE'S WATER S.R.L.	Europe
S]MACARENA CUTILLA RODRIGUEZ	Europe
GLORIA AGUADO MARTINEZ	Europe
SUPREME WATER ENTERPRISE/ MAK WING HUNG	Hong Kong
SHILPA SACHIN CHANDANE	India
S]ARJUN SETHI .	India
GOC]CHAMPA CHOUHAN	India

GOC]SRINIVAS BOLLAM	India
GOC]ANITA DIPAKBHAI NAGRU	India
GOC]ENUKONDA SWAPNA	India
GOC]ARUN KUMAR SAHOO	India
GOC]S]SATLA SARITHA	India
GOC]NILESHBHAI JENTIBHAI KORAT	India
DD]ANDRY BARLIAN #2	Indonesia
RADIAH RAMADHANI	Indonesia
牧 幸雄	Japan
梅田 崇晴	Japan
GOC]栗栖 美愛子	Japan
GOC]KELVIN YONG JOO LEONG #2	Malaysia
DD]#許程威 .	Taiwan
[KH]TUN MAO #1	Thailand
[KH]GOC]LAY RAVIDFOUR	Thailand
VN]GOC]TRAN THI DIEU	Thailand
VN]GOC]NGUYEN THI LAN ANH	Thailand
VN]GOC]NGUYEN THI THO	Thailand
#Σ]BRAUN MARKETING LLC #D	USA
GOC]Σ]Ogemdi C. Iwobi	USA
GOC]#SEGMIA DIGITAL EMPIRE LLC	USA
GOC]MEGAN O'NEILL	USA
GOC]Σ]Gratitude Media LLC .	USA
GOC]#CONSULTING EXPERIENCE MKT LLC	USA
DDX]JOHNNY ZECOPOULOS	USA
GOC]Σ]#HYDRO MERMAID LLC	USA
Σ]RISHAD SUKUMARAN NAIR	USA

6A2-2

YULIAN HIKARU SAKANAKA	Brazil
U]S2 CANADA INC .	Canada
Σ]NEDA BEHZADINEKO#2	Canada
Σ]#SOODY MARKETING SOLUTIONS	Canada
Σ]#BOLTEM CONSULTING INC. .	Canada
GOC]Σ]#Lina A Ibrahim Coaching Inc	Canada
#THE ABUNDANT LIFESTYLE INC.	Canada
#AMALUR MADRE TIERRA COOP. #3	Europe
ROHIT SHARMA	India
IBS INFOTECH SOLUTION	India
KANDI LAVANYA	India

GOC]REKHA BAI MALGAYA	India
GOC]PRATYUSH RANJAN MAHAKUL	India
DD]ANDRY BARLIAN	Indonesia
DD]##三栄運動器材有限公司 .	Taiwan
DD][KH]. CHOY CHANTHEARITH #2	Thailand
DD][KH] VA SONEANG #1	Thailand
[VN]NGUYEN THI HONG BIEN	Thailand
#Σ]BRAUN MARKETING LLC	USA
GOC]S]CAREL ANN RAPOSO #A	USA
DDX]#TOP SHELF WATER LLC	USA
GOC]Σ]#Iwobi Digital LLC	USA
Σ]SHERIN VARGHESE	USA

6A2-3

CLAUDIO SAKANAKA	Brazil
Σ]NEDA BEHZADINEKO	Canada
DD]Σ]#LINA A. IBRAHIM .COACHING INC.	Canada

GOC]S]Σ]MA MELBA TAOPO	Philippines
[VN]TRAN HA GIANG	Thailand
#Iwobi Digital LLC	USA

6A2-4

DD]Σ]NEDA BEHZADINEKO	Canada
-----------------------	--------

WHO WILL BECOME ENAGIC'S MVP?

~ Let's strive to be Enagic's MOST VALUABLE PRODUCER! ~

Enagic is thrilled to introduce an exciting new contest designed to recognize and reward our top-performing distributors!

This competition will rank distributors based on 8-Point Sales and Group Sales, with rankings determined Daily, Weekly, Monthly (Total 6 Categories).

At the end of the year, the highest 8-Point Sales Distributor and Group Sales Distributor will be rewarded as Enagic Most Valuable Producer!



Contest Starting Date: February 1st, 2025

GROUP SALES CONTEST

Eligibility: 6A and Above Distributors

Daily Category		Weekly Category		Monthly Category	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US\$500	1st	US\$1,000	1st	US\$25,000
2nd	US\$480	2nd	US\$900	2nd	US\$20,000
3rd	US\$450	3rd	US\$800	3rd	US\$15,000
4th	US\$430	4th	US\$700	4th	US\$12,000
5th	US\$400	5th	US\$650	5th	US\$10,000
6th	US\$380	6th	US\$600	6th	US\$9,000
7th	US\$350	7th	US\$550	7th	US\$7,000
8th	US\$330	8th	US\$500	8th	US\$5,000

*Handicap System for Group Sales Contests

To maintain fairness, we will be applying a handicap multiplier system based on distributor rank (6A~6A27) for the Group Sales Contests (Daily/Monthly).

The following chart outlines the handicap adjustments:

Example (6A Distributor)
Daily: 5 sales * 8 = 40 points
Weekly: 15 sales * 8 = 120 points
Monthly: 30 sales * 8 = 240 points

*Handicap Chart		
6A	*	8.00
6A2	*	5.00
6A2-2	*	4.00
6A2-3	*	2.00
6A2-4	*	1.20
6A2-5	*	0.80
6A2-6	*	0.30
6A2-7	*	0.15

8-POINT SALES CONTEST

Eligibility: Open to All Distributors (1A-6A27)

Daily Category		Weekly Category		Monthly Category	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US\$500	1st	US\$1,000	1st	US\$25,000
2nd	US\$480	2nd	US\$900	2nd	US\$20,000
3rd	US\$450	3rd	US\$800	3rd	US\$15,000
4th	US\$430	4th	US\$700	4th	US\$12,000
5th	US\$400	5th	US\$650	5th	US\$10,000
6th	US\$380	6th	US\$600	6th	US\$9,000
7th	US\$350	7th	US\$550	7th	US\$7,000
8th	US\$330	8th	US\$500	8th	US\$5,000

Basic Rules (Applicable to both contests)

- Self-purchase, User-accounts, E-Payment sales will count
- Tokurei distributors can participate but Tokurei sales will not count
- Bonus will be granted once all payments are collected (amount will change depending on local currency rate)
- **Sales count:** Kangen Air, Emguarde, E8PA Bronze, Filter 30-set >> 1/2 sale. Ukon DD >> 1/3 sale.
- Unpaid sales will not count
- **For the weekly contest, the cutoff period will be Monday~Sunday (example: *2/1-2/9, 2/10-2/16, 2/17-2/23, 2/24-3/2)**

*The first period will include 2/1 and 2/2 results.

For more information visit [Distributor Support Portal](#)

Presented by Enagic Marketing, Inc.