



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
296

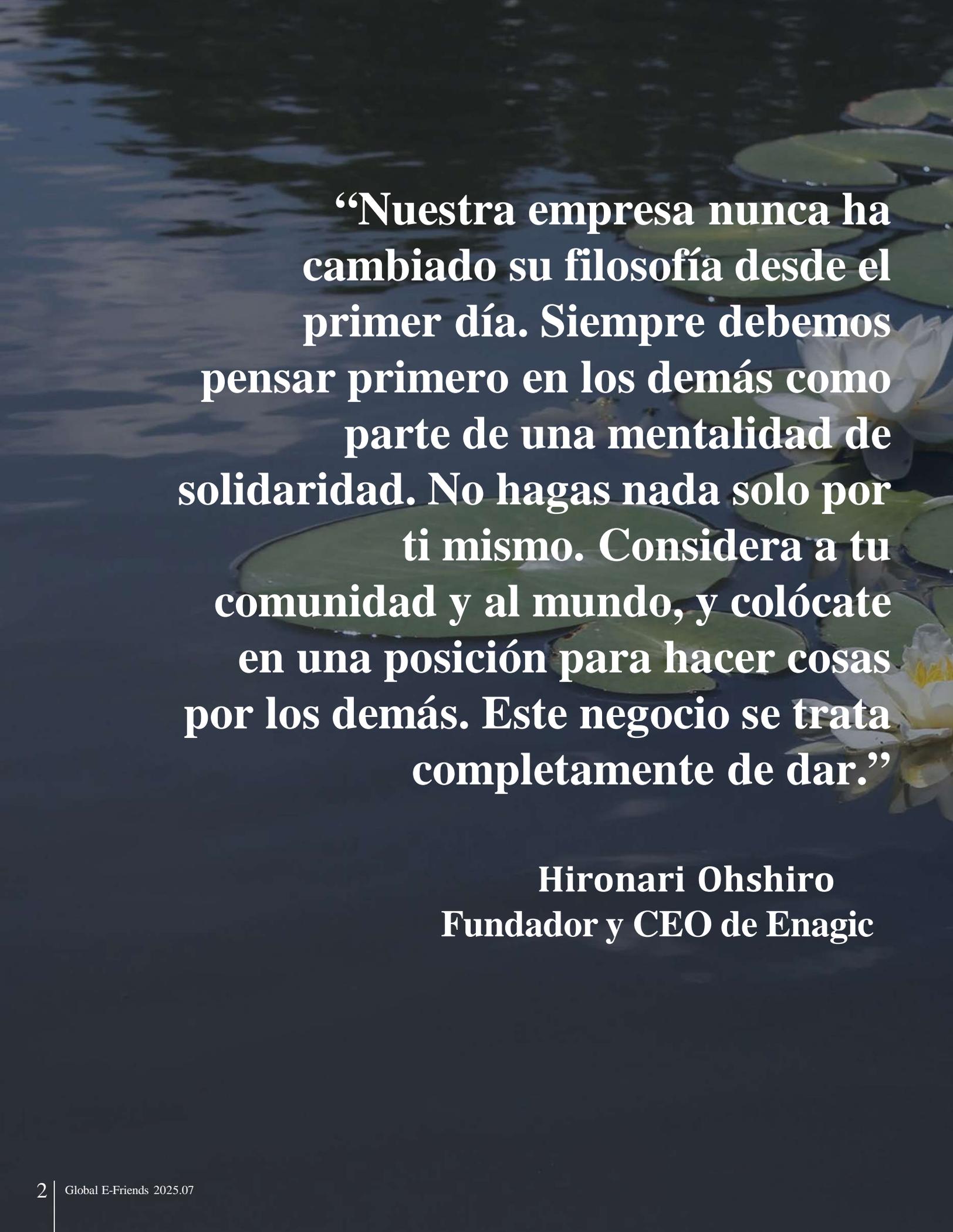
Julio
2025



Solidaridad Canadiense

Rawan Radwan 6A2-4 está
ayudando a personas
comunes a crear vidas
extraordinarias





“Nuestra empresa nunca ha cambiado su filosofía desde el primer día. Siempre debemos pensar primero en los demás como parte de una mentalidad de solidaridad. No hagas nada solo por ti mismo. Considera a tu comunidad y al mundo, y colócate en una posición para hacer cosas por los demás. Este negocio se trata completamente de dar.”

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic

Mensaje del Sr. Ohshiro

Sal de tu zona de confort y crece

Fue estimulante ver tanta energía positiva por parte de los Distribuidores Independientes y los empleados de Enagic en la Convención Global de Enagic del mes pasado. Para los distribuidores que no pudieron acompañarnos en San Diego, esperamos que estén en contacto con los miembros del equipo que sí asistieron y que puedan compartir valiosas lecciones que refinen su enfoque y hagan avanzar a sus equipos.

Ahora estamos en la segunda mitad del 2025, lo que significa un nuevo ciclo de negocios. Si te reconocimos en el escenario en San Diego o si recientemente subiste de rango, no te duermas en los laureles. El éxito del equipo no se basa solo en los logros individuales. ¿Qué más puedes hacer para ayudar a que tu red crezca? ¿A quién más puedes alcanzar? Es hora de sembrar las semillas para el 2026 y más allá.

Como empresa, Enagic nunca se conforma con mantener el ritmo. Lanzamos nuevos productos e iniciativas, nos expandimos a más mercados e invertimos en nuestras comunidades para asegurar que continuemos creciendo durante décadas. Recientemente presentamos un ionizador de Agua Kangen®, el Leveluk SD501DX, junto con emGuarde y Kangen Air. La carne Kangen Wagyu ya está disponible en los Estados Unidos. Estamos desarrollando el Enagic Condo Resort en Sedake y aumentando la inversión en el Instituto de Ciencia de Chiba. Hemos encontrado muchas formas nuevas de llegar a más personas y no dejaremos de innovar.

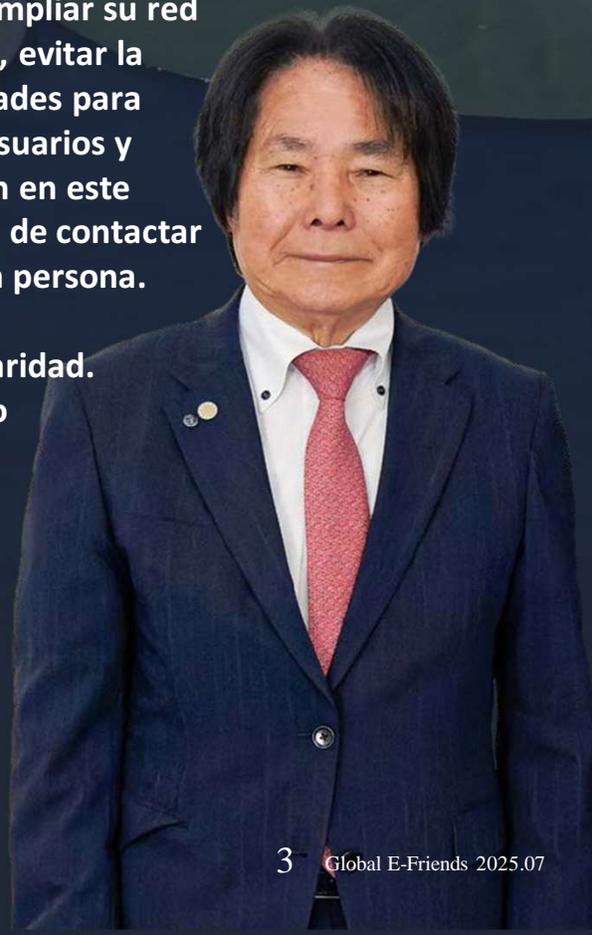
De la misma manera, los Distribuidores Independientes deben ampliar su red y hacer crecer sus conocimientos para estimular nueva actividad, evitar la complacencia y crear un plan para el éxito futuro. Las oportunidades para compartir Agua Kangen®, Ukon y otros productos con posibles usuarios y distribuidores son infinitas. Casi 8 mil millones de personas viven en este planeta, pero no esperes que te encuentren. Desarrolla maneras de contactar a tus prospectos, ya sea en línea, por teléfono o, si es posible, en persona.

Como siempre, el acercamiento debe estar arraigado en la solidaridad.

Después de todo, diseñamos el plan de compensación patentado de 8 puntos de Enagic para que sea mutuamente beneficioso.

Cuando tenemos la solidaridad de compartir esta poderosa oportunidad con otros, de guiarlos y ayudarlos a tener éxito, todos ganamos. No olvides tomar Agua Kangen® y mantenerte hidratado este verano. Vamos a servirnos un vaso.

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic



Momentos destacados de la Convención Global de Enagic 2025

El mes pasado, llevamos a cabo una inolvidable Convención Global de Enagic 2025 en el nuevo Gaylord Pacific Resort & Convention Center, ubicado en la hermosa Bahía de San Diego. Aquí te compartimos algunos de nuestros momentos favoritos.



El Sr. y la Sra. Ohshiro



Fundador y CEO Hironari Ohshiro



Mika Miner, Enagic USA



6A3-5 Jill y Garrett Jensen



6A16-5 Daniel Dimacale



6A4-5 Sudesh Malik



6A2-4 Rawan
Radwan



El personal de la fábrica de Osaka presenta el SD501DX



Idarli Laitio, Enagic USA y Sean Fukushi, Enagic Canada



El Sr. y la Sra. Ohshiro



6A2-3 Steven y Lacey Bahns



6A2-6 Balazs Kardos



6A2-3 Jenn Hildebrandt



6A2-4 Simon Loh



Tomo Takabayashi, Enagic Marketing HQ y
6A2-5 Ming Way Sia



New 6A2-5 Achievers



6A2-6 Mike Dreher y Darren Ewert



6A2-3 Omar Ramirez



Tina Sakaguchi, Sedake Condo



Actuación de la Familia Ohshiro



6A2-4 Rawan Radwan

Historia de “Cambia Tu Vida”

Rawan Radwan 6A2-4 creció en Líbano antes de mudarse a Canadá, solo para enfrentar nuevos desafíos. “Como madre de dos hijos e inmigrante en Canadá sin apoyo familiar, estaba decidida a crear una vida en la que pudiera estar presente para mis hijos y, al mismo tiempo, proveer para ellos”, dice Rawan.

Rawan atribuye a dos “entrenadores increíbles” del Dream Team, Mike Dreher 6A2-6 y Darren Ewert 6A2-6, y a sus “mentores inspiradores,” Garrett y Jill Jensen 6A2-5, por guiarla en este excepcional viaje con Enagic. Rawan comenta: “Por primera vez, vi un camino que se alineaba tanto con mis valores personales como con mis ambiciones profesionales.”

“Mi objetivo es crear un efecto dominó de empoderamiento, apoyo y éxito,” dice Rawan. “Si yo puedo hacerlo—empezando desde cero como madre soltera e inmigrante—tú también puedes.”



Rawan identificó tres factores del Dream Team que la ayudan a sentirse “apoyada y capaz”:

“Una comunidad empoderadora”

“Un sistema comprobado”

“Mentoría de clase mundial”

Consideraciones más concretas también influyeron en su compromiso con la Distribución Independiente. “Los productos innovadores de Enagic y su generoso plan de compensación me dieron la confianza para construir un negocio próspero desde casa,” dice ella.

Antes de tener hijos, Rawan trabajaba en un restaurante, lo cual estaba bien, pero no le satisfacía. “Aunque estaba agradecida por el trabajo, siempre supe que quería algo más para mí y mi familia,” comenta. Mientras navegaba en línea, un anuncio de Enagic llamó su atención.

“La idea de crear un negocio que pudiera ajustarse a mi estilo de vida, mientras contaba con el apoyo de líderes tan experimentados y apasionados, resonó inmediatamente conmigo,” dice. “La comunidad de apoyo que fomentaron me dio la confianza para dar el salto, y desde entonces estoy agradecida.”

Rawan concretó una venta inicial a Angelito y Glenda Lucanas, quienes ahora tienen el rango 6A2. Desde entonces, ha seguido prosperando y ascendiendo de rango. “Como la primera mujer árabe en alcanzar este rango, me siento increíblemente honrada y agradecida por la oportunidad de ayudar a tantos inmigrantes como sea posible a darse cuenta de que existe otra forma de generar ingresos y convertirse en líderes valientes,” dice ella. “Como madre soltera de dos hijos, el negocio de Enagic ha sido verdaderamente transformador para mí.”



“Invertí en mí misma, me certifiqué como coach de vida y abracé el poderoso sistema y la mentoría que el Dream Team y Enagic ofrecen,” dice Rawan. “El éxito no se trata de dónde comienzas, sino de tu disposición para crecer, perseverar y creer en ti misma.” “Mi objetivo es crear un efecto dominó de empoderamiento, apoyo y éxito,” dice Rawan. “Si yo puedo hacerlo—empezando desde cero como madre soltera e inmigrante—tú también puedes.”

“Hoy, no solo estoy orgullosa del negocio que he construido, sino del líder en la que me he convertido,” dice ella. “Me apasiona retribuir—empoderar a otros inmigrantes, especialmente a mujeres, para que entren en su propio poder, encuentren su voz y creen una vida de abundancia y propósito.”

Para apoyar a su comunidad, Rawan ha organizado hasta ahora tres grandes eventos presenciales en Montreal, Dubái y Michigan. También mentoriza a los miembros de su equipo mediante interacciones regulares en línea:

- Organiza llamadas semanales por Zoom
- Comparte contenido diario en grupos de mentoría
- Entrena a sus entrenadores
- Mentoriza a su red en un “gran esfuerzo colaborativo”

“Mi objetivo es crear un efecto dominó de empoderamiento, apoyo y éxito,” dice Rawan. “Si yo puedo hacerlo—empezando desde cero como madre soltera e inmigrante—tú también puedes.”



**Con trabajo arduo, algunos de los distribuidores independientes más dedicados pueden llegar a ganar ingresos suplementarios (consulta la declaración de divulgación de ingresos en www.enagic.com para más detalles).*





NEW MODEL

Leveluk SD⁵⁰¹DX

- ✓ *Eight-language display and voice prompt.*
- ✓ *Anywhere in the world, supporting multi-voltage power input (100~240V).*
- ✓ *Large LCD panel adoption.*



Change Your Water...Change Your Life.

El nuevo ionizador de agua LeveLuk SD501DX ofrece un diseño elegante y 4 funciones nuevas

Enagic presenta un llamativo nuevo ionizador de Agua Kangen®, el LeveLuk SD501DX. El último modelo de nuestra reconocida serie LeveLuk SD cuenta con 7 placas de electrodo de titanio recubiertas de platino y 4 funciones nuevas.

- 8 idiomas: recibe notificaciones de audio en japonés, inglés, francés, alemán y español, además de tres idiomas nuevos: chino, portugués y vietnamita
- Pantalla LCD: el monitor LCD a color es más grande, facilitando la lectura del texto.
- Luz LED: facilita verificar el nivel del solución potenciadora de electrólisis, el fluido que produce Agua Kangen fuerte
- Fuente de alimentación: compatible universalmente con cualquier entrada eléctrica global de 100V a 240V.



Disfruta los 5 tipos de agua emblemáticos de Enagic desde el ionizador SD501DX con solo tocar un botón:

- Agua Kangen Fuerte pH 11
- Agua Kangen® pH 8.5-9.5
- Agua Limpia, también llamada Agua Neutral pH 7
- Agua de Belleza pH 4-6
- Agua ácida Fuerte pH 2.7



Bonus: una microcomputadora controla un sistema de limpieza automática para un mantenimiento sin complicaciones.

Cambia tu agua... cambia tu vida.

El contenido de curcuminoides varía según la variedad de Ukon, las condiciones de cultivo y el método de extracción.

Los curcuminoides y los aceites esenciales, los principales componentes del Ukon, tienen propiedades antioxidantes y ofrecen numerosos beneficios. Sin embargo, estos compuestos no son tan estables como podríamos pensar.

El contenido de curcuminoides en los rizomas de Ukon varía según una amplia gama de factores, como la variedad, especie, ubicación, origen, condiciones de cultivo, tipo de suelo, disponibilidad de nutrientes, condiciones climáticas, métodos de procesamiento y técnicas de extracción.

Según investigaciones, en India, el contenido de curcumina en 120 accesiones de Ukon otoñal (*Curcuma longa*) varía entre 2.8% y 10.9%, mientras que en 64 accesiones de diversas especies de Ukon, el contenido de curcumina oscila entre 0.02% y 8.0%.

En Tailandia, el contenido total de curcuminoides en Ukon recolectado en 66 ubicaciones varía entre 0.46% y 10.23%.

El color del Ukon también es inestable, especialmente bajo condiciones alcalinas, variaciones de pH, exposición a la luz y altas temperaturas. De manera similar, los curcuminoides y aceites esenciales se vuelven inestables debido a diferencias en las condiciones de extracción y almacenamiento.

La tasa de extracción y la composición también varían según las técnicas utilizadas, tales como destilación al vapor, extracción con solventes a baja presión, extracción Soxhlet y extracción con fluidos supercríticos utilizando dióxido de carbono. Entre estas técnicas, la extracción Soxhlet usando etanol como solvente obtuvo la mayor tasa de extracción (27%), mientras que la destilación al vapor produjo el rendimiento más bajo (2.1%). Entre los solventes...



Entre los solventes probados, la extracción con etanol al 70% proporcionó el mayor rendimiento de curcuminoides.

Esta información demuestra que, para asegurar materias primas de Ukon de alta calidad y desarrollar productos de cúrcuma estables y efectivos, es esencial considerar una amplia gama de factores.

Noticias de la fábrica de Ukon

Los empleados de la división agrícola de Kangen Foods aprenden mensualmente del Dr. Hosain Mohamed Amzad sobre métodos de alto rendimiento y técnicas de cultivo de alta calidad para Ukon en Okinawa.

Dado que Okinawa es propensa a tifones, los empleados también están aprendiendo sobre medidas para contrarrestar tifones. Están adquiriendo conocimientos profundos para ayudar a aumentar los rendimientos de Ukon.

El Ukon de alta calidad puede producirse atendiendo a diversos factores como la temporada de siembra, tipo de suelo, calidad de las semillas, profundidad de plantación, espaciamiento entre plantas, método de siembra, ancho de surcos, fertilización adicional, preparación del suelo, uso de compost y rotación de cultivos.

De esta manera, damos lo mejor de nosotros cada día para que todos nuestros distribuidores puedan ofrecer con confianza Ukon de alta calidad de Okinawa.

La cosecha de este año ha finalizado, y una gran cantidad de Ukon de alta calidad ha sido entregada por nuestros agricultores contratados (270 hogares).

De ahora en adelante, estaremos atentos al crecimiento para asegurar que el Ukon de buena calidad crezca bien hasta la próxima temporada de cosecha.



PATH TO PROSPERITY CAMPAIGN

Celebrating New Growth with E8PA



This campaign is focused on recruiting and supporting new distributors to achieve success early on. Distributors can receive bonus rewards by helping their new downline members complete three direct sales within 1 to 4 weeks of their registration. Both the new distributor and their direct upline will be eligible for campaign bonuses.

CAMPAIGN OVERVIEW

Eligibility: New distributors who complete three direct sales within 1-4 weeks of registering

MAXIMUM BONUS

To receive the maximum bonus amount, the three direct sales must be K8 machines (unit price \$5,480 each)

BONUS AMOUNT FOR DIRECT UPLINE DISTRIBUTOR

Varies based on the direct upline's rank and how quickly the sales are completed

BONUS AMOUNT FOR NEW DISTRIBUTORS

Varies how quickly the sales are completed

E8PA Members receive the full bonus rate; non-E8PA members will receive 50% of the applicable bonus

For any questions or further clarification, please contact your local branch office.

*Commemorating
51 Years of Sharing
the Enagic
Opportunity and
Kangen Water®*

LA PRIMERA CENA EJECUTIVA DE E8PA



E8PA organizó su primera cena ejecutiva el 19 de junio en el Eastlake Golf Club en Chula Vista, San Diego. Este evento exclusivo fue para los miembros Gold, Platinum y Black de E8PA. La velada comenzó con una cálida bienvenida por parte del presidente de E8PA, Hiroto Matsumoto. Durante el evento, varios distribuidores destacados fueron reconocidos por sus logros. Jilly Torrez recibió un premio por ser la mayor donante de E-Points, mientras que Cynthia Briganti y Amos Sia fueron honrados por ganar la mayor cantidad de E-Points. Además, Cora Loh, junto con Glenda y Dante Calinisan, fueron celebrados como los miembros más leales de E8PA, ya que han estado con la organización desde el 2016. Romi Verdera brindó un discurso y se sirvió la cena. Por primera vez, los invitados disfrutaron de un filete de carne Kangen criado en Estados Unidos, presentado por Mika Miner en representación de Kangen Farm. También se sirvieron salchichas de carne Kangen y panecillos de Ukon durante la cena. El Sr. Ohshiro subió al escenario para presentar a su familia, seguido de un emotivo discurso de la Sra. Ohshiro que conmovió profundamente a todos los presentes.





¡Gracias por visitar nuestro stand!

Entregamos pines exclusivos de E8PA para los miembros en el Evento del 51º Aniversario.



Si eres miembro y no recibiste tu pin de E8PA, por favor contacta a la oficina más cercana para consultar.



Se reservaron asientos especiales para los miembros de E8PA durante el evento principal.

¡Continuaremos ofreciendo áreas exclusivas para miembros en futuros eventos importantes!



¡Tenemos una oferta especial en este momento!

Cada membresía está disponible actualmente a mitad de precio hasta nuevo aviso.

Asegúrate de hacerte miembro una vez que califiques para el concurso Camino a la Prosperidad para desbloquear el bono completo.

**¡Más beneficios están en camino para ti!
¡SÉ MIEMBRO HOY!**

Para más información, visita www.e8pa.com

June 2025 New 6A and Above Title Achievers

6A

ISHA DIGITAL PTY LTD 4	Australia	MUSE GATHER ACADEMY/ LEE WAI YEE	Hong Kong
PERRIN FRANKS	Australia	MUSE GATHER ACADEMY/ LEE WAI YEE 2	Hong Kong
MARCIA SIMONE MIORELLI 2	Brazil	I MALLI JAYASUNDAR	India
HAWA SYLLA	Canada	MURTI DEVI	India
SHAIRA THERESE TAN	Canada	SBHARAT BHUSHAN MUNJAL	India
NIKKI GEMEDA MARKETING INC.	Canada	SKULDEEP RANA	India
UMALI LEGACY BUILDERS ONLINE INC	Canada	SINGIREY MARKETERS	India
SANJA HULEC	Canada	MOVIDEVI TIMOTHI	India
EC & C INC 3	Canada	SAPNA KULSHRESTH	India
EC & C INC	Canada	AMBIKA PATRA	India
EC & C INC	Canada	SSAROJ GODARA	India
TORY BISHOP	Canada	TANMAY GHOTI	India
DEREK G GILSON 3	Canada	DWARIKANATH MAJHI	India
TAMMY LEIGH GLAIM	Canada	VISHWA KORAT	India
ALANA MARIE NEUFELD	Canada	PRANALI HAESHMAGAND DHONE	India
SANDRINE NEVEU	Europe	SANTOSH HARDASMAL MAKHIJA-HUF	India
ODETTE PRE	Europe	BANSHI LAL PATEL	India
SUEBAT OLUTONI ADEJUMO	Europe	CAPITAL ENTERPRISES	India
NANCY TWOMEY	Europe	SANJANI KUMAR CHOTIA	India
SVENSSON, THERESE	Europe	玉城 拓巳	Japan
KUNTSI MAY KARITA	Europe	小林 昌美	Japan
LET THE DREAMS COME TRUE AB	Europe	ANIQAH RUSHDA BINTI AHMAD TAJUDIN .	Malaysia
HOLLY ANN ELLIOTT	Europe	WELLNESS BOUTIQUE 4	Mexico
REINHARD EHRMANN	Europe	FERDINAND BANIQUED 2	Philippines
DANILO JESUS DE MARI	Europe	KHDOEUK CHANPHO 2	Thailand
DINIASI KANGEN NETWORK SRL	Europe	PHAN DINH HUY 2	Thailand
SSUMMERLAND CAFE SRL	Europe	KANGEN AGV 2	Thailand
CHOY KIN HO	Hong Kong	NGUYEN VAN TOAN	Thailand
DENG YONG JI	Hong Kong	LE THI LAN	Thailand
ZHANG LIN	Hong Kong	VU VAN BINH	Thailand
XIONG WEI	Hong Kong	NGUYEN THI NGUYET	Thailand
ORI HEALTH YOU LIMITED/ WONG LAI 3	Hong Kong	NGUYEN VAN TOAN	Thailand
ORI HEALTH YOU LIMITED/ WONG LAI	Hong Kong	LE VAN NHAN	Thailand
STAKE GOLD DECORATION COMPANY/ LAM HOI CHING 1	Hong Kong	PHAM VAN MINH	Thailand
TAKE GOLD DECORATION COMPANY/ LAM HOI CHING 2	Hong Kong	ON THI HONG	Thailand
TAKE GOLD DECORATION COMPANY/ LAM HOI CHING 3	Hong Kong	NGUYEN THI LOAN	Thailand
TAKE GOLD DECORATION COMPANY/ LAM HOI CHING 4	Hong Kong	NGUYEN TUAN DUNG	Thailand
LAU WAI CHUN 1	Hong Kong	TRUONG THI HA TRANG	Thailand
LAU WAI CHUN 2	Hong Kong	STRUONG THI THANH TAM	Thailand
YUEN WATER/ LEE HIU YING	Hong Kong	TRAN THI THANH HUONG	Thailand
YUEN WATER/ LEE HIU YING	Hong Kong	MANISHABAHEN AJAYKUMAR RAVAL	USA
SU & HUBER COMPANY LTD/ CHOW SHING CHI	Hong Kong	THE ABUNDANCE PROJECT LLC 4	USA
SU & HUBER COMPANY LTD/ CHOW SHING CHI 2	Hong Kong	RAPHAEL ISHO	USA
SU & HUBER COMPANY LTD/ CHOW SHING CHI 3	Hong Kong	MYREB NNEKA ENTERPRISES LLC 5	USA
SU & HUBER COMPANY LTD/ CHOW SHING CHI 4	Hong Kong	MERANIE S CHARLES C	USA

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

DNK GROUP LLC	USA
TOSHA NGENA	USA
Melanie Buckley	USA
REILY REITMEIER	USA
EDGARDO MARCELINO	USA

XFRANCINE FLORES	USA
Anita Pariyar	USA
HILKE ENTERPRISES LLC 3	USA
SOLARIS CAPITAL GROUP INC	USA
GAYELYNN DICKENSON	USA

6A2

8EDGARDO MARCELINO	USA
NIKKI GEMEDA MARKETING INCORPORATED .	Canada
UMALI LEGACY BUILDERS ONLINE INC.	Canada
PHAN DINH HUY	Thailand
SANDRINE NEVEU	Europe
DINIASI KANGEN NETWORK SRL .	Europe
XU YAN HONG	Hong Kong
LI MI JIANG	Hong Kong
LI MI JIANG	Hong Kong
DNK GROUP LLC	USA
THE ABUNDANCE PROJECT LLC	USA
MYREB NNEKA ENTERPRISES LLC	USA
EC & C INC	Canada
SHAIRA THERESE TAN	Canada

ATUL JOSHI	Canada
WELLNESS BOUTIQUE 3	Mexico
AHOLAINEN MINNA-MARIA JOHANNA / 5D HEALING	Europe
ODETTE PRE	Europe
KARIN LINA LARSSON 3	Europe
YUEN WATER/ LEE HIU YING	Hong Kong
ISHA DIGITAL PTY LTD 3	Australia
BUI BIEN CUONG	Thailand
CTY CP TM DV KT NUOC AN KHANG / HOANG THI THANH HUONG	Thailand
HOANG THI VIET	Thailand
JOGENDER SINGH	India
HASMITA KORAT	India
MITTAPELLI PRIYANKA	India

6A2-2

XU YAN HONG	Hong Kong
UMALI DIGITAL AND BEYOND INC.	Canada
NIKKI GEMEDA MARKETING INCORPORATED .	Canada
ARS CONSULTATION AND MARKETING PTY LTD	Australia
TRAN KHANH SON	Thailand

LI MI JIANG	Hong Kong
SWEET WATER LLC	USA
SSUBHASH CHANDER MANDA	India
SINGIREY THIRUPATHI REY	India

6A2-3

XU YAN HONG	Hong Kong
NIKKI GEMEDA MARKETING INCORPORATED1 .	Canada

UMALI DIGITAL AND BEYOND INC.	Canada
HUANG XIA A	Hong Kong

6A2-4

RRR DREAM CATCHERS LTD 2	Canada
--------------------------	--------

WHO WILL BECOME ENAGIC'S MVP?

~ Let's strive to be Enagic's MOST VALUABLE PRODUCER! ~

Enagic is thrilled to introduce an exciting new contest designed to recognize and reward our top-performing distributors!

This competition will rank distributors based on 8-Point Sales and Group Sales, with rankings determined Daily, Weekly, Monthly (Total 6 Categories).

At the end of the year, the highest 8-Point Sales Distributor and Group Sales Distributor will be rewarded as Enagic Most Valuable Producer!



Contest Starting Date: February 1st, 2025

GROUP SALES CONTEST

Eligibility: 6A and Above Distributors

Daily Category		Weekly Category		Monthly Category	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US\$500	1st	US\$1,000	1st	US\$25,000
2nd	US\$480	2nd	US\$900	2nd	US\$20,000
3rd	US\$450	3rd	US\$800	3rd	US\$15,000
4th	US\$430	4th	US\$700	4th	US\$12,000
5th	US\$400	5th	US\$650	5th	US\$10,000
6th	US\$380	6th	US\$600	6th	US\$9,000
7th	US\$350	7th	US\$550	7th	US\$7,000
8th	US\$330	8th	US\$500	8th	US\$5,000

*Handicap System for Group Sales Contests

To maintain fairness, we will be applying a handicap multiplier system based on distributor rank (6A~6A27) for the Group Sales Contests (Daily/Monthly).

The following chart outlines the handicap adjustments:

Example (6A Distributor)
 Daily: 5 sales * 8 = 40 points
 Weekly: 15 sales * 8 = 120 points
 Monthly: 30 sales * 8 = 240 points

*Handicap Chart		
6A	*	8.00
6A2	*	5.00
6A2-2	*	4.00
6A2-3	*	2.00
6A2-4	*	1.20
6A2-5	*	0.80
6A2-6	*	0.30
6A2-7	*	0.15

8-POINT SALES CONTEST

Eligibility: Open to All Distributors (1A-6A27)

Daily Category		Weekly Category		Monthly Category	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US\$500	1st	US\$1,000	1st	US\$25,000
2nd	US\$480	2nd	US\$900	2nd	US\$20,000
3rd	US\$450	3rd	US\$800	3rd	US\$15,000
4th	US\$430	4th	US\$700	4th	US\$12,000
5th	US\$400	5th	US\$650	5th	US\$10,000
6th	US\$380	6th	US\$600	6th	US\$9,000
7th	US\$350	7th	US\$550	7th	US\$7,000
8th	US\$330	8th	US\$500	8th	US\$5,000

Basic Rules (Applicable to both contests)

- Self-purchase, User-accounts, E-Payment sales will count
- Tokurei distributors can participate but Tokurei sales will not count
- Bonus will be granted once all payments are collected (amount will change depending on local currency rate)
- **Sales count:** Kangen Air, Emguarde, E8PA Bronze, Filter 30-set >> 1/2 sale. Ukon DD >> 1/3 sale.
- Unpaid sales will not count
- **For the weekly contest, the cutoff period will be Monday~Sunday (example: *2/1-2/9, 2/10-2/16, 2/17-2/23, 2/24-3/2)**

*The first period will include 2/1 and 2/2 results.

For more information visit [Distributor Support Portal](#)

Presented by Enagic Marketing, Inc.