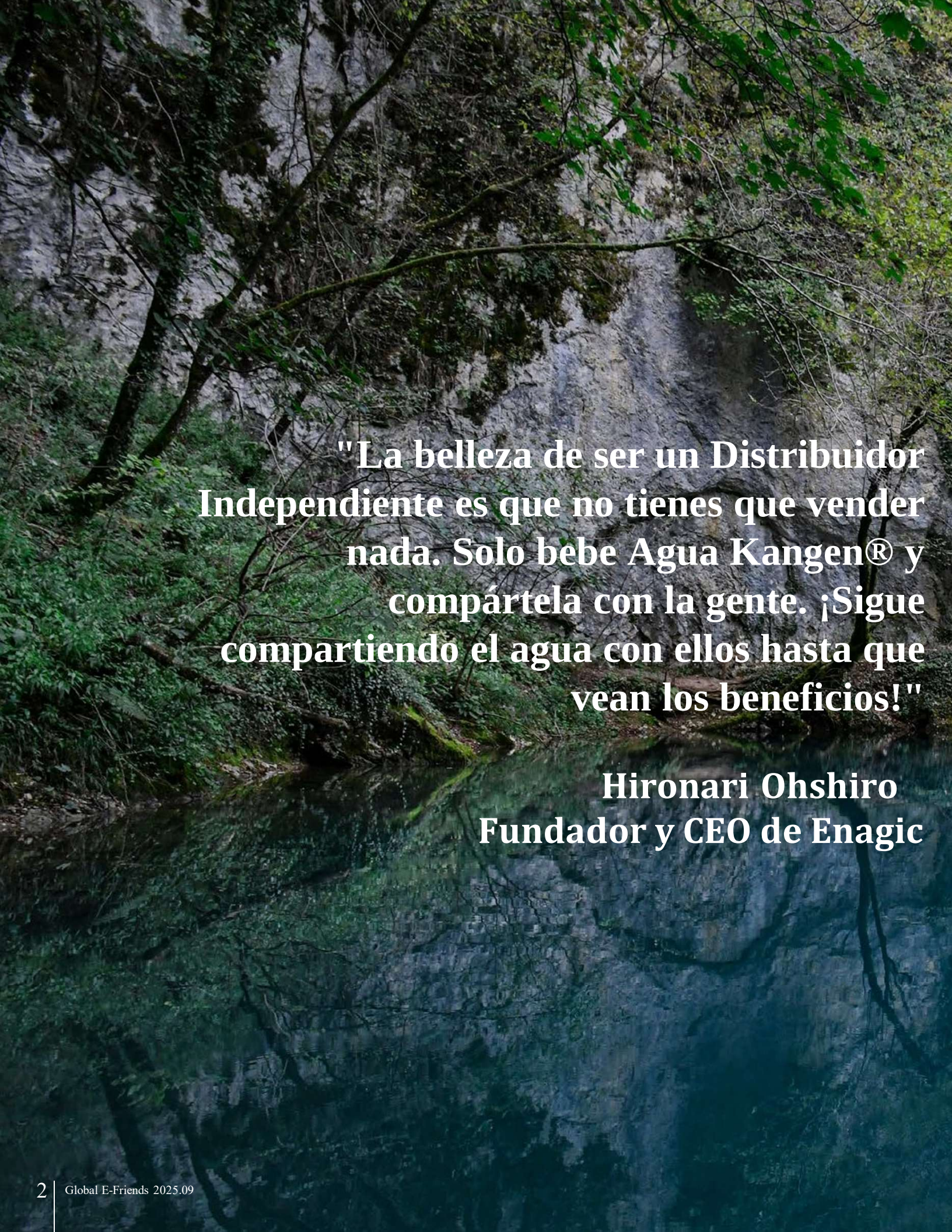
ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS
Vol 298
Sep. 2025

Enagic®

La transparencia, la honestidad y el respeto mutuo impulsan a Neha & Anupa Malik 6A6-6 a nuevas alturas



"La belleza de ser un Distribuidor Independiente es que no tienes que vender nada. Solo bebe Agua Kangen® y compártela con la gente. ¡Sigue compartiendo el agua con ellos hasta que vean los beneficios!"

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic

Mensaje del Sr. Ohshiro

CIS: Una universidad para personas que quieren ayudar a los demás

Cuando fundamos Enagic y creamos el Agua Kangen®, teníamos en mente mucho más que las ganancias. Quise crear un producto y una oportunidad para ayudar a las personas a alcanzar la Salud Verdadera, que consiste en salud financiera, salud física y salud emocional. Elegimos el modelo de Venta Directa, en el que miles de Distribuidores Independientes de Enagic pueden luchar por la Salud Verdadera mientras reciben más del 70% de la comisión por las ventas de productos Enagic.

Después de 51 años de cambiar la vida de las personas con Enagic, es momento de expandir nuestros esfuerzos de construcción comunitaria. ¿Por qué invertimos en jardines de niños, escuelas, equipos deportivos y universidades? Porque queremos construir una sociedad basada en la solidaridad. Sin solidaridad, la sociedad decae. Si apoyamos a nuestros niños y jóvenes ahora, creo que ellos ayudarán a la comunidad en el futuro.

Por eso nos sentimos honrados de apoyar al Chiba Institute of Science (CIS) en la ciudad de Chōshi, prefectura de Chiba, que se encuentra a 1,500 millas de la sede de Enagic en Okinawa. En el hermoso campus del CIS se puede sentir el viento, ver el océano azul extendiéndose ante ti y experimentar un vasto entorno natural lleno de vida silvestre.

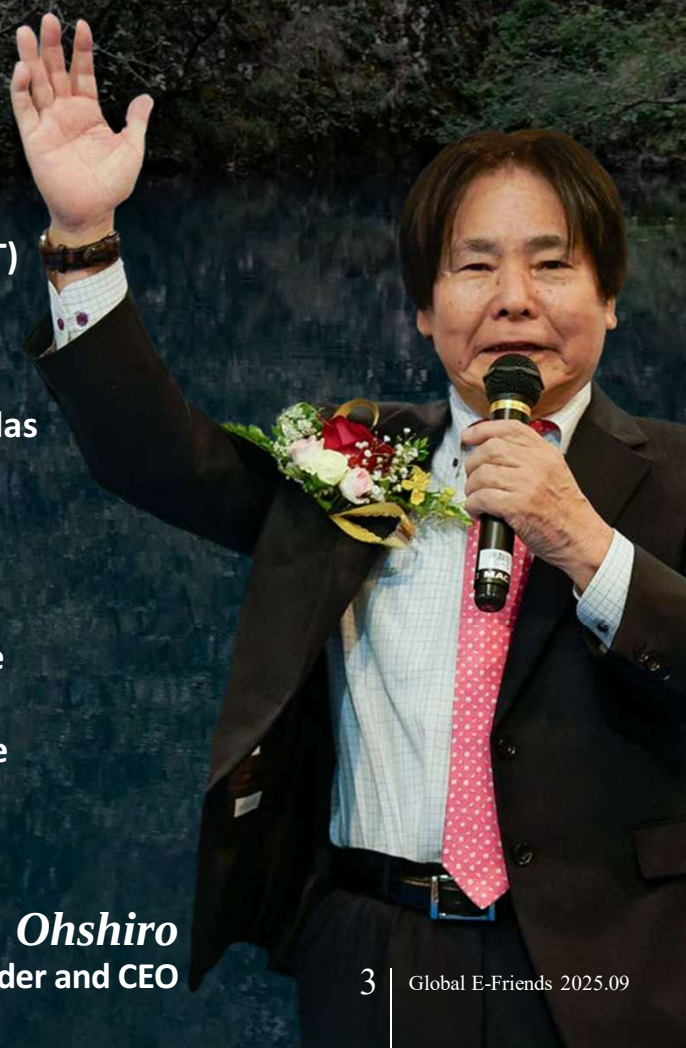
Ofrecemos a los estudiantes campos prácticos de aprendizaje de una manera que no puede lograrse solo mediante el "estudio". Atraemos a estudiantes que aspiran a "ayudar a las personas" y fomentamos la capacidad de contribuir a la sociedad mientras estudian.

Los programas de CIS incluyen:

- Ciencias farmacéuticas
- Aviación
- Gestión de riesgos y crisis
- Enfermería
- Capacitación de técnicos en emergencias médicas (EMT)
- Medicina veterinaria

Estudiar en CIS significa más que simplemente adquirir conocimiento.Tener la sencilla aspiración de "ayudar a las personas" conduce a la capacidad de comprender y contribuir a la sociedad y fomenta la habilidad de enfrentarse a nuevos desafíos. Se ve el espíritu de Yuimaaru, que es la palabra okinawense para "apoyo mutuo y cooperación", en los ojos de los estudiantes de CIS.

Gracias a la familia Enagic por apoyar la construcción de comunidad que ocurre en CIS y en otros programas educativos de Enagic en todo el mundo.



Hironari Ohshiro
Enagic Founder and CEO

6A6-6
Anupa & Neha Malik

Historia de “Cambia Tu Vida”

Neha y su hermana Anupa Malik sufrieron una pérdida inimaginable en el 2021 cuando su padre Updesh falleció repentinamente debido al COVID-19. Updesh fue un líder destacado en India y más allá. Sus hijas decidieron honrar su legado trabajando como Distribuidoras Independientes a través de UP Enterprises.

“No queríamos dejar ir el arduo trabajo de nuestro padre y quisimos llevar su labor al siguiente nivel”, dice Neha.

“No teníamos upline”, comenta Neha. “Aprendimos a la manera difícil y con orgullo hemos nadado hacia arriba.” Afortunadamente, ninguna de las dos hermanas era nueva en el mundo de los negocios y ambas confiaban en sus habilidades. Las dos mujeres obtuvieron previamente títulos de MBA en Marketing y Finanzas. Neha tuvo una trayectoria de 11 años en la industria laboral, mientras que Anupa estuvo involucrada en la industria petrolera.

Juntas, han descubierto cómo dividir las responsabilidades y prosperar como Distribuidoras Independientes. Neha se enfoca más en la capacitación motivacional y en las estrategias de marketing. Anupa supervisa el negocio.

“Nuestras habilidades de presentación fueron muy útiles”, dice Neha. “Nuestra experiencia laboral previa también facilitó que entendiéramos y pudiéramos relacionarnos con distintos tipos de personas, ya que antes liderábamos equipos.”

“Para nuestra sorpresa, nuestra primera presentación fue nuestra primera venta”, comenta Neha. “Se trataba de un amigo que compraba agua embotellada alcalina todos los días. En nuestra charla le explicamos las desventajas del agua envasada y la cantidad de dinero que se ahorraría instalando una solución permanente para el agua alcalina.” Hoy en día, sigue siendo un feliz usuario de Agua Kangen®.

La curiosidad ha sido clave para su crecimiento. “Creemos que ningún aprendizaje se desperdicia,” dice Neha. “Siempre podemos aportar valor aprendiendo en cada etapa de la vida y manteniéndonos abiertos al aprendizaje constante.

“Para mantenerse motivadas e inspirar a los miembros del equipo, Neha y Anupa han creado una visión clara:
• “Trabajar con transparencia y honestidad”
• “Conducir y mostrar nuestro negocio con el máximo respeto y valor”
• “Inculcar los mismos principios en los miembros de nuestro equipo”
• “Capacitación constante”

“Personalizamos nuestras sesiones de capacitación y nos enfocamos mucho en nuestros 1A-5A, ya que serán nuestros futuros líderes que darán forma a la buena reputación de Enagic en el mercado,” dice Neha. “También nos enfocaremos en las ventas, lo que eventualmente nos llevará a nuestra meta, que es alcanzar grandes alturas y también el rango -8.”

“Nuestro objetivo principal es establecer la perspectiva correcta en la mente de los Distribuidores Independientes, ya que ellos son responsables de llevar el nombre de nuestra empresa en la industria,” dice Neha. “Queremos que Enagic sea reconocida como una de las marcas más reputadas y estables con las que asociarse.”

“Esperamos y tenemos la intención de crecer junto con Enagic año tras año, enfocándonos en el bienestar de la sociedad y de nuestros distribuidores en términos de La Salud Verdadera,” dicen las hermanas. “Ofrecer oportunidades, crear una mentalidad positiva, un entorno motivador y tranquilidad.”

La Distribución Independiente es nueva para Neha y Anupa, pero convertirse en líderes principales ellas mismas ha reforzado su decisión. Neha dice: “Nos dimos cuenta de que no puede haber mejor opción de carrera que ser parte de Enagic, cuya base es tan sólida y cuyos valores y propósito son tan claros.”

El Sr. Ohshiro continúa construyendo comunidad con el Chiba Institute of Science

El fundador y CEO de Enagic, Hironari Ohshiro, está realizando una inversión significativa en el Chiba Institute of Science en la ciudad de Chōshi, ubicada al este de Tokio, en la prefectura de Chiba, Japón.La Institución Educativa Ohshiro comenzará a operar CIS en abril del 2026. Actualmente, el Chiba Institute of Science imparte materias como farmacia, enfermería y gestión de riesgos y crisis.

El Sr. Ohshiro, presidente de la Institución Educativa Ohshiro, continúa con su compromiso de elevar a las personas de su país natal. Esta inversión se basa en los muchos logros que ha alcanzado con Enagic en Okinawa, comenzando en su ciudad natal.

La sede de E8PA (Enagic 8 Prosperity Association) está en Sedake, donde el Sr. Ohshiro y su esposa Yaeko crecieron.Okinawa Kangen Foods, Kangen Farm, Enagic Prawn Farm y Enagic Sedake Country Club son algunas otras formas en que los Ohshiro y Enagic han contribuido a su comunidad. El Sr. Ohshiro deja en claro: “Los negocios que se construyen a través del Agua Kangen® están trayendo vitalidad a esta ciudad.”

“Quiero crear una sociedad basada en la solidaridad,” dice el Sr. Ohshiro. “Actualmente, la sociedad japonesa canaliza todo de vuelta a Tokio, pero yo quiero devolver a la comunidad local.”

Esta inversión forma parte de sus esfuerzos por contrarrestar la pérdida de población en áreas rurales de Japón, como Sedake y la ciudad de Nago.

"La sociedad está en un estado de declive," dice el Sr. Ohshiro. "Esto es especialmente significativo porque es donde se encuentra mi alma mater. Es un pueblo pequeño, pero hay algo que podemos hacer por la comunidad. Quiero desarrollarlo y revitalizarlo sin importar qué."

Escuelas como el Chiba Institute of Science, la Enagic Sports High School y el Yomitan Kobato Kindergarten son pilares en el gran plan del Sr. Ohshiro para Okinawa. "Si los apoyamos ahora, cuando esos niños crezcan, creo que ayudarán a la comunidad en el futuro," dice.

La Salud Verdadera, que tiene tres principios, también es vital para la visión del Sr. Ohshiro sobre Enagic y el mundo:

Salud física
Salud financiera – devolviendo a los distribuidores que representan y comparten nuestros productos
Salud Emocional – a través del crecimiento personal y de la comunidad

El Chiba Institute of Science, cuyo lema es "una universidad para aquellos que quieren ayudar a los demás," tiene una conexión directa con La Salud Verdadera.

"Quiero nutrir a personas que puedan ayudar al mundo," dice el Sr. Ohshiro. "Quiero formar personas que avancen de manera proactiva."

La Salud Verdadera. La escuela también se conecta con la creencia del Sr. Ohshiro en Yuimaaru, una antigua palabra de Okinawa que describe el espíritu de "apoyo mutuo y cooperación."

El presidente de CIS, Kazuo Fujimoto, dice: "Incluso si no están seguros de si pueden lograrlo, para las personas que simplemente quieren ayudar a otros, esa persona es más que bienvenida. Incluso aquellos que aún no tienen una meta o dudan de su propia capacidad, pueden venir a descubrir sus fortalezas y aptitudes."

"Quiero nutrir a personas que puedan ayudar al mundo," dice el Sr. Ohshiro. "Quiero formar personas que avancen de manera proactiva. Quiero nutrir a personas que no teman al fracaso y estén dispuestas a asumir desafíos… Quiero crear una escuela donde los estudiantes puedan soñar en grande… Definitivamente estamos decididos a lograrlo."

Para obtener más información sobre el Chiba Institute of Science, visita www.cis.ac.jp

Perfil del Distribuidor Alemania

André Rodehutskors
6A2

El turismo convenció a André Rodehutskors 6A2-2 de aprender más sobre el Agua Kangen®. En septiembre del 2016, Susanne Dulle 6A5-3 le habló a André sobre una presentación de Agua Kangen® en Aquisgrán, una ciudad medieval en la frontera entre Bélgica y Países Bajos, conocida por sus aguas termales, su catedral histórica y sus carnavales.“No tenía un interés real en la presentación, pero tenía curiosidad por conocer Aquisgrán,” dice André. “Después de la presentación, quedé realmente impresionado.” Compró un K8 y comenzó su camino con Enagic.

Tan solo tres meses después, André organizó su primera demostración de Agua Kangen® con el apoyo de Susanne, fundadora del Happywater Team de Alemania. “Había invitado a más de 70 personas de mi red personal, pero solo cuatro asistieron.” Afortunadamente, ese grupo incluía a Maike Stüwe 6A, quien no había sido invitada, pero vino con una amiga. Maike no solo compró un ionizador de Agua Kangen®, sino que se convirtió en la pareja de vida de André. Él dice: “Para nosotros, la frase ‘Cambia tu agua, cambia tu vida’ tiene un significado muy especial.”

André trabajaba anteriormente en la gestión bancaria. Ganaba un salario de seis cifras, pero laboraba de 60 a 70 horas por semana. “Todas las noches llegaba a casa exhausto y me preguntaba qué cosa significativa había hecho ese día,” dice. Este ciclo aparentemente interminable lo llevó a la autorreflexión: “¿Debería realmente permanecer en este trabajo hasta la jubilación solo por seguridad? ¡NO! A los 52 años, tomé la decisión de dejar mi empleo para dedicar más tiempo al negocio de Agua Kangen® y a la construcción de un equipo.”

André ha cultivado un “equipo exitoso y motivado, con gran compromiso y visión estratégica.” Él dice: “Desde el principio, mi objetivo fue crear un entorno donde las personas no solo trabajen juntas, sino que también se inspiren, se apoyen y confíen unas en otras.” Su red ahora se extiende a España, Suiza y Egipto. Él y Maike viajan con frecuencia a estos destinos (y otros más) para liderar demostraciones y hacer crecer el negocio.

“El éxito real y duradero no puede lograrse solo,” dice André. “Es el resultado de un equipo fuerte, donde cada uno aporta sus fortalezas individuales. Especialmente en tiempos desafiantes, se hace evidente lo esencial que son la cohesión, la comunicación abierta y el apoyo mutuo.”

“El liderazgo significa no solo asumir responsabilidades, sino también crear espacios para el crecimiento, tanto profesional como personal,” dice André. “Solo cuando perseguimos un objetivo común y trabajamos juntos podemos lograr grandes cosas. Esta comprensión del trabajo en equipo me guía cada día.”

André ha sido un Distribuidor Independiente destacado durante nueve años, pero sigue motivado. “Este año cumplo 60 años y todavía estoy lleno de energía e ideas que quiero hacer realidad,” dice. “¡No puedo imaginar una vida sin Agua Kangen® y la familia Enagic!”

Evento de Distribuidores Independientes en MadridPromueve Inspiración y Crecimiento

El 9 y 10 de mayo, Madrid fue sede de un evento excepcional que reunió a más de 300 Distribuidores Independientes. Los participantes compartieron conocimientos, experiencias y la filosofía de negocios que define a Enagic, todo basado en la innovación, el compromiso y el bienestar global.

Kazuo Sakita Jr. 6A6-4 y su equipo organizaron el evento, dando la bienvenida a distribuidores de toda España y de países como México y Bulgaria, quienes compartieron perspectivas globales.

Los distribuidores tuvieron muchas oportunidades para profundizar su conocimiento, definir nuevas estrategias y comprender mejor los principios fundamentales que guían a Enagic. Las presentaciones inspiradoras se centraron en liderazgo, desarrollo personal y las oportunidades del negocio Enagic en los mercados actuales y futuros, especialmente ante los crecientes desafíos globales.

Por ejemplo, Mathew Daswani es un joven talento que, con solo 19 años, está revolucionando la forma en que su generación percibe la oportunidad Enagic. Mathew representa a los millennials, jóvenes emprendedores que comprenden el valor de la innovación y el trabajo estratégico. Ha demostrado que la edad no es un factor limitante cuando se trata de construir un futuro sólido y prometedor. Causó una gran impresión en este evento de Madrid.

Los distribuidores 6A2-3 y de rangos superiores también compartieron sus historias de éxito y brindaron valiosos consejos sobre cómo alcanzar La Salud Verdadera.

La energía positiva y el entusiasmo de los participantes fueron esenciales para crear un ambiente colaborativo y de apoyo.

Este evento dejó una impresión duradera en cada participante, impulsada por la inspiración colectiva, el éxito empresarial y la fuerte creencia en el poder de las oportunidades Enagic, ejemplificada por nuestro fundador y CEO, Hironari Ohshiro, a lo largo de los primeros 51 años de la compañía.

Aspectos Destacados de la Sucursal Enagic Malasia en el 2025

Enagic Malasia cuenta con una comunidad sólida de Distribuidores Independientes. La oficina de la sucursal Enagic (Malaysia) Sdn Bhd y el país han estado llenos de actividades destacadas en el 2025.

Febrero del 2025: Presentación de Danza del León por el Año Nuevo Lunar

Enagic Malasia dio la bienvenida al Año Nuevo Lunar con una colorida y animada presentación de la danza del león en la oficina de la sucursal. La energía festiva llenó el ambiente, y fue reconfortante ver a Distribuidores Independientes y miembros del personal de Enagic reunirse Para celebrar. En Malasia, estas celebraciones son más que tradición. Son una oportunidad para compartir historias, construir nuevas conexiones y recordar a todos la fuerza multicultural que hace que Enagic Malasia sea tan especial.

Shermin Lam, Gerente de la Sucursal Enagic Malasia:“La danza del león fue una manera maravillosa de celebrar la unidad y la prosperidad junto con nuestros distribuidores. Nos recordó que nuestra diversidad es nuestra fortaleza.”

Abril del 2025: Día de Puertas Abiertas Hari Raya

Enagic Malasia organizó una celebración de Día de Puertas Abiertas Hari Raya con Distribuidores Independientes para conmemorar el final del Ramadán. El espíritu de Hari Raya se trata de reunirse, sin importar nuestros orígenes. Esta celebración lo reflejó a la perfección.

Diversas culturas se reunieron para compartir, conectar y sentirse parte de algo más grande que ellos mismos.Uno de los momentos destacados fue la ceremonia previa de reconocimiento para los distribuidores que alcanzaron nuevos rangos 6A y superiores. El nuevo Director de Sucursal,

Robert Shirota, dirigió el evento con palabras sentidas que resonaron entre los presentes. Enfatizó que estos ascensos de rango ocurren gracias a los esfuerzos colectivos de los distribuidores. En sus palabras: “Cada esfuerzo cuenta.”Robert Shirota, Director de la Sucursal Enagic Malasia:“Cada ascenso de rango es significativo, pero lo que realmente importa es el esfuerzo de todos los involucrados. Es la dedicación y el trabajo arduo de cada distribuidor, en cada rango, lo que hace posible nuestro éxito.”

Mayo del 2025: Lanzamiento de Kangen Ukon y Jabón de Miel

Una de las noticias más orgullosas de este año fue el tan esperado lanzamiento del Jabón Kangen Ukon y Miel en Malasia. Aunque no es un producto completamente nuevo a nivel mundial, el hecho de que esté disponible oficialmente en Malasia significa mucho para los distribuidores locales. La dedicación y el trabajo arduo de dos líderes, Alfred Chan 6A2-4 y Yivonn Mah 6A2, ayudaron a que este lanzamiento fuera posible.

Alfred ha promovido el programa de negocios Ukon DD, compartiendo lo poderoso que es tanto para expandir oportunidades de negocio como para atraer a más personas a la familia Enagic.

Yivonn realizó una demostración de Anespa DX durante el lanzamiento, conectando la experiencia tipo spa con el nutritivo y lujoso Jabón Kangen Ukon y Miel. Estamos realmente agradecidos con ambos por su apoyo continuo y por compartir su conocimiento y técnicas con toda la familia Enagic.

Alfred Chan 6A2-4:
“El programa de negocios Ukon DD es poderoso. Es una gran herramienta tanto para hacer negocios como para atraer a más personas a la familia Enagic.”
6A2-4 Alfred Chan: “El programa de negocio Ukon DD es poderoso. Es una gran herramienta tanto para hacer negocios como para traer a más personas a la familia Enagic.”

Los Compuestos Bioactivos del Ukon de PrimaveraHan Sido Tradicionalmente Utilizados para una Gran Variedad de Propósitos

El género ukon cuenta con más de 130 especies en todo el mundo, la mayoría de ellas silvestres.El ukon de primavera, una especie silvestre originaria de India, también se cultiva a escala limitada en Indonesia, Nepal, Bután, Myanmar, Sri Lanka, China, Okinawa, Tailandia, Camboya y Vietnam. En Okinawa, sus inflorescencias con flores aparecen de marzo a octubre.

Históricamente, el ukon de primavera se ha utilizado principalmente en cosméticos y remedios populares. También se ha incorporado en la cocina, donde su amargor es especialmente valorado en aperitivos y como condimento. Además, el ukon de primavera ha sido durante mucho tiempo una parte importante de la medicina tradicional en muchos países asiáticos.

Los científicos han identificado más de 46 tipos de compuestos del ukon de primavera. Entre ellos se encuentran aelgidiol, curcumenona, curcumenol, curzeona, curdiona, furanodienona, germacrona, zedelona, zedoarondiol, curcumina, stigmasterol, β-sitosterol y vainilla. Estos compuestos bioactivos exhiben una amplia gama de propiedades biológicas.El aceite esencial extraído del rizoma del ukon de primavera consiste principalmente en terpenos altamente volátiles. Según investigaciones, los componentes de estos aceites esenciales varían según el lugar de origen del ukon de primavera, lo que sugiere la posibilidad de que existan diferentes cepas de esta especie. Se espera que futuras investigaciones científicas aclaren la diversidad de linajes, los compuestos específicos producidos y sus actividades farmacológicas.

Mensaje de la Fábrica de UkonOkinawa
Kangen Foods está preparando “Ucchin zome” (tinte de ukon).

El teñido con ukon es una de las técnicas tradicionales de teñido natural que ha sido muy apreciada durante mucho tiempo en Japón e India, y también se ha considerado un símbolo de buena fortuna y protección contra el mal. En particular, el brillante color amarillo del ukon simboliza el poder del sol y se cree que atrae energía positiva.En India, las telas teñidas con ukon a veces se utilizan en bodas y ceremonias religiosas, ya que se piensa que ayudan a alejar los malos espíritus.

En Japón también, las telas teñidas con ukon a veces se han usado como amuletos para alejar la mala suerte, y en Okinawa en particular, se valoran bajo el nombre de “Ucchin zome”.Se creía que las propiedades antibacterianas y conservantes del ukon no solo ayudaban a mantener la ropa limpia, sino que también proporcionaban poder protector para quien la usaba. Además, existe la creencia tradicional de que llevar prendas teñidas con ukon puede mejorar la salud y atraer buena fortuna económica.

Como forma de usar artículos teñidos con ukon como amuletos de buena suerte, puedes, por ejemplo, colocar un trozo de tela teñida con ukon dentro de tu billetera o bolso, o llevar un pañuelo teñido con ukon contigo. Al hacerlo, podrías atraer energía positiva y aumentar tu buena fortuna.Okinawa Kangen Foods actualmente está realizando investigaciones y preparando el teñido con ukon para que todos tengan la oportunidad de experimentarlo.

Adoptando el Cumplimiento: Protegiendo Nuestro Éxito Compartido en Enagic

En el dinámico mundo de la venta directa, el cumplimiento no es solo un conjunto de reglas, sino la base de la confianza, el crecimiento y el éxito duradero. En Enagic, nuestras Políticas y Procedimientos sirven como una brújula que guía a los Distribuidores Independientes hacia prácticas éticas que protegen tanto a la empresa como a tu oportunidad de negocio. Cumplir con estas directrices asegura que todos prosperemos en un entorno de integridad, libre de problemas legales y riesgos reputacionales.

Para la empresa, el cumplimiento es nuestro escudo. Enagic USA, Inc., opera como una potencia en venta directa, comercializando productos innovadores para la salud como nuestros sistemas insignia de Agua Kangen® a través de una red de distribuidores dedicados. Al mantener estándares en áreas como la integridad de las transacciones (Sección 3), la exactitud en la publicidad (Sección 7) y la confidencialidad de la downline (Sección 27), conservamos nuestra posición legal y evitamos disputas que podrían interrumpir las operaciones. Imagina las consecuencias de ventas no autorizadas en sitios prohibidos (Sección 10) o declaraciones engañosas sobre ingresos (Sección 46: estas podrían atraer escrutinio regulatorio, erosionar la confianza del consumidor y poner en riesgo la plataforma que permite nuestro alcance global. El cumplimiento fomenta la sostenibilidad, permitiendo que Enagic innove y se expanda sin la sombra de litigios. Es la manera en que honramos nuestro compromiso con el juego limpio, asegurando que el modelo de negocio se mantenga sólido por generaciones. Para ti, nuestros Distribuidores Independientes, el cumplimiento abre la puerta a una oportunidad confiable y amplia.

Cuando seguimos protocolos como el apoyo del patrocinador (Sección 5), políticas anti-spam (Sección 11) y prohibiciones sobre interferir en la downline (Sección 23), cultivamos un entorno de respeto mutuo y colaboración. Esto significa que tus esfuerzos producen un crecimiento genuino, no contratiempos por competencia poco ética. Una red cumplidora atrae reclutas de calidad y aumenta los pagos de comisiones mediante prácticas transparentes (Sección 38). En esencia, te permite concentrarte en lo que mejor haces: compartir productos que cambian vidas mientras haces crecer tu negocio de manera ética.

En el corazón de esto está la profunda visión del Fundador, el Sr. Ohshiro: las Tres Verdades Solidarias. El cumplimiento se alinea perfectamente con la salud física vibrante, ya que nuestros productos proporcionan agua pura e ionizada que nutre el cuerpo sin compromisos. La Salud Verdadera respalda tus metas financieras al proteger tus ingresos e incentivos, promoviendo la prosperidad en tu distribución. Y fomenta una mentalidad empática, recordándonos que el verdadero éxito florece a partir de la solidaridad, no de los atajos, tal como el loto que surge de las cenizas en nuestro ethos compartido.

Comprometámonos juntos con el cumplimiento. No es una carga; es nuestro camino hacia un futuro más brillante y empoderado. Revisa las Políticas completas y la Declaración Oficial de Ingresos en enagic.com, y únete a nosotros en la construcción de un legado de confianza. Tu adhesión hoy asegura los triunfos de mañana para todos.

Gira de Negocios de Enagic en Canadá ¡ Organizada por Kaz Yokoya!

1 p.m.-3 p.m., viernes, 5 de septiembreEmmott Centre
- Vancouver, BC
150 asistentes

1 p.m.-3 p.m., domingo, 7 de septiembreHyatt Regency
- Calgary, AB
200 asistentes

7 p.m.-9 p.m., martes, 9 de septiembreHomewood Suites
|- Winnipeg, MB
140 asistentes

6 p.m.-8 p.m., jueves, 11 de septiembre
- Oficina de Enagic Toronto
150 asistentes

10 a.m.-12 p.m., sábado, 13 de septiembre
Holiday Inn & Suites Centre-ville Ouest
- Montreal, QC
260 asistentes

El formador internacional Kaz Yokoya completó una gira muy exitosa por las 5 principales ciudades de Canadá: Vancouver, Calgary, Winnipeg, Toronto y Montreal. Fue la primera visita de Kaz a Calgary y Winnipeg. Los asistentes se mostraron emocionados y motivados por participar en el seminario de Kaz, que incluyó una visión general de la historia de la compañía, beneficios detallados de los productos y estrategias de negocio para prosperar en Enagic.

Muchas personas trajeron nuevos prospectos y distribuidores recién iniciados, lo cual es característico de los seminarios abiertos de

Kaz para este tipo de audiencia.Kaz espera regresar a Canadá en abril del 2026. Con el potencial y la energía que percibió durante toda esta gira, cree que el mercado canadiense puede prosperar aún más, no solo a nivel local, sino en toda Norteamérica y a nivel global.La gira fue coordinada y asistida por el equipo corporativo de Enagic Canadá: May Fu (Gerente General) y Sean Fukushi (Director de Ventas). El equipo de Enagic Canadá espera continuar construyendo impulso en estos mercados y brindar el máximo apoyo y servicio posible.

August 2025 New 6A and Above Title Achievers

6A

THE AFXM FOUNDATION 3	Australia
NATIVE WATER .	Australia
SUNITA PRASAI	Canada
KOUASSI N'GORAN YVONNE	Canada
AMANBIR KAUR	Canada
MARGARITA POPOVICI	Canada
IFESINACHI SONIA IBEH 2	Canada
PRECIOUS CHINWENDU ESONU	Canada
ANNE TURNBULL	Canada
ALEXANDRA HARRISON	Canada
LEONARD W. FRIESEN	Canada
0912479 B.C. LTD. . 4	Canada
1337564 B.C. LTD.	Canada
ELIZABETH B CARREON	Canada
BOLTEM CONSULTING INC.	Canada
1534970 BC LTD.	Canada
DDBRENDA TEMPLEMAN	Canada
JENNIFER PEARL JOHNSTON	Canada
DHALIWAL WATER SOLUTIONS LTD.	Canada
DALYCE M. INGOLD	Canada
VANCITY ENTREPRENEUR LTD	Canada
YACOBA E QUAYE	Canada
MILA WURBAN	Canada
CORAL ANNE WINFREY	Canada
ROBYN JANINE PERRIER	Canada
MAKE MOVES ACADEMY INC.	Canada
STACEY CHRISTINE BRODERICK	Canada
JAMES CHRISTOPHER EBANKS	Canada
PRUDENCIA NDEBUH 2	Europe
FARZANA ISLAM	Europe
BETTY TROUGHTON LTD	Europe
NADIA AHMED SHAHEEN	Europe
TAIGA FREIMANE-VALGE 3	Europe
TONJE CECILIE STORDALEN-SONDENA	Europe
TONJE CECILIE STORDALEN-SONDENA	Europe
IRENE KRISTIANSEN / JAKT JENTER IRENE.K. KRISTIANSEN	Europe
BRITTA SCHUMANN GANZSCHOENGESUND	Europe
JOY EVENTS 1983 EOOD	Europe
FERDAUS UMMA ZANNATUL 3	Europe
DANIELE GIGLI	Europe
BUSINESS TRUE HEALTH SRL	Europe
TANYA MATEVA ISKREVA	Europe
VANESSA ANDREA TENCAIOLI	Europe
MARIA SARA ALAMO HERNANDEZ	Europe
SARA CANDELARIO PENA	Europe
HUANG ZHUO PENG	Hong Kong
LI YONG JIAN	Hong Kong
ZHANG HAI HONG	Hong Kong
FAN QIU MIN	Hong Kong
WAN LIANG HUI	Hong Kong
YANG YA QIN	Hong Kong
PUJA GHAJU	Hong Kong
NEETU SINGHAL	India
PANKAJ KOHLI	India
ANJALI KUMARI GUPTA	India
MAYA DEVI	India
GAYATRI DEVI	India
NITEI .	India
RAJESH SOLANKI	India
MANISH	India
RANJITA PRADHAN	India
PATEL BHAGYESHKUMAR JITENDRABHAI	India
HIRALBEN NIKUNJKUMAR PATEL	India
JITENDRAKUMAR RAJUBHAI MODI	India
MANJULABEN HIRADAS NAINUJI	India
MADHUBEN J PADMANI	India
ANILBHAI KESHURBHAI BELA	India
ARTI SAGARBHAI BHIMANI	India
JIGNESHBHAI MAGANLAL BHORANIA	India
ANJU UTTAM MAKHIJA	India
RAMA KISHOR KAMBLE	India
MAMTA .	India
SUBHASH CHANDER	India
NITA VASANT MAV	India
PRAGATI DHARMESH DAIYA	India
SULOCHANA CHOUBISA	India
KIRANBEN RAMBHAI RAM	India
PATEL DINESHCHANDRA KANTILAL	India
KHODABHAI NARANBHAI PATEL	India
RADIYAH RAMADHANI 2	Indonesia
HIDEHIDE IKEMIYAGI	Japan
TC Co., Ltd. – Representative Director: Vu Thanh Cong	Japan
CHILLER LLC – Representative Partner: Nguyen Thi Trinh	Japan
NAMIKO NAKAYAMA	Japan
LEONG SOON TUCK	Malaysia
YEOW JOE EE	Malaysia
THONG KOK LUONG	Malaysia
KHOR WEE SIN	Malaysia
KHOR LEE CHEAN	Malaysia
LIM HUI YEE	Malaysia
NG ZHE YU	Malaysia
KEVIN NG	Malaysia
KANGEN RICH GLOBAL SDN BHD	Malaysia
YEAP SIEW KHIM @ YAK SIO KIM	Malaysia
Yeap Siew Khim	Malaysia
DDCHONG JIUNN SHYAN	Malaysia
LIM CHOK YOU	Malaysia
BERNARDITA YAP LOJO DENTAL CLINIC 2 .	Philippines
JOESIL OFINA LLERA	Philippines
ANDREE FRANSESCOE ELENTO OCAMPO	Philippines
EKATERINA KOROLEVA	Russia
DOEUK CHANPHO 3	Thailand
CTY CP TM DV KT NGUON SONG / NGO THI QUY	Thailand
CTY CP TM DV KT NGUON SONG / NGO THI QUY	Thailand
CTY CP TM DV KT NGUON SONG / NGO THI QUY	Thailand
NGO THI NGOC DIEP 2	Thailand
NGO THI NGOC DIEP 3	Thailand
NGO THI NGOC DIEP	Thailand
TRUONG THUY LINH	Thailand
LE BINH AN	Thailand
ARIN N BREK	USA
KENDRA ADAMS	USA
MARIKKA LYNN BENTON	USA
KATHLEEN DROBA	USA
PATRICK'S PORTAL LLC	USA
GUIIA M BROOKS .	USA
VALLIS KOLBECK	USA
LAARNE PANGASIAN BUOT	USA
UGONNE EMILIA EZUMA-NGWU	USA
AMANDA U LASUZZO	USA
CRAIG E CHILDS	USA
EMERITA HUSAIN	USA
ENAGIC USA .	USA
RACHEL TAYAG BIBIT 2	USA
JENNIFER S SEGISMUNDO	USA
LYNIE Y MEDRANO	USA
QUYNH T DO	USA
ZAINAB KHAN	USA
SALLY NASHAAT TADROS	USA
JOEY & BRITTY VENTURES LLC	USA
ERIN DOLORES SALIBA	USA
KOVARIK DIGITAL LLC	USA
EMBRACING LIFE THROUGH HORSES LLC .	USA
KOVARIK DIGITAL LLC	USA

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

MICAH ZIESSLER	USA
TIMOTHY S FLORES 2	USA
SAGE BRUSH LLC . 2	USA
SAGE BRUSH LLC . 3	USA
SAGE BRUSH LLC . 4	USA
SAGE BRUSH LLC .	USA
POND WATER LLC .	USA
POND WATER LLC . 2	USA
POND WATER LLC . 3	USA
POND WATER LLC . 4	USA
LANNY THAN	USA
FATOUMATA B BAH	USA
Anita Pariyar	USA
PRINCE MICHAEL BURNETT	USA
RUBINA SHAIKHLAL SHAIKH	USA
Reema Fayaz	USA
Thuong Huynh LLC	USA
MD JAHID HASAN	USA
Mst Fahima Aney	USA
Grace Amponsah Mensah 7	USA
OLUOMACHI SANDRA EMEODI	USA
GUILIN INC	USA
LAN LAN GUO	USA
JOSEPH M. PAGE	USA
SHIANNE ERICKSON D	USA
BLESSED BY BLAZE LLC	USA
15 HANDS LLC .	USA
JESSICA DUEL	USA
TIFANIE MAUPIN	USA
M'LISA LIN PETROSKY	USA
LYNDSAY LEE ANDERSON	USA
NESS VENTURES LLC	USA
THIRSTY FOR ABUNDANCE LLC	USA

6A2

THE AFXM FOUNDATION	Australia
SAMANTHA ARANTHA ROWE . 2	Canada
ALADIN AND SARIA MARKETING INC.	Canada
TRF MARKETING INC.	Canada
MIN JUN SONG . 3	Canada
8958386 CANADA INCORPORATED	Canada
SHUTHERDOWN INC.	Canada
LINA ABOU IBRAHIM .COACHING INC.	Canada
BOLTEM CONSULTING INC.	Canada
1337564 B.C. LTD.	Canada
ELECTRIC WATER LTD.	Canada
LAISA PEARL VIALA	Canada
TAIGA FREIMANE-VALGE	Europe
MASUMA AKTER	Europe
MARIA SARA ALAMO HERNANDEZ	Europe
BHANDARI ABINA	Hong Kong
KALPESHBHAI JENTIBHAI PADMANI	India
SHARDABEN SHYAMDEV YADAV	India
DHARMESH CHANDULAL BHALODIA	India
BHAVESH MAFATLAL MODI	India
SIDHARTH DHANDHAL	India
NAOKO HIRAKAWA	Japan
DDKOH BEE SOOK	Malaysia
WONG SIEW MUN	Malaysia
BERNARDITA YAP LOJO DENTAL CLINIC	Philippines
DOEUK CHANPHO 1	Thailand
PHAM THUY VAN	Thailand
NGUYEN THI THUY	Thailand
BOUJEE WATER LLC	USA
BOUJEE WATER LLC . 8	USA
KIRA I RODRIGUEZ	USA
ENAGIC USA .	USA
ERIN SALIBA	USA
ANEW WATER LLC . E	USA
ROCKETT WATER LLC A	USA
JANELLE FABRO CASTRO B	USA
Anita Pariyar	USA
DANIEL EDLAND . 3	USA
WAN Q CHEN 2	USA

6A2-2

ANNULUK FOUNDATION 2	Australia
DDLINA A. IBRAHIM .COACHING INC. 3	Canada
FINGERTIP LIFESTYLE INC. 2	Canada
DDKATHERINE MARGARET NAULT	Canada
ELECTRIC WATER LTD. 2	Canada
KIERON LAWRENCE	Europe
MARIA MAGDALENA BELTRA RICO	Europe
VARSHABEN MITESHBHAI BALDHA	India
INDMAK CORPORATION	India
SATORU HORIKAWA	Japan
SUPER GLOBAL EMPIRE SDN BHD 2	Malaysia
NGUYEN THI HAI LINH	Thailand
BOUJEE WATER LLC 2	USA
SAMANA BHANDARI	USA
SALT SAND AND SMOOTHIES LLC	USA
COME OUT BETTER	USA

6A2-3

ANNULUK FOUNDATION	Canada
FINGERTIP LIFESTYLE INC.	Canada
AMALUR MADRE TIERRA TIERRA COOP.	Europe
INDMAK CORPORATION	India
KATSUE HIGA	Japan
NGUYEN THI HAI LINH	Thailand
BOUJEE WATER LLC	USA
SALT SAND AND SMOOTHIES LLC	USA
HIMALEE GURUNG 1	USA

6A2-4

ISHA ENTERPRISE .	India
SALT SAND AND SMOOTHIES LLC	USA
LIMITLESS LIFESTYLE LLC	USA

6A2-5

ISHA ENTERPRISE .	India

6A2-6

LAXMINARAYAN GLOBAL .	India

Setting the standard for 50 years!