



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
301

—  
Dic.  
2025



**Katrina Umali 6A3-3 y su Equipo  
Global “Formar líderes que vivan  
con propósito e integridad”**



**“La estrategia es clave cuando se trata de convertir ventas. Los Distribuidores Independientes tienen la libertad de trabajar como y donde quieran, de las maneras que mejor se adapten a sus estilos de vida, pero algunas decisiones personales probablemente generen resultados más eficientes. Da un paso atrás y elabora un plan.”**

**Hironari Ohshiro  
Fundador y CEO de Enagic**

# Mensaje del Sr. Ohshiro

## Liderar significa ser un entrenador, y no solo un jugador

No hacemos difícil convertirse en Distribuidor Independiente. Te queremos en nuestra comunidad. Solo compra un ionizador de Agua Kangen®, completa una solicitud y, si es aprobada, firma un acuerdo. Ese proceso simplificado te permite comenzar a vender productos Enagic y beneficiarte del plan de compensación patentado de 8 puntos de nuestra empresa en poco tiempo. Sin embargo, convertirse en un líder de primer nivel exige más planificación, esfuerzo, coordinación y colaboración.

Ser un Distribuidor Independiente es como ser un jugador en un deporte. Convertirse en un líder de primer nivel requiere ser un gran jugador Y un entrenador motivador. Necesitas pensar como un CEO. Una distribuidora no eres solo tú. Es tu equipo. Construye tu equipo para hacer crecer tu negocio. Aprovecha el talento. Identifica habilidades y fortalezas personales. Coloca a las personas en los roles correctos para que todos puedan tener éxito juntos.

Ya sea que participemos en deportes o en negocios, nadie se hace a sí mismo por completo. Dependemos de otras personas para que nos entrenen, apoyen y eleven, y viceversa. Incluso los mayores emprendedores, los titanes de la industria que las escuelas de negocios estudiarán y que recordaremos por las huellas imborrables que dejan en el mundo, no tuvieron éxito solos. Necesitaron el apoyo de personas como tú.

Crea éxito en otras personas. Invierte tiempo, conocimiento y recursos en los miembros del equipo para ayudarlos a alcanzar su potencial y generar el mayor impacto. Ayuda a duplicar tu éxito y tu equipo se beneficiará de manera exponencial. Enseña. Guía. Lidera. Apoya. Inspira.

Triunfa. El éxito de un Distribuidor Independiente comienza compartiendo solidaridad con el mundo y bebiendo Agua Kangen®. Yo beberé Agua Kangen® en la víspera de Año Nuevo y espero que tú también lo hagas. ¡Kanpai!



*Hironari Ohshiro*  
Fundador y CEO de Enagic



## 6A3-3 Katrina Umali

# Historia de “Cambia tu Vida

Katrina Umali 6A3-3 creció en Nueva Ecija, una provincia en Luzón Central, Filipinas, donde la “fe y los valores familiares” moldearon la manera en que ve el mundo. Ahora vive en Toronto con su esposo y sus tres hijos. Katrina se siente satisfecha de que la ciudad más grande de Canadá se haya “convertido tanto en nuestro hogar como en la base para construir un negocio digital global que conecta a personas a través de continentes”, pero llegar a este punto no fue fácil.

Katrina recorrió un camino sinuoso hasta llegar a Enagic. Se graduó con un título en Comunicación de Radiodifusión en la Universidad de Filipinas–Diliman y al principio trabajó en producción televisiva antes de convertirse en enfermera titulada. Después de que Katrina se convirtiera en mamá por segunda vez, cambió su rumbo hacia la venta de seguros de vida.



“Cuando mi familia y yo nos mudamos a Toronto en el 2016, empecé desde cero — aceptando un par de trabajos de supervivencia solo para mantenernos a flote”, dice Katrina. “Con el tiempo, conseguí un puesto en un bufete de abogados como auxiliar junior de archivo y más adelante trabajé como asistente administrativa en una firma de inversiones, esforzándome constantemente por lograr estabilidad y por reconstruir nuestra vida desde los cimientos.”



Fue entonces cuando Katrina descubrió a la pareja con sede en Calgary, Dave y Roxanne Obiso 6A3-4. “Su historia fue la chispa que lo inició todo”, dice. “Me encontré por primera vez con su anuncio en redes sociales allá por el 2019, cuando estaba a punto de tomar mi licencia de maternidad por nuestro tercer hijo. Tenía ocho meses de embarazo, estaba ansiosa y me preguntaba cómo ganar mil dólares extra para ayudar con los gastos. Ellos estaban generando ingresos adicionales mientras seguían desarrollando sus carreras, apoyaban a sus padres y servían en su ministerio, y eso resonó profundamente conmigo. Me prometí a mí misma que primero daría a luz y luego comenzaría, y me mantuve fiel a esa promesa.” Katrina se convirtió en Distribuidora Independiente en abril del 2019.

“Esa decisión se convirtió en la puerta de entrada a una vida que alguna vez pensé que estaba fuera de mi alcance”, dice Katrina. Desde entonces ha encontrado a más “mentores increíbles que lideran tanto con el corazón como con la visión”: Mike Dreher y Darren Ewert 6A4-6, Chris y Karen McCallum 6A4-3, y Tanya y Derek Rischke 6A.

“Mi primera venta fue a otra mamá y compañera enfermera que compartía el mismo sueño: estar más presente con su nuevo bebé sin sacrificar ingresos”, dice Katrina. “Ella vio mi historia en línea y se puso en contacto después de ver mi video introductorio. Esa única conexión se convirtió en la chispa que dio forma a la manera en que he construido mi negocio desde entonces.” Verdaderamente, un momento de círculo completo.

Katrina se ha convertido ahora en una formidable líder global por derecho propio, fundando Team K.Umali y uniendo a “mentores, coaches y distribuidores de alto nivel de todo el mundo que comparten la misma misión: empoderar a personas comunes para ir más allá de los esquemas de trabajo tradicionales y crear vidas ancladas en la fe, la familia y la flexibilidad”.

Katrina encontró inicialmente inspiración en el plan de compensación patentado de 8 puntos de Enagic y en la “estructura de negocio 24/7 que te permite trabajar desde cualquier lugar del mundo”. Obtener acceso a la plataforma en línea Dream Team global de Mike y Darren le brindó recursos adicionales como “mentoría guiada por el corazón, capacitación en marketing en redes sociales, desarrollo de mentalidad y apoyo de clase mundial para cosas como marketing por correo electrónico, creación de sitios web y seguimiento de prospectos”.

Algo que dijo el Fundador y CEO de Enagic, Hironari Ohshiro, también resonó con Katrina: “La vitalidad del mercado ahora depende de una fusión entre la alta tecnología y la relación personal entre los seres humanos”. En respuesta a su sabiduría, Katrina está “combinando herramientas de alta tecnología con una conexión humana genuina” para construir y hacer crecer su negocio.

“Cuando comencé, no tenía ninguna experiencia manejando un negocio, haciendo marketing en redes sociales o liderando un equipo global”, dice Katrina. “No necesitas un trasfondo específico para tener éxito aquí; solo necesitas fe por encima del miedo, disposición para aprender y constancia para crecer”.

“Mirando hacia atrás, cada capítulo de mi carrera pasada me preparó a su manera”, dice Katrina. “Mis experiencias me enseñaron comunicación y adaptabilidad. La enfermería y el derecho desarrollaron mi empatía y atención al detalle, mientras que mi tiempo en los medios y en inversiones afinó mi capacidad de contar historias y mi estrategia — habilidades que ahora uso para conectar, mentorizar y generar confianza a través de culturas”.

“Como dijo Jim Rohn: ‘Tus ingresos rara vez superarán tu nivel de desarrollo personal’”, cita Katrina. “El crecimiento no es opcional, es una responsabilidad. En el momento en que decides liderar a otros, también te comprometes a ser mejor para ellos. Eso significa blindar tu mentalidad, invertir en tu educación y presentarte incluso cuando nadie está mirando”.

“Creo en el liderazgo de servicio”, dice Katrina. “Como dice John Maxwell: ‘Las personas hacen lo que ven que otras personas hacen’. Por eso, hago de esto una prioridad: liderar desde el frente, mostrando a mi equipo lo que es posible a través de la acción constante, la fe y el crecimiento personal”.

La comunicación regular también es clave:

- Chats diarios del equipo
- Sesiones semanales de capacitación por Zoom
- “Masterminds de liderazgo que se enfocan en la mentalidad, el marketing y el desarrollo de habilidades”

“Celebramos los logros, compartimos aprendizajes y creamos espacios para la vulnerabilidad”, dice ella. “Le recuerdo a mi equipo que el éxito nunca se trata de la perfección. Se trata del progreso y la duplicación. Mi rol es equiparlos con las herramientas, los sistemas y las creencias que necesitan para crecer tanto personal como profesionalmente”.

“Estoy enfocada en escalar nuestro equipo global a través de sistemas comprobados, mentoría intencional y automatización digital que duplica el éxito en todo el mundo”, dice Katrina. “Cada capacitación, cada llamada de coaching, cada cambio de mentalidad nos acerca un paso más a la misión de Enagic de La Salud Verdadera”.

“Estoy eternamente agradecida a toda la Familia Enagic, a nuestras oficinas de ventas globales — especialmente a mis sucursales base, Toronto y Vancouver — y muy especialmente al Sr. y la Sra. Ohshiro por crear una empresa que no solo transforma el agua; transforma vidas”, dice Katrina.



“Su visión sigue repercutiendo en familias como la mía, permitiéndonos soñar en grande, servir más profundamente y vivir con propósito.”

Katrina apunta a alcanzar el rango 6A3-5 para diciembre del 2026, pero como ella dice, “Se trata de formar personas. Mi objetivo es crear más líderes 6As, 6A2s, 6A2-2s y 6A2-3 dentro de mi organización y más allá, ayudando a más mamás y papás a crear legados duraderos para sus familias.”

“Quiero ser un símbolo de empoderamiento para cada mamá que alguna vez dudó si podría lograrlo — para mostrar que puedes liderar con fe, criar a tu familia y construir algo extraordinario desde casa”, dice ella. “Cuando formas líderes que viven con propósito e integridad, la repercusión nunca se detiene... Todo lo que construimos hoy se convierte en la base sobre la que nuestros hijos se apoyarán mañana. No se trata solo de herencia financiera; se trata de transmitir visión, disciplina y creencia.”



\*Con trabajo arduo, algunos de los Distribuidores Independientes más dedicados pueden llegar a obtener ingresos suplementarios (consulta el estado de divulgación de ganancias en [www.enagic.com](http://www.enagic.com) para más detalles).





# Perfil del Distribuidor

## India



**Manoj Tiwari**

**6A2-2**

**Manoj Tiwari 6A2-2, residente de Indore, estaba buscando un producto de alto valor para vender directamente cuando se enteró del Agua Kangen® a través de Jagdish Sharma 6A. “Inicialmente, lo que me atrajo a convertirme en Distribuidor Independiente fue la increíble misión detrás de la marca”, dice. “Lo que selló el acuerdo para mí fue la flexibilidad de ser un Distribuidor Independiente. Me ofrecía la oportunidad de hacer crecer un negocio bajo mis propios términos, alineándome con algo en lo que realmente creo.” Manoj, quien apareció anteriormente en E-Friends en junio del 2023, ha prosperado desde entonces.**

“Mi experiencia en bienes raíces y en marketing ha sido fundamental para moldear mi enfoque como Distribuidor Independiente”, dice Manoj. “Aprendí a generar confianza y establecer conexiones genuinas con los clientes. Ayudar a alguien a encontrar la casa de sus sueños o la inversión adecuada requería que escuchara con atención, comprendiera sus necesidades y presentara soluciones personalizadas. Ese mismo enfoque centrado en el cliente lo aplico ahora en mi trabajo con Enagic.”

“Las habilidades de negociación y cierre adquiridas en bienes raíces también han sido un gran activo”, añade Manoj. “Me siento cómodo abordando inquietudes, proporcionando información detallada y asegurándome de que mis clientes se sientan seguros en sus decisiones. Estas habilidades me ayudan a guiar a posibles distribuidores o clientes a través del proceso de toma de decisiones con empatía y claridad.”

Su experiencia ha resultado beneficiosa de otras maneras. “Mi experiencia en marketing me enseñó el valor del trabajo en equipo, la duplicación y la persistencia”, dice. “Obtuve conocimientos sobre cómo construir una red, apoyar a los miembros del equipo y aprovechar los sistemas para generar un crecimiento escalable.”



Manoj tiene grandes planes para sí mismo y su equipo de cara al futuro. “Mis objetivos con Enagic se centran en crear un negocio próspero y sostenible que ayude a otros a mejorar su calidad de vida”, dice. “Reclutar y mentorizar a un equipo fuerte y motivado de downlines es una prioridad. Quiero ayudarlos a tener éxito.”

Para ayudar a que su visión del futuro se haga realidad, Manoj comparte principios clave con su downline para conectar con clientes potenciales, desarrollar a los miembros del equipo y demostrar el valor de los productos Enagic:

- “Fomentar el aprendizaje continuo compartiendo recursos”
- “Organizar talleres”
- “Crear un espacio donde se sientan cómodos haciendo preguntas”

“Creo en la comunicación abierta y honesta”, dice Manoj. “Los seguimientos regulares, ya sea por llamadas, mensajes o reuniones de equipo, me permiten mantenerme conectado con mi downline. Escucho sus metas, desafíos e incluso sus historias personales porque realmente me importa su camino. Comparto mi propia trayectoria, desde mis éxitos hasta los desafíos que he superado, para inspirarlos a seguir adelante. Celebrar sus logros —grandes o pequeños— es una prioridad.”

Manoj tiene un horario exigente, pero se toma tiempo para relajarse. “Me gusta cantar y viajar para relajar mi mente”, dice. “Ambos pasatiempos se alinean perfectamente con un estilo de vida de conectar con otros y explorar nuevas posibilidades — igual que ser un Distribuidor Independiente.”





## Enagic Italia celebra 15 años de crecimiento, visión y unidad global en un histórico evento de aniversario



El 8 de noviembre, Enagic Italia celebró un hito notable: 15 años de actividad, crecimiento y comunidad. Más de 1,000 participantes se reunieron en el Marriott Rome Park Hotel. La audiencia incluyó distribuidores no solo de toda Europa, sino de todo el mundo, para formar parte de un evento sin precedentes.

La celebración se volvió aún más extraordinaria con la presencia del Sr. Hironari Ohshiro, Fundador y CEO de Enagic, junto con su familia, marcando una de las apariciones más significativas en la historia de la sucursal italiana.

### Un viaje desde comienzos humildes hasta el reconocimiento global

El evento se abrió con un momento emotivo. Un video repasó la historia de Enagic Italia, que alguna vez fue una sucursal pequeña y marginal que —a través de la perseverancia, el liderazgo y el trabajo en equipo— se ha transformado en una de las sucursales más dinámicas e influyentes de la red global de Enagic.

En el escenario, Davide Romano, actual Gerente General de Enagic Europa, fue invitado a rememorar los inicios de este viaje. Como la persona que literalmente abrió la sucursal italiana, su presencia simbolizó tanto los cimientos como la evolución de Enagic Italia.

Dos distribuidoras históricas, Rosanna Baldini 6A4-2 y Marcella Medica 6A, activas desde los primeros días de la sucursal, fueron homenajeadas en el escenario.

Otro momento clave fue el reconocimiento al energético y altamente productivo equipo de distribuidores filipinos liderado por Rochelle Alilio 6A2-2, cuyo trabajo ha contribuido de manera significativa a impulsar las ventas en los últimos años.

## Recontando los capítulos recientes de crecimiento

Monica Ferrara, Gerente de la sucursal Enagic Italia, guió a la audiencia a través de las fases recientes de desarrollo, reconociendo a las personas que ayudaron a sentar las bases para los resultados actuales.

Destacó la contribución de:

- Cornell Marcu 6A2-5, quien abrió el mercado rumano y más tarde estableció una de las líneas más activas en Italia.
- Giordano Carretta 6A3, quien, a pesar de vivir en Estados Unidos, ha sido un apasionado de Enagic desde el principio y ha construido un equipo activo y diverso.



## Valores en el corazón: El espíritu japonés detrás de Enagic

Uno de los momentos más cautivadores fue el discurso de Kenta Suzuki, un reconocido influencer y comunicador japonés. Suzuki exploró los valores de la cultura japonesa —la disciplina, la armonía, el respeto y la búsqueda de la excelencia— que dan forma a la filosofía fundacional de Enagic.



En particular, enfatizó el profundo concepto de *\*nasake\**, la noción japonesa de amabilidad y consideración compasiva hacia los demás, un elemento crucial en el corazón de Enagic: un principio que guía la misión de la empresa, influye en el liderazgo e inspira a los distribuidores a ayudarse, elevarse y apoyarse mutuamente de manera significativa.

## Presentación del libro y posterior sorteo

Más temprano en el evento, se presentó a los participantes la edición italiana del libro del Sr. Ohshiro, *\*Quenching the Thirst for Global Success: From a Tiny Island to the World\**, un recurso esencial para comprender la filosofía, misión y principios fundacionales de Enagic.

Más tarde, la celebración incluyó el sorteo de cinco ejemplares firmados del libro, creando uno de los momentos más memorables y apreciados por la audiencia.

## Empoderamiento femenino: Historias de transformación

El programa continuó con un panel de Empoderamiento Femenino, con distribuidoras de diversos orígenes y profesiones que compartieron cómo Enagic ha transformado positivamente sus vidas, ofreciendo oportunidades de independencia, crecimiento personal y comunidad.

Perobelli 6A, Umma Ferdaus Zannatul 6A3, Simona Romascanu 6A3-3, Emanuela Gioi 6A2, Livia Villa 6A2 y Clotilde Checchi 6A. Un momento particularmente emotivo fue el testimonio de Diem La, recién reconocida 6A2-7, quien habló sobre su camino personal y el profundo impacto que Enagic ha tenido en su vida como mujer, líder y ser humano.

## Compromiso ambiental y capacitación práctica de habilidades



Un segmento dedicado al medio ambiente subrayó el compromiso inquebrantable de Enagic con la reducción del uso de plástico y la promoción de hábitos sostenibles, un pilar esencial de la misión de la empresa de salud física y global verdadera.

Luego, los invitados disfrutaron del \*Skill Lab\*, una serie de sesiones prácticas y participativas. Distribuidores experimentados como Mattia Facci 6A, Ruslan Flistoc 6A2-3, Adi Freer 6A3 y Michela Nertoli 6A ofrecieron estrategias concretas para conducir y hacer crecer un negocio Enagic.

La atmósfera se intensificó con el reconocimiento a los \*Top Producers\* de la sucursal, seguido de discursos motivacionales de líderes respetados de la región Enagic Italia: Arturo Melillo 6A3-3, Carlo Barin 6A2, Stefano Palmieri 6A2-2, Tamara Zoroje 6A, Elena Guastamacchia 6A, Liviu Militaru 6A3-4 y Maurizio Rossi 6A3.

## El papel de Europa, la Convención de Chiba y el poderoso mensaje del Sr. Ohshiro

Más tarde, Tomomi Takabayashi transmitió un poderoso mensaje sobre la importancia estratégica de Europa dentro de la estructura global de ventas de Enagic.



Monica Ferrara presentó la nueva Enagic University en Chiba, cerca de Tokio, destacando su misión de ayudar a otros, perfectamente alineada con la filosofía fundacional de la empresa. Enfatizó que, de manera altamente simbólica, la próxima Convención Global se llevará a cabo en esta universidad en junio del 2026, marcando un nuevo capítulo de crecimiento, aprendizaje y conexión internacional para la comunidad Enagic.

Esto dio paso de manera natural al discurso principal del Sr. Hironari Ohshiro, quien inspiró a la audiencia con su mensaje de solidaridad, misión y liderazgo.

Uno de los momentos más esperados fue la aparición del Sr. Hironari Ohshiro, fundador de Enagic. Habló con calidez y claridad, compartiendo su profundo afecto por Italia y la comunidad Enagic italiana.

Recordó a todos que Enagic no es solo un negocio: es una misión para ayudar a otros, para brindar salud, esperanza y oportunidades. El éxito, enfatizó, llega de manera natural cuando lideramos con amabilidad, integridad y solidaridad.



***“Su rol como distribuidores es dejar a los demás mejor de lo que los encontraron, crear ondas de La Salud Verdadera en cada vida que toquen.”***

El Sr. Ohshiro concluyó con una visión para el futuro: una Europa unida y próspera, y un continuo camino de colaboración global —incentivando a todos los distribuidores a abrazar el valor, la empatía y la creencia en la diferencia que pueden generar.

## Reconocimiento del liderazgo y el símbolo de continuidad

A continuación, se homenajeó a todos los distribuidores calificados desde 6A en adelante, culminando con el reconocimiento especial a Diem La 6A2-7.

En un gesto simbólico y poderoso de continuidad, todos los líderes desde 6A2-3 en adelante subieron al escenario acompañados de nuevos distribuidores, ofreciendo a cada uno una frase de aliento, un acto que simboliza la transmisión continua de valores y la construcción del futuro de Enagic.



Los líderes de la región Enagic Italia, clasificados 6A2-3 en adelante, que participaron con un discurso en el emotivo cierre del evento incluyeron a Alexandru Mavrodi 6A2-3, Arturo Melillo 6A3-3, Daniel Romascanu 6A2-4, Daniel Turcu 6A3-4, Emeric Dorel Varga 6A4-3, Florentin Gust Balosin 6A2-3, George Diniasi 6A2-3, George Staneiu 6A2-3, George Stirbu 6A3-3, Giorgia Marini y Alessandro Baronti 6A2-3, Liviu Militaru 6A3-4, Nicolae Durdui 6A2-3, Nicusor Mocanu 6A2-3, Panayot Kirov 6A2-3, Phuong Ly Do Thi 6A2-3, Sebastian Popa 6A7-4, Tanya Zheleva 6A2-3 y Thuy Linh Nguyen Thi 6A3-4.

## Un discurso de clausura memorable

El evento concluyó con un emotivo discurso de clausura a cargo de Monica Ferrara, quien reflexionó sobre su propio camino en Enagic, iniciado el 6 de agosto del 2012, y celebró la fortaleza de la comunidad construida a lo largo de los últimos quince años.



Expresó un mensaje sincero a los distribuidores y a todo el equipo de Enagic Italia, invitándolos a subir al escenario para recibir el aplauso más cálido del día.

Monica se dirigió al Sr. Ohshiro y a su familia tanto en japonés como en italiano, compartiendo la esperanza de celebrar juntos los aniversarios 20 y 30 de la sucursal.

Su mensaje resonó profundamente:

“Estos quince años han sido un viaje increíble. El corazón de este camino no son solo los resultados, son las personas, las relaciones que construimos cada día. Juntos podemos marcar la diferencia y crear un futuro extraordinario”.

La celebración concluyó con un emotivo espectáculo de luces láser, que simbolizó la unidad, la luz y el brillante camino que se abre para Enagic Italia.



# Enagic Paraguay celebra la apertura de la sucursal en Hernandarias

El 6 y 7 de noviembre, Enagic celebró una gran ceremonia de inauguración de su nueva sucursal en Hernandarias, Paraguay, marcando un paso importante en la expansión de la empresa en Sudamérica.

El evento reunió al Vicepresidente Hiroki Ohshiro y a su esposa Yae, además de distribuidores e invitados como Yoshihiko Miyagi, Yoshikazu Kozuma y Jonathan Kawakubo. Un ambiente lleno de alegría reflejó el espíritu de La Salud Verdadera de Enagic.

Con presentaciones culturales, música local y el tradicional corte de cinta, la celebración marcó oficialmente el inicio de las operaciones de Enagic Paraguay, llevando el Agua Kangen® y la filosofía “Cambia tu agua, cambia tu vida” a aún más personas en la región.



## Gerente de la sucursal de Enagic Paraguay, Evandro Henrique da Silva: Sobre mi experiencia

Fui designado gerente de la sucursal de Enagic Paraguay en junio del 2025. Poco después de la designación, participé en la 51.<sup>a</sup> convención global por aniversario de la empresa, lo cual reforzó la importancia de la misión que estaba a punto de comenzar. El 8 de julio viajé por primera vez a Paraguay, dando inicio a un intenso proceso de preparación de la nueva sucursal, remodelaciones, documentación y construcción de una red de contactos en un país donde tenía pocas conexiones.

El camino estuvo marcado por desafíos, decisiones complejas y un gran aprendizaje, pero también por el apoyo de personas extraordinarias que hicieron cada paso más llevadero. Gracias a ese respaldo y al propósito que hay detrás del proyecto, cada avance se sintió como un logro significativo, reforzando la certeza de que estamos construyendo algo verdaderamente importante para Enagic y para Paraguay.



# Enagic celebra el evento de Liderazgo de Fin de Año USA del 2025 en Torrance



La Celebración de Liderazgo de Fin de Año USA del 2025 reunió a los principales productores y líderes de los Estados Unidos. El evento reconoció a los ganadores del Weekly Momentum Rising Contest y a los nuevos avances de rango 6A y superiores. La recién clasificada Diem La 6A2-7 compartió un mensaje emotivo sobre su trayectoria y su gratitud hacia los Distribuidores Independientes que la apoyaron, así como su agradecimiento al Sr. y la Sra. Ohshiro.



Shoko Johnson ofreció un mensaje impactante sobre la misión de la Fundación Enagic de apoyar la educación y el bienestar, la ayuda en casos de desastre, el alivio del hambre y la continuación de la visión del Sr. Ohshiro de solidaridad y impacto comunitario.

Los invitados disfrutaron de una memorable cena de bistec y salchicha Kangen Wagyu™. Las carnes premium impresionaron a los comensales con un sabor y una textura excepcionales. ¡No podemos esperar para vivir juntos un poderoso 2026!



# November 2025 New 6A and Above Title Achievers

## 6A

|   |           |
|---|-----------|
| ASMA SIIKI  | Australia |
| HIGHROAD HUSTLE PTY LTD   | Australia |
| UNJ. & LA. TRADING (WA) PTY LTD AS TRUSTEE FOR N.J. & LA. FAMILYTRUST | Australia |
| JESSICA A DAVY  | Australia |
| ANA PAULA GASS 2  | Brazil    |
| POONAMJIT KAUR DHILLON  | Canada    |
| ANNE TURNBULL MARKETING INC.  | Canada    |
| CARYN LEITH   | Canada    |
| FOZIA GIBRIL ABUBEKER   | Canada    |
| GUIADEM PEGUY GAELLE  | Canada    |
| SHAWN DANAHER3 .  | Canada    |
| FREEDOM FINDING SOLUTIONS LIMITED                                     | Canada    |
| TIZIANA CHAPPELL  | Canada    |
| LAILA GAITE   | Canada    |
| UROY ELAMATHAIL   | Canada    |
| ROSE + REG DIGITAL MARKETING INC.                                     | Canada    |
| ROSE-ANN PADASAS - BIANDO   | Canada    |
| URRR DREAM CATCHERS LTD .   | Canada    |
| 1555144 BC LTD  | Canada    |
| AMY JEAN WEBSTER  | Canada    |
| KAELAN BRIANNA SOCKMAN  | Canada    |
| RACHEL MONTGOMERY 2   | Europe    |
| MONICA COMENDADOR   | Europe    |
| SHANI ROOBIN  | Europe    |
| WEYNI GIBETAN   | Europe    |
| YVONNE HERTACH .  | Europe    |
| LARA GROMETTO   | Europe    |
| MARI CARMEN FERNANDEZ GONZALES .                                      | Europe    |
| AURALIFE ESPANA S.L. 2  | Europe    |
| GABRIEL DIAZ-MORERA DE DELAS-VIGO                                     | Europe    |
| NPUSANGITA KARKI  | Hong Kong |
| RAI PABITRA   | Hong Kong |
| P VADIVU PRITHI   | India     |
| OM GURUMALLESHA   | India     |
| SANDEEP .   | India     |
| SUNIL DHARMA SATPUTE  | India     |
| BHARGAVI RANI PATLE   | India     |
| RAMUDU BHUKYA .   | India     |
| NILESH GAJANANRAO PARSANKAR   | India     |
| SHASHANK PRABHAKARRAO LOMATE  | India     |
| ALKA DEVI   | India     |
| RASHMI .  | India     |
| MAHENDER PAL  | India     |

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| LALITA DEVI                      | India     |
| RAMBALI BHARTI                   | India     |
| PRATYAKSH MACHINERY              | India     |
| CHANDRA KISHORE SAHU .           | India     |
| AKASH DAS MANIKPURI              | India     |
| ANANYA JANA                      | India     |
| SACHINKUMAR SHAILESHBHAI PATEL   | India     |
| DINESHKUMAR HIRABHAI PATEL       | India     |
| GAUTAM KHODIDAS BAMBHOLIYA       | India     |
| ASHA RANI LAL CHAND              | India     |
| ASHISH KUMAR BAIJNATH GUPTA      | India     |
| SHITAL RAHUL MAISKE              | India     |
| SUDHAKAR BHANUDAS PANDHAWALE     | India     |
| KIREET GAUR                      | India     |
| DHARMENDRA SINGH SHEKHAWAT       | India     |
| SHYAM DHAN PAREEK                | India     |
| HINAL VIPUL KIMWALA              | India     |
| MANISHKUMAR THAKORBHAI MISTRY    | India     |
| YOSEP SAPUTRA S.KOM .            | Indonesia |
| NENGSIH .                        | Indonesia |
| EROS ROSALINA                    | Indonesia |
| UEKO SUNNAH ROBITHOH             | Indonesia |
| MUNDHOFIROH .                    | Indonesia |
| IDAH ROYANI                      | Indonesia |
| Sachiko Yoshifuku                | Japan     |
| Mitsuko Hayashizaki              | Japan     |
| LIEN SIN YING                    | Malaysia  |
| CHAN HOO YEE                     | Malaysia  |
| GRACIOUS PATH HEALTH MANAGEMENT  | Malaysia  |
| SHEENA LAI MING EN               | Malaysia  |
| WAN AHMAD SYAHMI BIN WAN MOHD    | Malaysia  |
| EKATERINA KOROLEVA               | Russia    |
| PHILANDEUS NIXEM NIZAM HOTHMAN . | Singapore |
| KHCHEA MAKARA                    | Thailand  |
| KHUN SOTHEAVY                    | Thailand  |
| UVNLUU HOANG VIET                | Thailand  |
| GENEVIEVE G PO                   | USA       |
| NANCY SCHOELWER                  | USA       |
| Cynthia Shankman                 | USA       |
| CHRISTOPHER TO LENTING           | USA       |
| RADIE M CABANBAN                 | USA       |
| FRENY PATEL                      | USA       |
| ANN ELIZABETH GUTHRIE            | USA       |

# Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Natalie Nature           | USA |
| SALLY NASHAAT TADROS     | USA |
| RINEHEART AQUINO NIEVERA | USA |
| UREILY REITMEIER 5       | USA |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| DIGITAL AFFILIATE EMPIRE | USA |
| Bik Bahadur Rai          | USA |
| Lynn Hocking             | USA |
| NEBIAT A. HAILE          | USA |

## 6A2

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| SURAIYA YASMIN             | Australia |
| SHAYNA BAIRA               | Australia |
| ANA PAULA GASS 1           | Brazil    |
| RAMANDEEP KAUR DHALIWAL    | Canada    |
| SUNITA PRASAI              | Canada    |
| JOETTE TRUDEAU             | Canada    |
| MOISES W GAITE             | Canada    |
| MARIA ELAMATHAIL           | Canada    |
| RRR DREAM CATCHERS LTD . 4 | Canada    |
| LORENA DYDE                | Europe    |
| RACHEL MONTGOMERY          | Europe    |
| MARIO FERNANDEZ FERNANDEZ  | Europe    |
| SANJEEV KUMAR              | India     |
| ANANT KUMAR TRIPATHI       | India     |
| JYOTI RAVINDRA GHARAT      | India     |
| BHUKYA KRISHNA .           | India     |

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| RAHUL MADHUKARAO DAHATONDE | India    |
| NARENDER KUMAR             | India    |
| KAJAL RAHULKUMAR DHIMMAR   | India    |
| KAVYA SANTOSH MAKHIJA      | India    |
| ABHIJIT GIRI               | India    |
| Chieko Bougami             | Japan    |
| WADA KANGEN MARKETING      | Malaysia |
| RUBY CHIA YOON LI .        | Malaysia |
| LUU HOANG VIET             | Thailand |
| CARLY BROWN WELLNESS LLC.  | USA      |
| CARLY BROWN WELLNESS LLC.  | USA      |
| APRILLE M CABANBAN         | USA      |
| ROBIN LEE JOHNSON          | USA      |
| KRISHNA JAY PATEL          | USA      |
| REILY REITMEIER            | USA      |

## 6A2-2

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| DOUGLAS LUIZ MIORELLI 1 | Brazil |
| CHRISTIAN CO. INC.      | Canada |
| BETTY & SMASH LIMITED   | Canada |
| FERDAUS UMMA ZANNATUL   | Europe |
| JESUS DIEGO PALAZUELOS  | Europe |
| BHAKTI SANJAY PANCHAL   | India  |

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| ANU DEVI                  | India    |
| Takayoshi Sakurai         | Japan    |
| MIRACLE CREATION NETWORK  | Malaysia |
| SUSHMA LIMBU 4            | USA      |
| CARLY BROWN WELLNESS LLC. | USA      |
| CARLY BROWN WELLNESS LLC. | USA      |

## 6A2-3

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| CARLY BROWN WELLNESS LLC | USA |
|--------------------------|-----|



**Setting the standard  
for more than 50 years!**